



# Los 17 comandos de búsqueda en Google más útiles

por Chop | Sep 19, 2017 | Tips de Internet, Tips de Marketing Online |  
4 4 comentarios



Hoy os vamos a enseñar cómo buscar en Google. Como lo oyes. Eso tan sencillo que haces cientos de veces al día (abrir Google e introducir una o varias palabras), lo podrías hacer mucho mejor.



Los amigos de Google son muy listos y piensan en todo, por lo que han creado multitud de comandos de búsqueda (o trucos para buscar en Google) con los que encontrar resultados más precisos, o sacar más provecho, a su plataforma. Hoy os vamos a dejar algunos de ellos.

# Qué son los comandos de búsqueda de Google

Los comandos de búsqueda avanzada de Google son operadores, palabras o caracteres que, al ser introducidos en la caja de búsqueda, permiten realizar búsquedas mucho más complejas, específicas o sacar información adicional a la que se muestra habitualmente.

Conocer algunos de los comandos de Google puede ser útil a cualquier persona, ya que le ayudará a encontrar la información que necesite de forma más exacta y más rápida; pero sobretodo **es una herramienta**



**ámbito del diseño web, programadores, y profesionales del SEO**, pues mediante el uso de comandos se podrá obtener datos e información vital para la optimización de una página web.

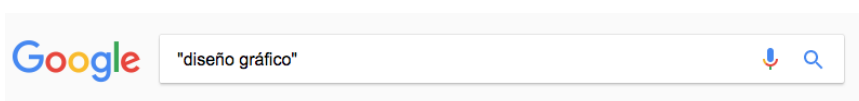
Podemos clasificar estos operadores de búsqueda en dos tipos: comandos mediante palabras y comandos mediante símbolos. Hay unos cuantos, hoy os vamos a dejar sólo los que a nosotros nos parecen más útiles para el día a día.

# 1. Encontrar concordancias exactas

Cuando hacemos una búsqueda sencilla en Google (**por ejemplo: diseño gráfico**), Google nos mostrará todos aquellos resultados que él considera interesantes para nosotros. La interpretación sobre qué es interesante para nosotros Google la va a realizar de una manera bastante laxa. Por ello, incluirá entre los resultados ofrecidos algunas páginas que pueden (o no) contener las palabras que hayamos



Si los resultados no nos satisfacen, y queremos una búsqueda más precisa, podemos ordenarle a Google que nos muestre exclusivamente aquellas páginas que contienen exactamente las palabras que hemos introducido en la caja de búsqueda. Para ello deberemos **introducir el uso de comillas** (por ejemplo: **“diseño gráfico”**).



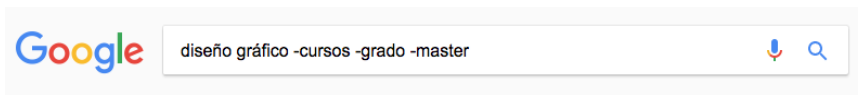
## 2. Exclusión de palabras

Es muy habitual que cuando hacemos una búsqueda poco precisa sobre un tema, Google nos muestre un montón de resultados con información muy general y poco especializada. También es bastante habitual que si la palabra utilizada tiene varios significados semánticos, los resultados tengan poco o nada que ver con lo que realmente nos interesa encontrar. Para ello, podemos pedirle a Google que nos descarte aquellos resultados que contengan una o varias palabras clave



**introduciendo un guión corto seguido de la palabra a excluir** (por ejemplo: **diseño gráfico -escuela**).

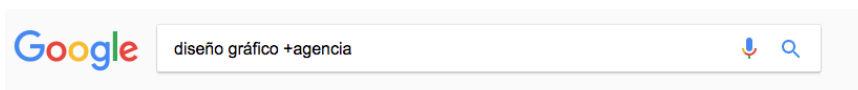
Si queremos excluir varios términos, no habrá más que seguir incorporando más guiones (por ejemplo: **diseño gráfico -cursos -grado -master**).



También podremos excluir frases en concordancia exacta (por ejemplo: **diseño gráfico -“ofertas de empleo”**) o un conjunto de frases (por ejemplo: **diseño gráfico -“ofertas de empleo” -“ofertas de trabajo”**).

### 3. Inclusión de palabras

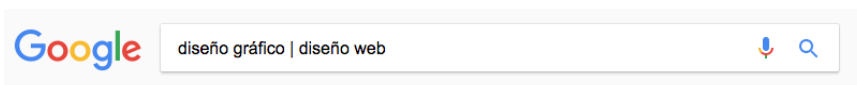
Si estás buscando un tema de nicho y necesitas estar seguro de que los resultados que aparezcan incluyan ciertas palabras, puedes **usar el símbolo de más (+)** (por ejemplo: **diseño gráfico +agencia**).



Esto mismo también se puede hacer con frases completas insertándolas entre comillas (por ejemplo: **diseño gráfico + "agencia en madrid"**).

## 4. Ampliar tu búsqueda

Si en vez de reducir la búsqueda, lo que necesitas es combinar varias búsquedas en una, puedes utilizar el **símbolo (|)** (por ejemplo: **diseño gráfico | diseño web**). Ésto simplemente le dice a Google que te muestre los resultados X o Y. Introduce tus dos palabras clave y, entre ellas, teclea (|) en mayúsculas. También puedes **utilizar la palabra OR** (por ejemplo: **diseño gráfico OR diseño web**)

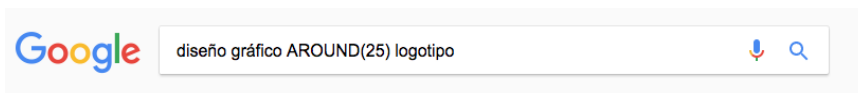


Otra manera de ampliar el ámbito de tu búsqueda es mediante el uso del comando de búsqueda *comodín*. Éste está **representado por un asterisco (\*)**. Si colocas el comodín en una frase, obtendrás todas las variaciones de esa frase (por ejemplo:



## 5. Búsqueda de temas relacionados

Un comando de Google tremendamente útil es **AROUND(X)**. Con su uso, puedes encontrar páginas que contengan dos temáticas diferentes conectadas entre sí. La X será el número de palabras máximo en las que ambos temas deben estar separados entre sí en un texto (por ejemplo: **diseño gráfico AROUND(25) logotipo**). Solamente obtendrás resultados en donde “diseño gráfico” y “logotipo” estén a 25 palabras entre sí.

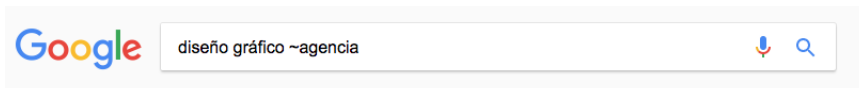


## 6. Buscar sinónimos

Ésta es otra buena manera de obtener resultados que están relacionados con lo que estás buscando, aunque no incluyan exactamente las palabras de tu búsqueda. Si colocas **el carácter virgüllita o símbolo de equivalencia (~)**



resultados con sinónimos para esa palabra (por ejemplo: **diseño gráfico ~agencia**, nos dará resultados de estudios de diseño, empresas de diseño, gabinetes de diseño, etc.



## 7. Buscar resultados dentro de una misma web

Con el **comando de búsqueda (site:)** obtendrás todas las páginas indexadas por Google de un sólo dominio (por ejemplo: **site:somoswaka.com**). Si lo combinas con palabras clave o frases, te servirá para buscar resultados sobre un tema concreto entre los contenidos de una esa web (por ejemplo: **site:somoswaka.com “comandos de google”**). Este comando básicamente permite echar un vistazo al índice de un sitio web, lo cual puede ser extremadamente valioso para el SEO, para verificar qué es lo que Google realmente está indexando de tu web.

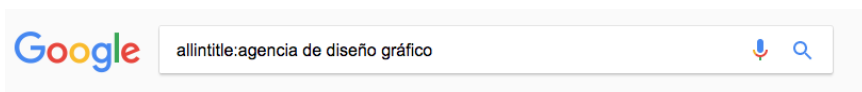




## 8. Buscar palabras clave en títulos

El comando **intitle:** te mostrará resultados que tengan la palabra clave especificada en el título de la página. Si lo que quieres encontrar son páginas con títulos que contengan una frase completa, utiliza el comando **allintitle:** (por ejemplo: **allintitle:agencia de diseño gráfico**).

Este último comando es especialmente útil para conocer el nivel de competencia real que tiene una palabra clave en SEO y cuán difícil va a ser intentar posicionar tu web para ella.

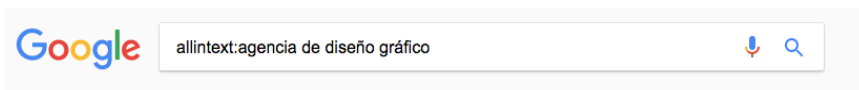


## 9. Buscar palabras clave en el texto de la página

Al igual que el comando anterior, introduciendo el operador **intext:** Google te mostrará aquellas páginas que tengan una palabra clave específica



buscar una frase completa, el operador a utilizar será **allintext:** (por ejemplo: **allintext:agencia de diseño gráfico**).



## 10. Buscar palabras clave en textos de anclaje (anchor text)

Puedes usar el comando **inanchor:** para mostrar páginas que tengan la palabra clave especificada en el texto de anclaje. Utilizando **allinanchor:** podrás utilizarlo con frases completas (por ejemplo: **allinanchor:diseño grafico**).



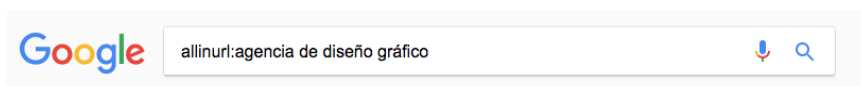
## 11. Buscar palabras clave en URLs

Al igual que ocurre con los títulos, la presencia de palabras clave en la *url* de una página puede ser un buen indicador de si esa página está correctamente



puede ser una buena referencia para medir el nivel de competencia SEO de una palabra (fijándose en el número de resultados que aparecen).

Cuanto menor sea la cifra, menor nivel de competencia y más probabilidades tendrás de conseguir posicionar entre los primeros resultados de búsqueda. Los comandos de búsqueda a utilizar para ello son **inurl:** o **allinurl:** (si vas a utilizar una frase completa (por ejemplo: **allinurl:agencia de diseño gráfico**)).



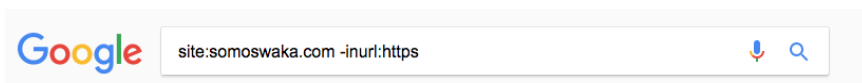
## 12. Identificar páginas no seguras

Como hemos comentado en algún otro post, la implementación de certificados de seguridad web se ha convertido en un requisito indispensable hoy en día.

Su implementación, aunque relativamente sencilla, conlleva una serie de acciones que conviene revisar para confirmar que se hayan llevado a cabo correctamente.



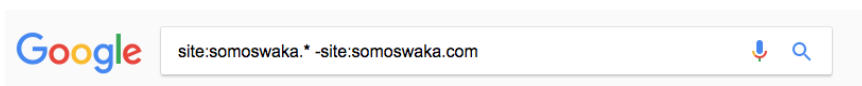
Una buena opción para verificar si todas las páginas de la web tienen el certificado de seguridad activo, es mediante la **combinación de los comandos de búsqueda site: y inurl:** (por ejemplo: **site:somoswaka.com -inurl:https**). De este modo, obtenemos todas aquellas páginas de nuestra web que aún no tienen el certificado de seguridad activo.



## 13. Encontrar TLDs alternativos

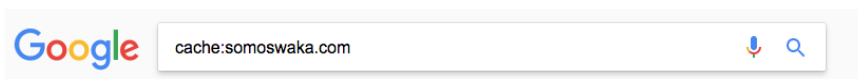
Esta búsqueda te mostrará sitios con el mismo nombre de dominio que el tuyo, pero con un TLD distinto.

Recomendamos revisar cada cierto tiempo esta búsqueda (para estar alerta de posibles competidores que pretendan aprovechar tu marca o dominio). Por ejemplo: **site:somoswaka.\* -site:somoswaka.com**.



## 14. Buscar versión antigua de una web

Si estás buscando una versión más antigua de un sitio web, puedes revisar las versiones guardadas en caché que tiene Google. Para ello **utiliza el comando cache:** seguido del dominio de la web en cuestión (por ejemplo: **cache:somoswaka.com**).



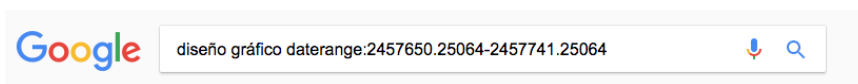
## 15. Buscar por rango de números

Google también tiene la habilidad de mostrar resultados dentro de un rango de números que especifiques. Puedes **fijar un valor mínimo y máximo y añadir dos puntos (..)** entre los números (por ejemplo: **teléfonos móviles 150€..250€**). Google te mostrará los resultados que estén entre estos dos. Este comando de Google te será útil cuando quieras buscar productos por precio.



## 16. Buscar por rango de fechas

El comando **daterange**: te mostrará resultados dentro de un rango de fechas que especifiques. Una advertencia: este comando funciona con el formato de fecha Julianas, mucho menos conocido que el formato del calendario Gregoriano convencional. Tendrás que encontrar la equivalencia de fechas (existe herramientas online gratuitas para ello). Por ejemplo: **diseño gráfico daterange:2457650.25064-2457741.25064.**

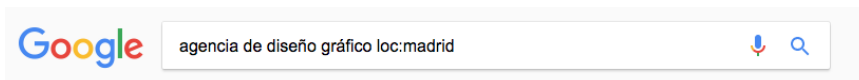


## 17. Hacer búsquedas en localizaciones específicas

Si quieres ceñir tus resultados de búsqueda a un ámbito geográfico concreto, utiliza **el comando loc:** (por



ejemplo: **agencia de diseño gráfico loc:madrid**).



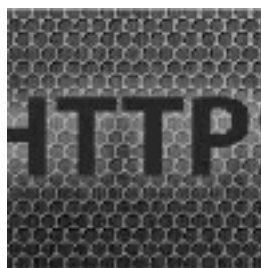
## Igual también te interesa



Cómo mejorar el SEO de tu blog



Qué es el Mobile First Index de Google y cómo va afectar a tu web



Cambiar web de HTTP a HTTPS con un certificado SSL (I)

## 4 Comentarios



**Asdeideas Panamá** el 2 octubre, 2017 a las 4:32

wow excelente, muchas herramientas que nos aligeran el trabajo de búsqueda!

Gracias por compartir :)

[Responder ↓](#)





Genial el artículo!!!. Justo me estaba preguntando sobre si habría algún resumen de los operadores de búsqueda más importantes y dí con vuestra web.

Excelente artículo, me lo guardo :-)

Responder ↓



**Charly** el 24 enero, 2018 a las 11:56

Buen artículo, muchas gracias. Hay un par de comandos que no habia pensado usar de esta manera!

Por otro lado con sinceridad me resulta un poco incomoda la señalización en la navegacion del puntero del mouse, pero reconozco que recordaré la web por eso mismo.

Responder ↓



**Chop** el 24 enero, 2018 a las 14:39

Gracias por el feedback Charly. No eres el primero que nos comenta lo del puntero. Hemos cambiado la web hace poco y hay





¡Valoraremos tu  
comentario!

Responder ↓

**Agencia creativa**

**ad**

***¿Qué buscas?***

---



## **Categorías**

El Temazo del Viernes

Tips de Diseño

Tips de Internet

Tips de Marketing Online

Tips de Programación

Variadito

Waka Porfolio





## Suscríbete a nuestra newsletter

**Email\***

---



**-20% en hosting**

recomendado en Webempresa. Escribe "gratis20" en la zona de cupón promocional.

[Ver planes](#) ↗

## Lo más visto

Reconocer una fuente tipo...

Diferencias entre logotip...

Qué es la imagen corporat...

Crear una tienda online c...

---



25 Grids de diseño web re...

Cómo conseguir un cupón A...

Crear un banner HTML 5 co...

Cómo hacer un GIF animado...

Logos para empresas: dife...

Los 17 comandos de búsque...

¿Qué es la Señalética?...

Diferencia entre identida...

Cuevana2: donde ver pelic...

Cómo aparecer en Google M...

#### Agencia de Diseño

Agencia de Publicidad  
Estudio de Diseño Gráfico  
Empresa de Diseño Gráfico  
Diseño Gráfico  
Agencia Creativa  
Agencia de Naming  
Diseño de Identidad Corporativa  
Diseño de Imagen Corporativa  
Diseño de Logos para Empresa  
Diseño de Logotipos  
Manual de Identidad Corporativa  
Manual de Imagen Corporativa  
Diseño de Señalética  
Ilustración

#### Marketing Online

Agencia para Adwords  
Agencia de Marketing Digital  
Agencia SEM  
Agencia SEO  
Anuncios en Google  
Consultoría SEO  
Consultoría Marketing Online  
Empresa SEO  
Empresa de Marketing Online  
Inbound Marketing  
Posicionamiento en Google  
Posicionamiento Web  
Marketing de Contenidos



Diseño de Packaging

Papelería Corporativa

Diseño de Flyers

Diseño de Catálogos

Diseño de Carteles

Diseño Editorial

Diseño de Tarjetas de Visita

Trípticos y Dípticos

Diseño de Folletos

Videos Corporativos

Publicidad Viral

Videos de Empresa

Agencia de Videomarketing

Empresa de Publicidad

Agencia de Diseño

Diseño de Páginas WordPress

Agencia Online

Diseño de Páginas Web

Empresa Diseño Web

Diseñadores Web

Blogs Corporativos

Maquetación Web

Banners

Tiendas Magento

Tienda WordPress

Tiendas Prestashop

Diseño UX/UI

# Suscríbete a nuestra newsletter

***Email\****



## Facebook, Linkedin

**Calle Sepúlveda 3 Planta 1a**  
**28011 Madrid, España**  
**+34 91 172 7204**





©Todos los derechos reservados a waka | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)



