

# Sistema de Gestores de Contenido (CMS)

## Características

- Interfaz intuitiva y amigable
- Gestión de usuarios y roles
- Plantillas y diseños predefinidos
- Extensibilidad mediante plugins y módulos
- Optimización SEO
- Seguridad y actualizaciones constantes

## Tipos de CMS

- CMS Tradicionales: Todo el contenido y diseño se gestionan desde un mismo entorno (Ej: WordPress, Joomla, Drupal).
- Headless CMS: Separa la gestión del contenido de la presentación, facilitando su uso en diferentes plataformas (Ej: Contentful, Strapi).
- CMS Empresariales (ECM): Orientados a la gestión documental y de procesos empresariales (Ej: SharePoint, Alfresco).

## Definición

Un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) es una aplicación de software que permite crear, administrar y modificar contenido digital en un sitio web sin necesidad de conocimientos avanzados en programación.

## Aplicaciones Y Uso

- Blogs y sitios personales
- Páginas web corporativas
- Tiendas en línea (e-commerce)
- Plataformas educativas
- Intranets empresariales
- Portales de noticias

## Ejemplos de CMS mas Populares

- WordPress: El más utilizado para blogs y sitios web empresariales.
- Joomla: Flexible y adecuado para sitios web comunitarios.
- Drupal: Escalable y robusto, ideal para sitios grandes.
- Magento: Especializado en comercio electrónico.
- Shopify: CMS en la nube para tiendas en línea.