

## 6.2. Identificació processos a digitalitzar

La digitalització pot transformar una empresa que fabrica components informàtics (com microprocessadors, targetes gràfiques o memòries) en totes les seves àrees, assegurant una coordinació efectiva per optimitzar resultats. A continuació, es detallen les millores per a cada àrea:

### Estratègia i cultura digital

**Millora:** Definir una estratègia digital clara que alineï l'empresa amb les tendències del sector, com la intel·ligència artificial (IA) i la fabricació additiva.

**Acció:** Implementar una visió digital que promogui la innovació, formant a tots els empleats en eines com CAD (disseny assistit per ordinador) i programari de simulació.

**Impacte:** Crear una cultura orientada a la tecnologia, on els empleats acceptin canvis i proposin idees per millorar processos, assegurant que l'estratègia digital sigui compartida i sostenible.

### Experiència del client

**Millora:** Millorar la interacció amb els clients mitjançant plataformes digitals personalitzades.

**Acció:** Desenvolupar un portal en línia on els clients puguin fer comandes en temps real, rastrejar el progrés de fabricació i personalitzar components (per exemple, especificar capacitats de memòria).

**Impacte:** Reduirà els retards en la comunicació i augmentarà la satisfacció del client, sempre que la fabricació i l'enviament estiguin sincronitzats amb aquest sistema.

## **Organització, comunicació i talent**

**Millora:** Optimitzar l'estructura interna i fomentar el treball col·laboratiu amb eines digitals.

**Acció:** Introduir eines com Microsoft Teams o Slack per a la comunicació interna, i un sistema de gestió de recursos humans (HRM) per identificar i formar talent en habilitats digitals (com programació o anàlisi de dades).

**Impacte:** Millorarà la coordinació entre departaments (fabricació, vendes, logística) i atraurà professionals qualificats, assegurant que l'empresa tingui els recursos humans necessaris per a la digitalització.

## **Productes i serveis**

**Millora:** Innovar en els productes mitjançant la digitalització del disseny i la producció.

**Acció:** Utilitzar impressores 3D per crear prototips ràpids de components informàtics i integrar sensors IoT (Internet de les Coses) als productes per monitoritzar el rendiment en temps real.

**Impacte:** Ofreixerà productes més avançats i personalitzables, però requereix que els processos de fabricació i proves estiguin alineats per evitar retards en la lliurament.

## **Infraestructura i tecnologia**

**Millora:** Modernitzar la base tecnològica per suportar la digitalització.

**Acció:** Actualitzar els sistemes de fabricació amb màquines CNC (control numèric per ordinador) connectades a la xarxa i implementar un sistema ERP (planificació de recursos empresarials) per integrar dades de producció, inventari i vendes.

**Impacte:** Incrementarà l'eficiència i la precisió, però cal coordinar aquesta infraestructura amb els terminis de lliurament per evitar que la tecnologia avançada quedi limitada per processos manuals.

## **Processos**

**Millora:** Automatitzar i optimitzar els processos interns per reduir errors i temps.

**Acció:** Introduir un sistema de gestió de la cadena de subministrament (SCM) digital per coordinar la compra de materials (com semiconductors) amb la producció, i utilitzar anàlisi predictiva per ajustar la capacitat de fabricació segons la demanda.

**Impacte:** Reduirà els retards en la fabricació i assegurarà que les comandes avançades tecnològicament es puguin complir, evitant desajustos com els descrits en l'exemple.

## **Coordinació entre àrees**

Perquè la digitalització sigui efectiva, cal una integració total:

La estratègia digital guiarà les inversions en infraestructura i formació.

La experiència del client dependrà de processos ràpids i d'una organització ben coordinada.

La infraestructura i tecnologia ha de suportar els productes innovadors i els processos automatitzats.

El talent assegurarà que totes les àrees estiguin alineades i funcionin amb eficiència.

## **Exemple pràctic**

Si la empresa implementa un portal de comandes avançat, però la fabricació no pot seguir el ritme, es podria integrar un sistema ERP que connecti el portal amb les màquines de producció, ajustant automàticament la capacitat segons les comandes rebudes. Això assegura que la digitalització sigui un procés coordinat i no un col·lapse.