

Guía de Estilos

1. Tipografía: La tipografía en negrita y de formas redondeadas transmite un sentido de confianza y accesibilidad. La claridad de la fuente facilita la lectura, lo que es crucial en el entorno rápido de una cadena de comida rápida.

- **Fuente principal:** Inter, Regular
- **Tamaños:**
 - Barra de navegación: 20px
 - Subtítulos: 20px
 - Texto del cuerpo: 16px
 - Enlaces y botones: 24px
- **Espaciado entre líneas:** 0.5

2. Colores:

Rojo: Estimula el apetito y crea una sensación de urgencia, ideal para atraer a los clientes.

Amarillo: Evoca felicidad y optimismo, además de destacar la marca.

Negro: Aporta un toque de sofisticación y contrasta con los colores más brillantes, dándole un aire moderno.

En conjunto, estos elementos visuales ayudan a transmitir la identidad de Burger King como una opción sabrosa, divertida y accesible para disfrutar de comida rápida.

Color primario	#D62300
Color secundario	#FF8732
Color de fondo	#F5EBDC
Color fondo texto descripción	#FDFBF8
Color del texto	#000000
Color del texto botones	#FFFFFF
Color barra de navegación	#FF8732
Color texto barra de navegación	#F5EBDC
Color botones	#592418

3. Iconos e imágenes

- **Biblioteca:** Google imágenes
- **Tamaño Imagen principal en página principal:** 194 x 187 px
- **Tamaño Imagen principal en páginas secundarias:** 66 x 72 px
- **Color Imagen principal:** #D62300 y #ED7902
- **Tamaño Imagen banderas:** 53x35
- **Imágenes de banderas:** España y Reino Unido.
- **Espaciado entre imágenes estándar:** Eje x: 85px , Eje y: 57 px .
- **Tamaño botón principal:** 357 x 24 px
- **Tamaño botón secundario:** 221 x 72 px
- **Tamaño imágenes descripción de productos :** 223 x 155 px
- **Tamaño imagenes estándar** 179 x 123 px
- **Tamaño carrusel de imágenes(3 imágenes):** 256 x 102 px

Participantes:

- Javier Rodríguez Torres
- Juan Diego Pérez López
- Ignacio Núñez Cabeza
- Raquel Ardila Atienza