

IA al BI: Cognos Analytics

Índice

1. Ciclos de entrega de la información – Estrategia Self Service
2. IBM Cognos - Capacidades
3. Práctica Cognos Analytics
 - ☐ Dashboard y visualización
 - ☐ Explore for Deeper Insights (Forecast)
 - ☐ StoryTelling
 - ☐ Explore for Deeper Insights
 - ☐ Data Exploration
 - ☐ Ejercicio no guiado: Ventas
 - ☐ Ejercicio no guiado: COVID-19
 - ☐ Modulo de datos
 - ☐ Repoting

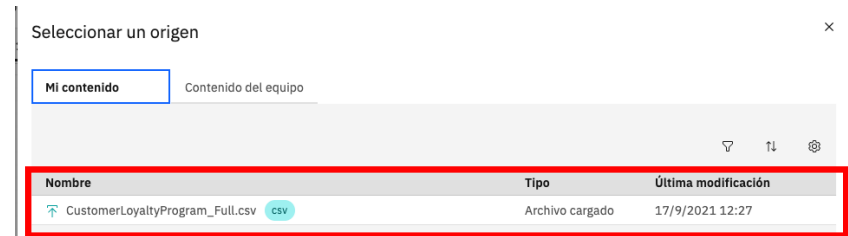
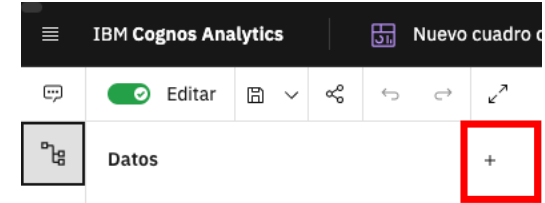
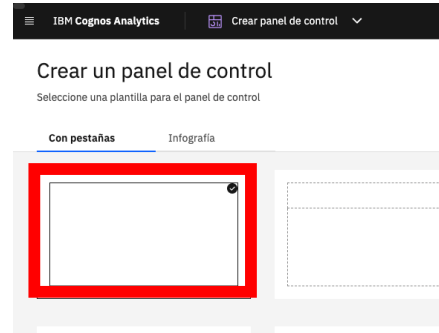
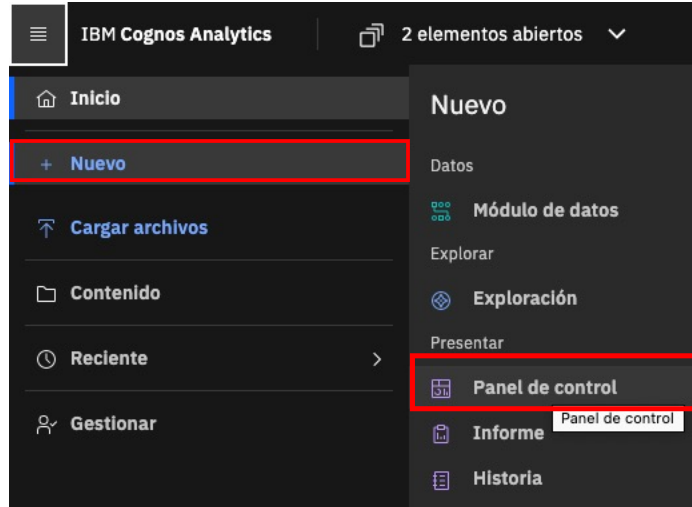
Ejercicio: Explore for Deeper Insights

Explore for Deeper Insights

Ejercicio 4

Vamos a ver la posibilidad de usar un chatbot que tenemos disponible para preguntar a los datos en lenguaje natural. Algo que cambia radicalmente la aproximación a los datos y nos ayuda a interactuar de una forma mucho más humana.

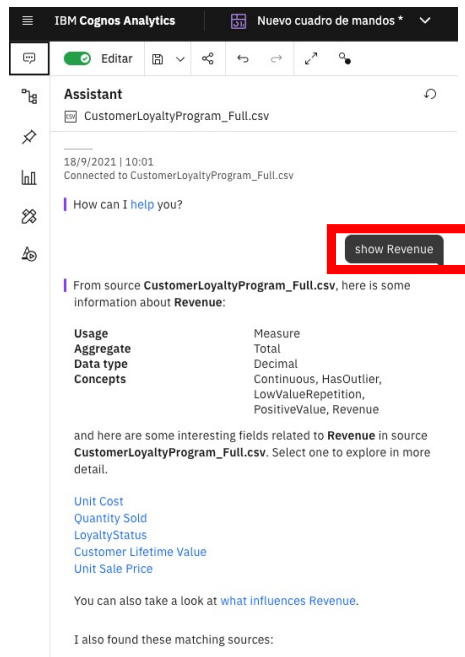
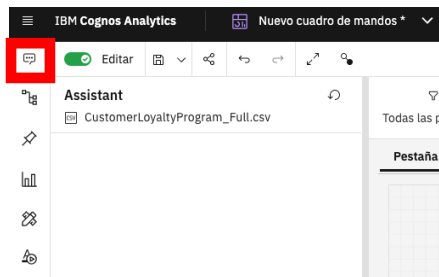
Para ello iremos a la pantalla inicial de Cognos Analytics. Haremos Click a Nuevo y después a Panel de Control. Elegimos una plantilla en blanco



Explore for Deeper Insights

Abiremos el asistente haciendo click al símbolo que hay de un chat en el margen izquierdo.

Lo primero que le pediremos es: “Show Revenue”



El sistema mostrará su mejor resultado y donde lo ha encontrado.

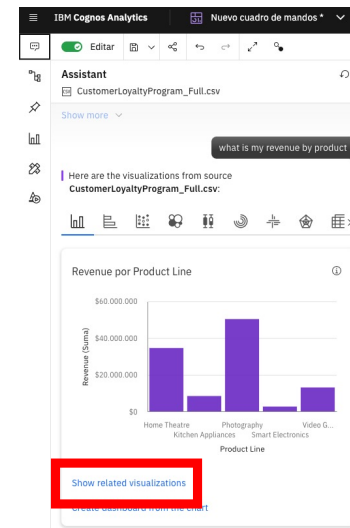
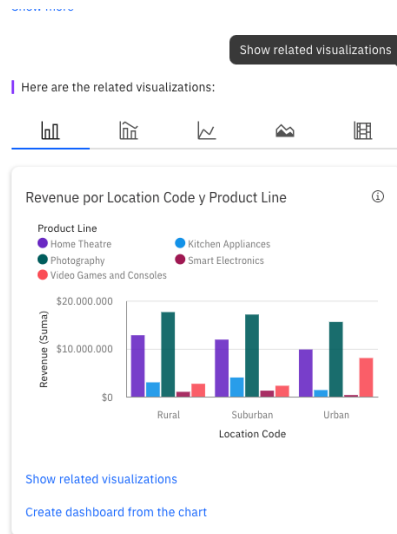
También ha encontrado otros campos de interés si queremos saber más de revenue.

Además ha encontrado otras fuentes de datos donde existe algo relacionado con revenue

Explore for Deeper Insights

Ahora podemos hacer más preguntas en lenguaje natural. Vamos a escribir “What is my revenue by product” y haremos click a enter.

El asistente analizará la pregunta y buscará en las fuentes en las que el usuario tiene permiso para dar la mejor contestación. Haciendo click de izquierda a derecha veremos alguna de sus respuestas



Siempre tenemos la posibilidad de no elegir ninguna de las respuestas que me da y hacer click sobre “show related visualization”. Esto lo que hará es buscar otros campos de interés alrededor de revenue y product que no ayuden a entender mejor estas variables.

Hacemos click sobre show related visualizations

Explore for Deeper Insights

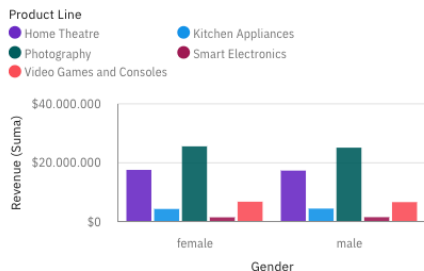
Podemos escribir otras preguntas como por ejemplo: show product, revenue by gender

show product, revenue by gender

Here are the visualizations from source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**:



Revenue por Gender y Product Line



[Show related visualizations](#)

[Create dashboard from the chart](#)

También podemos ver el contenido de nuestra fuente de dato diciendo “load source CustomerLoyaltyProgram_Full.csv”

show CustomerLoyaltyProgram_Full.csv

From source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**, here is some information about **Loyalty Count**:

Usage	Measure
Aggregate	Count
Data type	Integer
Concepts	Boolean, Categorical, Nominal, PositiveValue, Singleton, Quantity, Count, MonthRange

and here are some interesting fields related to **Loyalty Count** in source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**. Select one to explore in more detail.

[Revenue](#)
[Quantity Sold](#)
[Customer Lifetime Value](#)
[Unit Cost](#)
[Income](#)

Si escribimos Show column Customer Lifetime Value veremos lo que hay dentro del conjunto de datos con detalle

show column Customer Lifetime Value

From source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**, here is some information about **Customer Lifetime Value**:

Usage	Measure
Aggregate	Total
Data type	Decimal
Concepts	Continuous, HasOutlier, LowValueRepetition, PositiveValue, Monetary

and here are some interesting fields related to **Customer Lifetime Value** in source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**. Select one to explore in more detail.

[Revenue](#)
[Quantity Sold](#)
[Coupon Response](#)
[Province or State](#)
[Education](#)

Explore for Deeper Insights

Vamos a hacer click sobre what influences column Customer Lifetime Value y de la list de “influencers” haremos click sobre Coupon Response

Show more ▾

What influences column Customer Lifetime Value

Here are the fields that have great influence on **Customer Lifetime Value** in source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**. Select one to explore in more detail.

Revenue

Quantity Sold

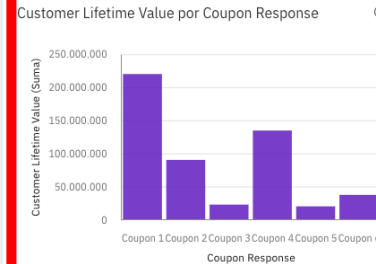
Coupon Response

Ahora cogeremos alguna de las visualizaciones y la arrastraremos hacia la derecha para verla en el CANVAS

Show more ▾

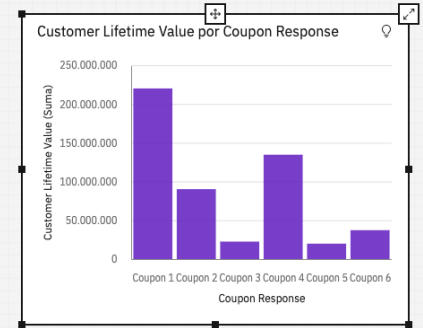
show chart Customer Lifetime Value and Coupon Response

Here are the visualizations from source **CustomerLoyaltyProgram_Full.csv**:



Show related visualizations

Create dashboard from the chart



Explore for Deeper Insights

Show more

show chart Customer Lifetime Value and Coupon Response

Here are the visualizations from source
CustomerLoyaltyProgram_Full.csv:



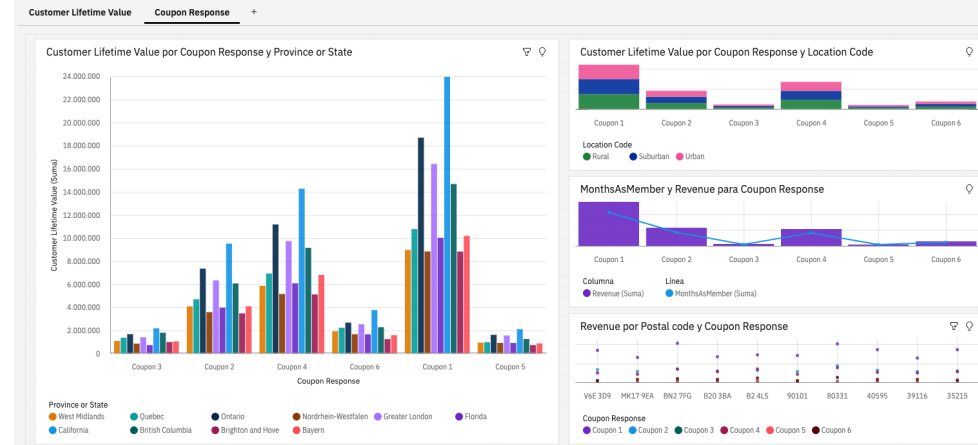
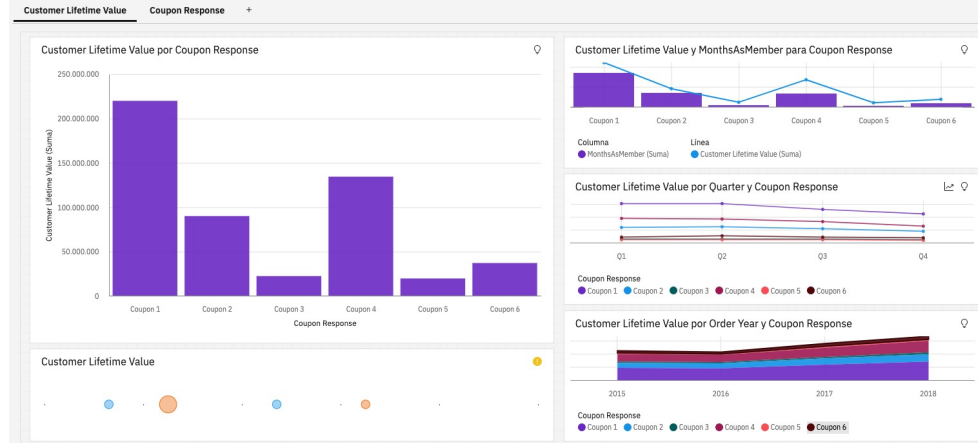
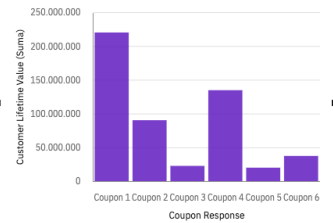
Customer Lifetime Value por Coupon Response



Show related visualizations

Create dashboard from the chart

Customer Lifetime Value por Coupon Response



GRACIAS