

Actividad - Análisis Predictivo aplicado a la Fuga de Clientes en Telecomunicaciones

Introducción

En esta actividad, vas a aplicar los conocimientos adquiridos sobre análisis de datos para interpretar un caso real de predicción de fuga de clientes (customer churn) en el sector de telecomunicaciones. No necesitarás programar, pero sí comprender e interpretar el código y los resultados obtenidos.

Instrucciones

Paso 1: Preparación del entorno

1. Accede a [Google Colab](#)
2. Sube el archivo "[Análisis Predictivo Churnv2.ipynb](#)"
3. Abre el archivo subido y familiarízate con su estructura

Paso 2: Exploración de datos

1. Ejecuta las primeras celdas del cuaderno para cargar los datos
2. Examina las primeras filas del dataset usando la función `df.head()`
3. Identifica las variables disponibles y su posible significado en el contexto empresarial

Paso 3: Análisis del modelo predictivo

1. Ejecuta las celdas correspondientes al preprocesamiento y entrenamiento del modelo
2. Observa el informe de clasificación generado, identificando las métricas de rendimiento
3. Analiza los resultados obtenidos en términos de precisión, recall y F1-score

Entregable:

enlace al cuaderno con las preguntas de reflexión resueltas

Recuerda: No se evalúa tu capacidad para programar, sino tu habilidad para interpretar los resultados y proponer acciones basadas en datos que generen valor para la empresa.