## Introducción

Para la primera parte de la práctica de Tableau vamos a tomar una hoja dada en la primera parte de la asignatura llamada **SalesAnalysis.xlsx**. Esta hoja releja las ventas de una compañía totales.

Cargamos el fichero dentro de Tableau y vemos los siguientes campos:

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

En total, la tabla tiene un total de 20 campos y 65535 filas.

## Análisis

Los campos que mas nos llaman la atención a bote pronto son:

* **Purchase Amount**
* **Gender**
* **Region**
* **Product**
* **Country**

Ya que nos vendría bien saber que ventas se han realizado por país/continente, que género es el que mas copras realiza o qué productos son los más vendidos.

Podemos primero poner en las filas la suma de las compras (campo Purchase Amount) y en las columnas las regiones (continentes). Añadimos color al atributo continente y se nos queda una gráfica tal que:

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Donde se puede observar que la región que mas compras realiza es Europa.

En caso de querer utilizar este enfrentamiento de variables, una manera mas fácil de verlo es con un diagrama de bolas como el siguiente:

Gráfico, Gráfico de burbujas

Descripción generada automáticamente

Si por ejemplo ahora queremos ver, de esas ventas, cuales se asignan a los géneros masculinos y femeninos, podemos añadir en la sección “marcas” el campo “gender” para que refleje, en cada región un desglose de las purchase amounts por cada género:

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Como se puede observar, existe una tendencia intercontinental en cuanto al género que mas gasta en compras.