

**Busca un ejemplo de web para cada uno de los patrones:**

- **Diseño Fijo:** En el diseño fijo, el contenido no se adapta al tamaño de la pantalla del usuario y mantiene siempre las mismas dimensiones. Un buen ejemplo es el sitio de La Velada del Año, un evento que muestra una estructura estática con elementos como contadores y enlaces para información adicional sin responder a cambios en la pantalla del dispositivo. Este tipo de diseño es ideal para sitios que no requieren adaptarse, como blogs o eventos informativos.
- **Diseño Líquido:** El diseño líquido o fluido permite que los elementos se ajusten en porcentaje según el tamaño del contenedor. Páginas como Wikipedia emplean este tipo de diseño, adaptando su contenido a toda la ventana del navegador sin importar el tamaño, para maximizar la legibilidad y el aprovechamiento del espacio en pantalla.
- **Diseño Adaptativo:** Este tipo de diseño detecta el dispositivo del usuario y carga un diseño específico para diferentes tamaños de pantalla. Un ejemplo es el sitio de Amazon, que utiliza plantillas distintas para desktop, tabletas y móviles, optimizando así la visualización en cada dispositivo de manera más personalizada y controlada.
- **Diseño Responsivo:** El diseño responsivo ajusta dinámicamente el contenido para que sea visible en todos los tamaños de pantalla. Bootstrap y sitios de comercio como Airbnb aplican este enfoque, asegurando una experiencia fluida y consistente en cualquier dispositivo. La responsividad es clave para la accesibilidad y experiencia del usuario en plataformas con mucho tráfico y múltiples interacciones.