



**Hacer dinero en
los GRUPOS**

FACEBOOK

**Consiguiendo cientos de
visitas y prospectos para
tu negocio**

Introducción	3
Qué son los grupos de Facebook	3
Tipos de grupos	4
Diferencias entre una página y un grupo de Facebook	4
Pasos para unirse a un grupo de Facebook	5
Cómo hacer marketing en los grupos de Facebook	7
Seis consejos para hacer marketing en los grupos de Facebook	8
Software para publicar en los grupos de Facebook	10
MasterClass de Regalo para crear Ebook	11

Introducción

¿Tienes un negocio en Internet y te gustaría aprovechar el **potencial** de los grupos de Facebook para promocionarte?

En este ebook veremos cómo hacerlo, de manera inteligente y sin ser rechazado por sus miembros.

En primer lugar, y por si no lo sabes, veremos qué son los grupos de Facebook, sus diferencias con las páginas, los tipos de grupos y cómo hacernos miembros de cada grupo.

En segundo lugar veremos cómo hacer marketing de nuestro negocio en los grupos de interés, y los consejos o tips que mejor funcionan y te aconsejo seguir.

Y en tercer lugar te muestro varias herramientas con las que puedes trabajar para poner en **piloto automático** la publicación en grupos, y te hablaré del software con el que yo trabajo, con el que además puedes ganar dinero.

Qué son los grupos de Facebook

Son **comunidades**, grupos de usuarios, con un perfil y unas características comunes, dedicados a una determinada temática, afición, profesión, actividad o cualquier interés en común.

Hay miles de grupos de Facebook, y de cualquier temática, algunos muy especializados (por ej. de yoga o coleccionismo); y otros muy numerosos, con decenas de miles de miembros (de humor, de entretenimiento, de marketing...).

Una vez se es miembro de un grupo, se puede publicar, comentar, participar e intercambiar información dentro de ese grupo.

Tipos de grupos

Un grupo de Facebook puede ser:

- **Público o abierto:** en los cuales cualquier usuario de Facebook puede ver lo que se publica en el grupo, unirse, enviar publicaciones y comentar. Son la mayoría y los más numerosos en cuanto a miembros, y según su configuración podemos unirnos a ellos directamente, o bien nuestra solicitud puede estar sujeta a aprobación por parte de su administrador.
- **Cerrado:** en los grupos cerrados las publicaciones solo están visibles para los miembros del grupo, y siempre es necesaria la aprobación del administrador para pasar a formar parte de ellos.
- **Secreto o privado:** solo sus miembros pueden ver las publicaciones y participar, y no aparecen en los resultados de búsqueda de Facebook. Para pasar a formar parte de un grupo privado es necesaria la invitación personal de un miembro del grupo.

Diferencias entre una página y un grupo de Facebook

La idea de un grupo es la de formar una comunidad de usuarios participativa, donde todos los miembros pueden interactuar al mismo nivel, ver al resto de miembros y comunicarse entre ellos.

Mientras que el propósito de una página es el de representar una determinada marca, empresa u organización.

Todas las páginas son públicas, y todos los usuarios pueden hacerse fans o seguidores de cualquier página (haciendo clic en Me gusta). Pueden hacer comentarios pero no pueden publicar, a no ser que el administrador lo permita, que no es lo normal.

Cómo Hacer dinero en los Grupos de Facebook

Una página de Facebook funciona de manera similar a un **blog**; mientras que un grupo funciona más o menos como un **foro**.

Por su parte, los perfiles personales representan a los usuarios, las personas. En nuestro perfil personal tenemos amigos, en los grupos miembros y en las páginas seguidores o fans:



Cualquier usuario de Facebook puede tanto crear una página como crear un grupo; pero en este ebook no hablaré de eso, sino de cómo participar y hacer marketing en los grupos ya existentes y de interés para nuestro negocio.

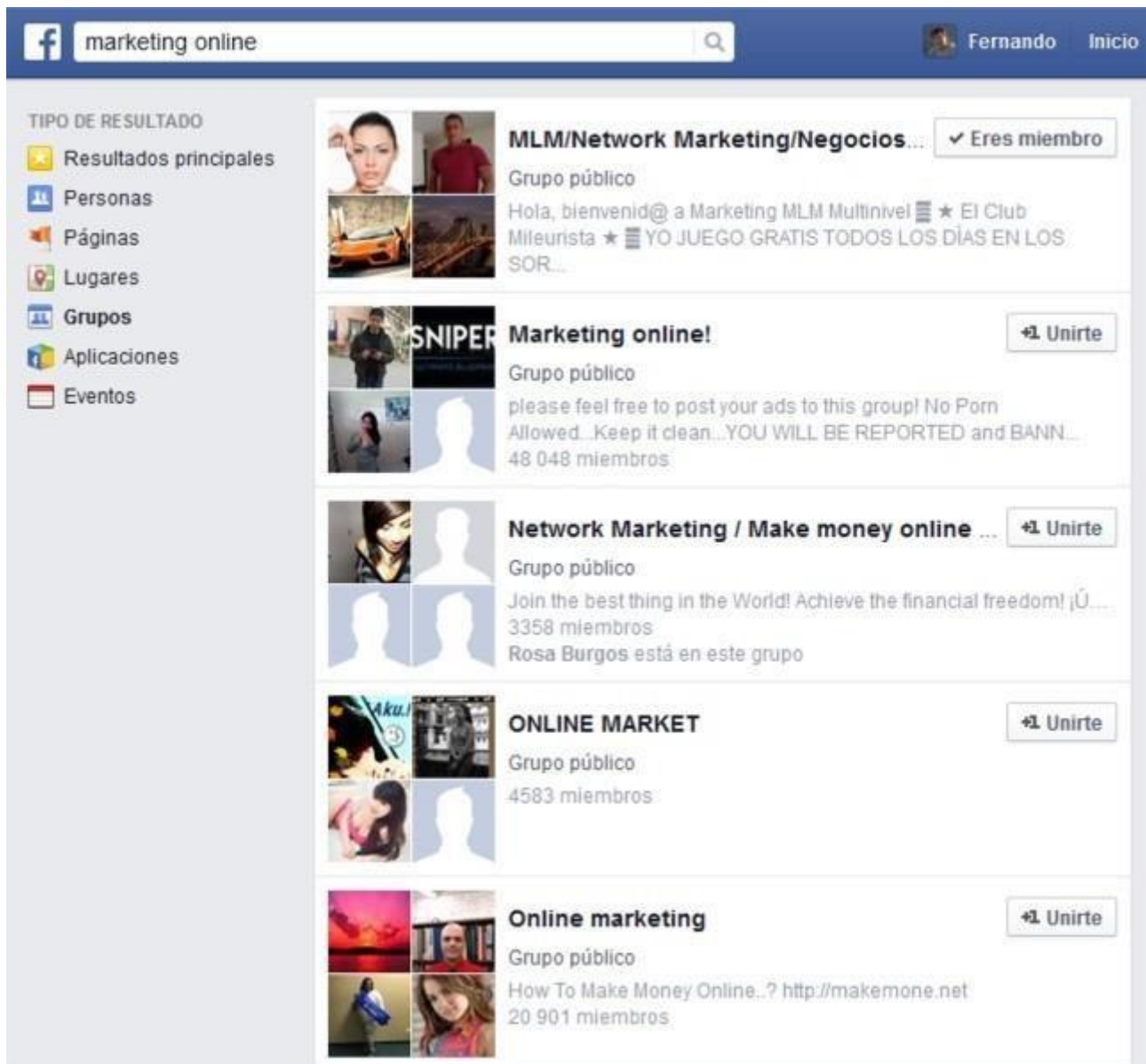
Pasos para unirse a un grupo de Facebook

1.- Lo primero que haremos será acceder a Facebook y buscar los grupos de nuestro interés, aquellos donde podemos encontrar a nuestro público objetivo.

2.- Haremos búsquedas por palabras clave y limitaremos esas búsquedas a Grupos. Por ejemplo para las palabras clave **marketing online** nos aparecerán los siguientes grupos en primer lugar, con sus nombre,

Cómo Hacer Dinero en los Grupos de Facebook

descripción, número de miembros y tipo de grupo (público o cerrado, los secretos no aparecen):



3.- Entraremos al grupo y echaremos un vistazo a su temática, actividad y normas de participación, que podemos ver en el apartado Información del grupo. Nos guiaremos por su afinidad con el perfil del público que buscamos y por su número de miembros.

4.- Si el grupo nos resulta de interés haremos clic en **Unirse al grupo**. Un grupo abierto también puede estar sujeto a que nos aprueben la solicitud

de ingreso. Si el grupo es muy activo normalmente nos la aprobarán enseguida y recibiremos una notificación, momento en que ya podremos participar. Como recomendación solo únete a 5 grupos diarios.

Cómo hacer dinero en los grupos de Facebook

Lo fundamental de los grupos, en el tema que nos ocupa, es que en ellos podemos encontrar grandes nichos de nuestro **público objetivo**, es decir, podemos llegar a cientos o miles de usuarios que pueden estar interesados en nuestros contenidos y productos.

Haciéndonos miembros de los grupos que nos interesen, podremos participar, darnos a conocer y atraer clientes potenciales a nuestro negocio. Además, si el grupo es público, los contenidos que publiquemos estarán disponibles para todos los usuarios.

Pero en los grupos no vale cualquier cosa: están sujetos a **moderación**, o al rechazo del resto de miembros, y según cada grupo deberemos respetar unas normas.

Puede ser que un grupo haya sido creado expresamente para que el resto de miembros den a conocer sus negocios, tales como grupos de emprendedores, de multinivel, de ventas y a modo de tableros de anuncios, en los que puedes anunciarte con total libertad.

Pero generalmente en un grupo no se permitirá la publicidad, sino que están destinados a que sus miembros aporten **información de valor**, se ayuden mutuamente y colaboren.

Seis consejos para hacer marketing en los grupos de Facebook

En la imagen anterior, para la búsqueda por marketing online, vemos que nos aparecen grupos como este, donde podemos hacer publicidad de nuestro negocio sin más. Pero generalmente esto no nos lo permitirán en la mayoría de grupos.

Sigue estos consejos para una buena **estrategia** de marketing en los grupos de Facebook:

1.- Infórmate de las normas de cada grupo y respétalas

Las podrás ver en Información del grupo o en algun post fijo del administrador, y también viendo lo que hacen el resto de miembros. Si no estamos de acuerdo con las normas y no nos sirve a nuestros propósitos simplemente no participaremos.

2.- Define tus objetivos

Cada grupo tiene sus características y de cada grupo debes tener claro lo que buscas de él.

Por ejemplo puedes usar los grupos de publicidad más numerosos, con la única finalidad de publicar anuncios y conseguir visitas y prospectos a tu sitio. O bien puedes unirte a grupos más reducidos, donde no se permite la publicidad, pero donde puedes encontrar buenos clientes o crear relaciones de colaboración muy valiosas.

3.- Aporta información de interés

Como venimos diciendo, la mejor estrategia consiste en aportar información de valor. Haz publicaciones con contenidos y enlaces de interés y de actualidad según la dinámica del grupo; y respecto a los

comentarios, un buen truco consiste en responder a las preguntas y solicitudes de ayuda que hacen otros miembros.

4.- Promueve actividades

Por ejemplo puedes organizar eventos, o concursos, o invitar a cursos, webinars y actividades de interés para el grupo, incluso aunque no las organices tú. Serán bien vistas por la comunidad, le darás dinamismo y empezarás a destacar como miembro.

5.- Hazte influyente

Contacta con los mejores miembros del grupo y hazte un hueco entre ellos. Por ejemplo puedes contactar con el administrador y preguntarle si necesita alguna ayuda para mantener el grupo, denunciar casos de spam o mensajes inapropiados. Detecta a los **influencers**, fíjate en lo que hacen e imítalos, con tu toque personal. También te servirá para aprender.

6.- Si envías publicidad, hazlo con sentido común

Podemos poner enlaces a nuestra página de captura o a nuestra tienda virtual, pero sin abusar y sin hacer **spam**, según cada grupo. Si el grupo es muy activo, con muchas publicaciones diarias, lo podemos hacer con más frecuencia.

De abusar con mensajes claramente publicitarios provocaremos el efecto contrario: pasar a ser mal vistos y rechazados por los demás miembros, podemos ser expulsados del grupo y nuestra publicidad abusiva y repetitiva será contraproducente.

Software para publicar en los grupos de Facebook

Si solo estamos en unos cuantos grupos, y estrictos en cuanto a sus contenidos, podemos llevarlos visitándolos regularmente.

Pero si participamos en muchos grupos, y queremos aprovechar al máximo los del tipo tablón de anuncios, lo mejor es que nos hagamos con algún **autopublicador**, un software que nos haga este trabajo y nos evite todo el tiempo que se necesita para sacarles el máximo partido.

Los autopublicadores nos permiten enviar publicaciones automáticamente a los grupos de Facebook, gestionar y programar estas publicaciones. Podemos hacernos con un software, como un plugin de WordPress, o bien acudir a algún servicio en la nube.

Aquí te muestro el de Celite

BOTCELITE tiene una oferta en la Cual Obtienes la Versión en Primer Plano junto a la Versión de segundo plano por el mismo precio.

Video BotCelite Primer Plano

https://www.youtube.com/watch?v=ilSfT_2gqVM

Video BotCelite Segundo Plano

<https://www.youtube.com/watch?v=VJHYkY31voM>

Si quieres aclarar dudas o saber más haz clic [BOTCELITE](#)

MasterClass de Regalo para crear Ebook Los E-

book son uno de los activos digitales mas valiosos que puedes crear por diferentes razones.

- Trabajas una vez en crearlo y ganas por muchos años por su venta.
- Te posiciona como experto en un nicho.
- Te permite promover otros productos digitales dentro de Tu E-book para apalancarte del marketing de afiliados.

Estas son solo algunas de las razones para que crees Tu imperio de E-book.

Ahora si te enseño a crear E-book si tener que tener el conocimiento ni tender que escribirlos te interesa, te dejo sorprenderle Masterclass con información secreta.

Masterclass con Información Secreta

<https://www.youtube.com/watch?v=8znP3LW44Fg>

Si quieres aclarar dudas o saber más haz clic [MASTERCLASS](#)