

# Sindicacionde-contenidos.pdf



frxngxrcxx



Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información



1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma



Estudios España



[Accede al documento original](#)

antes



**Descarga sin publi  
con 1 coin**



Después

**WUOLAH**



## 3. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN

Los lenguajes de marcas, como XML, RSS y Atom, son herramientas esenciales para la redifusión de información en la web. Permiten distribuir contenido de manera estructurada y automatizada, facilitando que los usuarios puedan acceder a actualizaciones de sus fuentes de interés sin necesidad de visitar cada sitio web individualmente. Esto es especialmente útil en un mundo donde la información se actualiza constantemente.

La redifusión de información se basa en la creación de canales o feeds que contienen los datos estructurados en un formato estándar. Estos canales pueden ser consumidos por aplicaciones llamadas agregadores, que recopilan y presentan la información de manera organizada.

### FORMATO RSS

RSS (Really Simple Syndication o Rich Site Summary) es un formato basado en XML diseñado para distribuir contenido actualizado frecuentemente, como noticias, artículos de blogs, podcasts y más. Fue creado a finales de los años 90 y se ha convertido en una herramienta fundamental para la sindicación de contenidos en la web.

RSS permite a los usuarios suscribirse a fuentes de información y recibir actualizaciones automáticamente, sin necesidad de visitar cada sitio web individualmente.

### Características Principales de RSS

Estructura XML:

- RSS utiliza etiquetas XML para estructurar el contenido, lo que facilita su procesamiento por parte de aplicaciones y agregadores.

Simplicidad:

Mini Stacker  
5'50€



Crispy Chicken®  
4'50€



Cheeseburger  
3'50€



- RSS es fácil de implementar y entender, lo que ha contribuido a su popularidad.

Versiones:

- Existen varias versiones de RSS, siendo las más comunes:

RSS 0.91: Una de las primeras versiones, simple pero limitada.

RSS 1.0: Basado en RDF (Resource Description Framework), más complejo pero potente.

RSS 2.0: La versión más utilizada, con mejoras y extensiones sobre las versiones anteriores.

Soporte para contenido básico:

- RSS admite texto plano y HTML básico, aunque no es tan flexible como Atom para contenido enriquecido.

Amplia compatibilidad:

- RSS es compatible con la mayoría de los navegadores, agregadores y aplicaciones de lectura.

### Estructura de un Documento RSS

Un documento RSS tiene una estructura jerárquica basada en etiquetas XML. A continuación, te explico los elementos principales:

Elemento Raíz: <rss>

El elemento raíz de un documento RSS es <rss>, que contiene toda la información del canal y las entradas individuales. Debe incluir un atributo version que indique la versión de RSS utilizada (por ejemplo, version="2.0").

Elemento <channel>

Dentro de <rss>, el elemento <channel> contiene los metadatos del canal y las entradas individuales.

Elementos Principales dentro de <channel>:

<title>: Título del canal.

<description>: Descripción breve del canal.

<link>: Enlace al sitio web asociado al canal.

<pubDate>: Fecha de publicación del canal (formato RFC 822).

<lastBuildDate>: Fecha de la última actualización del canal.

<item>: Representa cada entrada o artículo dentro del canal.

Elementos dentro de <item>:

<title>: Título de la entrada.

<description>: Descripción o resumen del contenido.

<link>: Enlace a la entrada completa.

<pubDate>: Fecha de publicación de la entrada.

<author>: Correo electrónico del autor (opcional).

<category>: Categoría o tema de la entrada (opcional).

<guid>: Identificador único de la entrada (opcional).

Ejemplo de un Documento RSS

Aquí tienes un ejemplo completo de un documento RSS 2.0:

```
<rss version="2.0">
  <channel>
    <!-- Metadatos del canal -->
    <title>Ejemplo de Canal RSS</title>
    <description>Últimas noticias sobre tecnología</description>
    <link>https://www.ejemplo.com</link>
    <pubDate>Mon, 01 Jan 2024 12:00:00 GMT</pubDate>
    <lastBuildDate>Mon, 01 Jan 2024 12:00:00 GMT</lastBuildDate>

    <!-- Entrada 1 -->
    <item>
      <title>Nuevo lanzamiento de smartphone</title>
      <description>La empresa X ha lanzado su nuevo modelo de
smartphone...</description>
      <link>https://www.ejemplo.com/noticial</link>
      <pubDate>Mon, 01 Jan 2024 12:00:00 GMT</pubDate>
      <author>juan@ejemplo.com</author>
      <category>Tecnología</category>
      <guid isPermaLink="true">https://www.ejemplo.com/noticial</guid>
    </item>

    <!-- Entrada 2 -->
```

## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

```
<item>
  <title>Avances en inteligencia artificial</title>
  <description>Los últimos avances en IA prometen revolucionar la
industria...</description>
  <link>https://www.ejemplo.com/noticia2</link>
  <pubDate>Tue, 02 Jan 2024 10:00:00 GMT</pubDate>
  <author>ana@ejemplo.com</author>
  <category>Tecnología</category>
  <guid isPermaLink="true">https://www.ejemplo.com/noticia2</guid>
</item>
</channel>
</rss>
```

### Uso de RSS en la Práctica

RSS se utiliza en una amplia variedad de aplicaciones:

Blogs: Plataformas como WordPress generan automáticamente feeds RSS.

Noticias: Medios digitales ofrecen suscripciones a canales RSS.

Podcasts: Los episodios de podcasts se distribuyen mediante RSS.

Redes sociales: Algunas plataformas usan RSS para distribuir actualizaciones.

Agregadores: Aplicaciones como Feedly o Inoreader consumen feeds RSS para organizar contenido.

### Conclusión

RSS es un formato sencillo y eficaz para la redifusión de contenido, ideal para aplicaciones que requieren una implementación rápida y una amplia compatibilidad. Aunque ha sido superado en algunos aspectos por Atom, sigue siendo una herramienta muy utilizada y respaldada por una gran comunidad.

### FORMATO ATOM

Atom es un formato de redifusión de contenido basado en XML que se desarrolló para superar algunas limitaciones de RSS. Fue estandarizado por la IETF (Internet Engineering Task Force) en el año 2005 (RFC 4287) y se ha convertido en una opción popular para la distribución de contenido en la web, especialmente en blogs, noticias y servicios de actualización.



Atom no solo es un formato de redifusión, sino que también incluye un protocolo de publicación (AtomPub) que permite a los usuarios crear, actualizar y eliminar contenido en servidores remotos.

### Características Principales de Atom

Estructura XML bien definida:

- Atom utiliza un esquema XML estricto, lo que facilita su validación y procesamiento.
- Es más extensible que RSS, permitiendo la inclusión de metadatos adicionales.

Soporte para internacionalización:

- Atom admite caracteres Unicode, lo que lo hace adecuado para contenidos en múltiples idiomas.

Elementos obligatorios y opcionales:

- Atom define claramente qué elementos son obligatorios y cuáles son opcionales, lo que reduce la ambigüedad.

Soporte para contenido enriquecido:

- Permite incluir contenido en formato HTML, XHTML o texto plano.

Protocolo de publicación (AtomPub):

- Atom no solo es un formato de redifusión, sino que también incluye un protocolo para publicar y gestionar contenido en servidores.

### Estructura de un Documento Atom

Un documento Atom tiene una estructura jerárquica basada en etiquetas XML. A continuación, te explico los elementos principales:

Elemento Raíz: <feed>

El elemento raíz de un documento Atom es <feed>, que contiene toda la información del canal y las entradas individuales.

Elementos Principales dentro de <feed>:




























<id>: Identificador único del canal.

<title>: Título del canal.

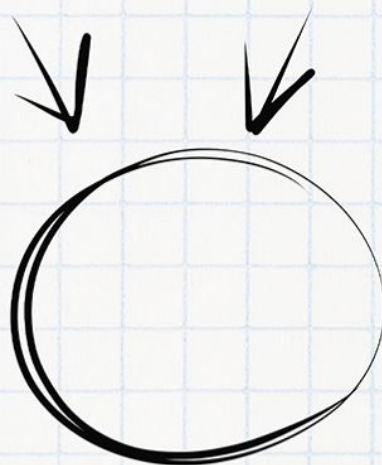
<subtitle>: Descripción breve del canal (opcional).

# Imagínate aprobando el examen

## Necesitas tiempo y concentración

Planes	 PLAN TURBO	 PLAN PRO	 PLAN PRO+
 Descargas sin publi al mes	10 	40 	80 
 Elimina el video entre descargas			
 Descarga carpetas			
 Descarga archivos grandes			
 Visualiza apuntes online sin publi			
 Elimina toda la publi web			
 Precios <span>Anual <input type="checkbox"/></span>	0,99 € / mes	3,99 € / mes	7,99 € / mes

Ahora que puedes conseguirlo,  
¿Qué nota vas a sacar?



# WUOLAH

<link>: Enlace al sitio web asociado al canal.

<updated>: Fecha y hora de la última actualización del canal.

<author>: Información sobre el autor del canal (opcional).

<entry>: Representa cada entrada o artículo dentro del canal.

Elementos dentro de <entry>:

<id>: Identificador único de la entrada.

<title>: Título de la entrada.

<summary>: Resumen breve del contenido (opcional).

<content>: Contenido completo de la entrada (puede ser texto, HTML, XHTML, etc.).

<link>: Enlace a la entrada completa.

<updated>: Fecha y hora de la última actualización de la entrada.

<author>: Información sobre el autor de la entrada (opcional).

### Ejemplo de un Documento Atom

```
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <!-- Metadatos del canal -->
  <title>Ejemplo de Canal Atom</title>
  <subtitle>Últimas noticias sobre tecnología</subtitle>
  <link href="https://www.ejemplo.com"/>
  <updated>2024-01-01T12:00:00Z</updated>
  <author>
    <name>Juan Pérez</name>
    <email>juan@ejemplo.com</email>
  </author>

  <!-- Entrada 1 -->
  <entry>
    <title>Nuevo lanzamiento de smartphone</title>
    <link href="https://www.ejemplo.com/noticial"/>
    <id>urn:uuid:1225c695-cfb8-4ebb-aaaa-80da344efa6a</id>
    <updated>2024-01-01T12:00:00Z</updated>
    <summary>La empresa X ha lanzado su nuevo modelo...</summary>
    <content type="html">
      <p>La empresa X ha lanzado su nuevo modelo de smartphone, que
incluye...</p>
    </content>
    <author>
      <name>Ana Gómez</name>
    </author>
  </entry>

  <!-- Entrada 2 -->
```



## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

```
<entry>
  <title>Avances en inteligencia artificial</title>
  <link href="https://www.ejemplo.com/noticia2"/>
  <id>urn:uuid:1225c695-cfb8-4ebb-bbbb-80da344efa6a</id>
  <updated>2024-01-02T10:00:00Z</updated>
  <summary>Los últimos avances en IA prometen
  revolucionar...</summary>
  <content type="text">
    Los últimos avances en inteligencia artificial prometen
    revolucionar la industria...
  </content>
</entry>
</feed>
```

## Diferencias entre Atom y RSS

Aunque Atom y RSS tienen propósitos similares, existen algunas diferencias clave:

Característica	Atom	RSS
<b>Estructura</b>	Más estricta y extensible.	Menos estricta y más flexible.
<b>Soporte para contenido</b>	Admite HTML, XHTML y texto plano.	Solo admite texto plano y HTML básico.
<b>Internacionalización</b>	Soporte completo para Unicode.	Soporte limitado.
<b>Fecha de actualización</b>	Usa <updated> con formato ISO 8601.	Usa <pubDate> con formato RFC 822.
<b>Identificadores</b>	Usa URLs únicos.	Usa URLs o cadenas simples.

## Ventajas de RSS

**Amplia adopción:** RSS es compatible con la mayoría de los navegadores, agregadores y aplicaciones.

**Simplicidad:** Es fácil de implementar y entender, incluso para usuarios sin experiencia técnica.

**Flexibilidad:** Aunque menos extensible que Atom, RSS permite incluir información básica de manera eficiente.

**Historial:** Al ser uno de los primeros formatos de redifusión, cuenta con una gran cantidad de herramientas y recursos disponibles.

## Ventajas de Atom

Mayor precisión: Atom define claramente los elementos obligatorios y opcionales, lo que reduce errores.

Extensibilidad: Permite añadir metadatos personalizados mediante espacios de nombres XML.

Soporte para contenido enriquecido: Ideal para publicar contenido multimedia o formatos complejos.

Protocolo de publicación: AtomPub permite gestionar contenido de manera remota.

## Uso de Atom en la Práctica

Atom se utiliza en una amplia variedad de aplicaciones:

**Blogs:** Plataformas como WordPress generan automáticamente feeds Atom.

**Noticias:** Medios digitales ofrecen suscripciones a canales Atom.

**Redes sociales:** Algunas plataformas usan Atom para distribuir actualizaciones.

**APIs:** AtomPub se utiliza en servicios web para gestionar recursos.

## Conclusión

Atom es un formato moderno y robusto para la redifusión de contenido, ideal para aplicaciones que requieren precisión, extensibilidad y soporte para contenido enriquecido. Su estructura bien definida y su protocolo de publicación lo convierten en una herramienta poderosa para la gestión de información en la web.

## EDITORES DE CANALES DE REDIFUSIÓN

Para crear y gestionar canales RSS o Atom, se utilizan herramientas específicas:

**Editores de texto:** Cualquier editor de texto (como Notepad++ o Visual Studio Code) puede usarse para crear manualmente archivos RSS o Atom.

Gestores de contenido (CMS): Plataformas como WordPress, Joomla o Drupal generan automáticamente canales RSS para los contenidos publicados.

Herramientas especializadas: Software como FeedForAll o RSS Builder facilita la creación y validación de canales.

## AGREGADORES

Los agregadores son aplicaciones que recopilan y organizan los contenidos de múltiples canales RSS o Atom. Permiten a los usuarios seguir sus fuentes favoritas en un solo lugar.

Ejemplos de agregadores:

Feedly: Uno de los más populares, con interfaz web y móvil.

Inoreader: Ofrece funciones avanzadas como búsqueda y filtrado.

Thunderbird: Cliente de correo que también funciona como agregador.

Uso en Navegadores Web

La mayoría de los navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge) incluyen soporte integrado para canales RSS y Atom:

Detección automática: Cuando un sitio web ofrece un canal, el navegador muestra un icono RSS en la barra de direcciones.

Suscripción: Los usuarios pueden suscribirse a los canales y recibir actualizaciones directamente en el navegador o a través de aplicaciones externas.

## USO DE CANALES ATOM Y RSS EN DIFERENTES ÁMBITOS

### Prensa General

Los periódicos digitales (como El País, The New York Times) utilizan RSS para distribuir sus noticias más recientes.

## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

Ejemplo: Suscribirse al canal de noticias nacionales para recibir actualizaciones al instante.

### Prensa Deportiva

Medios especializados (como Marca o ESPN) ofrecen canales RSS para seguir resultados, análisis y noticias deportivas.

Ejemplo: Seguir los partidos de tu equipo favorito sin necesidad de visitar la web.

### Inversión

Portales financieros (como Bloomberg o Reuters) proporcionan canales RSS con actualizaciones sobre mercados, cotizaciones y tendencias económicas.

Ejemplo: Recibir alertas sobre cambios en la bolsa.

### Organismos Oficiales

Instituciones públicas (como el BOE en España o la UE) utilizan RSS para difundir legislación, convocatorias y comunicados oficiales.

Ejemplo: Suscribirse al BOE para estar al día de nuevas leyes.

### El Tiempo

Servicios meteorológicos (como AEMET o AccuWeather) ofrecen canales RSS con pronósticos y alertas.

Ejemplo: Recibir actualizaciones sobre el tiempo en tu ciudad.

## CONCLUSIÓN

Los lenguajes de marcas, especialmente RSS y Atom, son herramientas poderosas para la redifusión de información. Su uso está ampliamente extendido en diversos sectores, desde la prensa hasta los organismos oficiales, permitiendo a los usuarios mantenerse informados de manera eficiente y



automatizada. Dominar estos formatos es esencial para cualquier profesional de la gestión de información en la era digital.



## Actividades para Evaluar el RA3: Generación de Canales de Contenidos

### Actividad 1: Identificación de Ventajas de la Sindicación de Contenidos (Criterio a)

**Objetivo:** Identificar las ventajas de la sindicación de contenidos en la gestión y transmisión de la información.

1. **Preguntas teóricas:**

- ¿Qué es la sindicación de contenidos y cuál es su propósito principal?
- Enumera al menos tres ventajas de utilizar canales RSS o Atom para distribuir información.
- Explica cómo la sindicación de contenidos mejora la eficiencia en la gestión de la información.

2. **Ejercicio práctico:**

- Investiga tres sitios web que utilicen sindicación de contenidos (por ejemplo, periódicos digitales, blogs o podcasts).
  - Describe cómo la sindicación beneficia a los usuarios y a los propietarios del contenido.
- 

### Actividad 2: Definición de Ámbitos de Aplicación (Criterio b)

**Objetivo:** Definir los ámbitos de aplicación de la sindicación de contenidos.

1. **Preguntas teóricas:**

- ¿En qué ámbitos o sectores se utiliza comúnmente la sindicación de contenidos?
- Explica cómo se aplica la sindicación en la prensa digital, los blogs y los podcasts.

2. **Ejercicio práctico:**

- Crea una tabla comparativa con al menos tres ámbitos de aplicación (por ejemplo, prensa, educación, empresas) y describe cómo se utiliza la sindicación en cada uno.
- 

### Actividad 3: Análisis de Tecnologías de Sindicación (Criterio c)

Mini Stacker  
5'50€



Crispy Chicken®  
4'50€



Cheeseburger  
3'50€



## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

**Objetivo:** Analizar las tecnologías en las que se basa la sindicación de contenidos.

### 1. Preguntas teóricas:

- ¿Qué tecnologías se utilizan para la sindicación de contenidos? (XML, RSS, Atom).
- Compara las características de RSS y Atom. ¿En qué se diferencian?

### 2. Ejercicio práctico:

- Analiza un archivo RSS y un archivo Atom proporcionados por el profesor.
- Identifica las etiquetas principales y explica su función.

## Actividad 4: Identificación de la Estructura y Sintaxis de un Canal de Contenidos (Criterio d)

**Objetivo:** Identificar la estructura y sintaxis de un canal de contenidos.

### 1. Preguntas teóricas:

- Describe la estructura básica de un archivo RSS 2.0.
- ¿Qué elementos son obligatorios en un archivo Atom?

### 2. Ejercicio práctico:

- Dado un archivo RSS o Atom, identifica y etiqueta sus elementos principales (<channel>, <item>, <title>, <link>, etc.).
- Explica la función de cada etiqueta.

## Actividad 5: Creación y Validación de Canales de Contenidos (Criterio e)

**Objetivo:** Crear y validar canales de contenidos.

### 1. Ejercicio práctico:

- Crea un archivo RSS 2.0 desde cero utilizando un editor de texto. El archivo debe contener al menos tres entradas (<item>) con título, descripción, enlace y fecha de publicación.
- Valida el archivo RSS utilizando una herramienta en línea como [W3C Feed Validation Service](https://validator.w3.org/feed/).
- Repite el ejercicio creando un archivo Atom y válidalo.



PIDE EN RESTAURANTE

## Actividad 6: Comprobación de la Funcionalidad y Acceso a los Canales (Criterio f)

**Objetivo:** Comprobar la funcionalidad y el acceso a los canales.

### 1. Ejercicio práctico:

- Sube el archivo RSS o Atom creado en la actividad anterior a un servidor web (puedes usar servicios gratuitos como GitHub Pages o Netlify).
- Accede al canal desde un navegador web y verifica que se muestre correctamente.
- Utiliza un agregador (como Feedly o Inoreader) para suscribirte al canal y comprobar su funcionalidad.

---

## Actividad 7: Uso de Herramientas Específicas (Criterio g)

**Objetivo:** Utilizar herramientas específicas como agregadores y directorios de canales.

### 1. Ejercicio práctico:

- Investiga y elige un agregador de noticias (por ejemplo, Feedly, Inoreader o NewsBlur).
- Suscríbete a al menos tres canales RSS o Atom de tu interés (por ejemplo, un periódico, un blog y un podcast).
- Organiza los canales en categorías y comparte tu experiencia con la clase.

### 2. Preguntas teóricas:

- ¿Qué es un agregador de noticias y cómo funciona?
- ¿Qué ventajas ofrecen los directorios de canales?

---

## Actividad Final: Proyecto Integrador

**Objetivo:** Integrar todos los conocimientos adquiridos en un proyecto práctico.

### 1. Descripción del proyecto:

- Crea un blog temático (puedes usar una plataforma como WordPress o Blogger).
- Genera un canal RSS para el blog.
- Valida el canal y comprueba su funcionalidad utilizando un agregador.

- Investiga y suscríbete a al menos cinco canales RSS o Atom relacionados con la temática de tu blog.
- Presenta el proyecto a la clase, explicando cómo has aplicado cada uno de los criterios de evaluación.

## Rúbrica de Evaluación

Para evaluar las actividades, puedes utilizar la siguiente rúbrica:

Criterio	Excelente (9-10)	Notable (7-8)	Aprobado (5-6)	Insuficiente (<5)
a) Ventajas de la sindicación	Identifica y explica claramente las ventajas.	Identifica las ventajas con alguna explicación.	Identifica las ventajas sin profundizar.	No identifica las ventajas.
b) Ámbitos de aplicación	Define y ejemplifica varios ámbitos.	Define algunos ámbitos con ejemplos.	Define ámbitos sin ejemplos.	No define ámbitos.
c) Tecnologías de sindicación	Analiza y compara RSS y Atom con detalle.	Analiza RSS y Atom sin comparar.	Describe RSS o Atom superficialmente.	No analiza las tecnologías.
d) Estructura y sintaxis	Identifica y explica todas las etiquetas.	Identifica la mayoría de las etiquetas.	Identifica algunas etiquetas.	No identifica las etiquetas.
e) Creación y validación	Crea y valida correctamente los canales.	Crea y valida con pequeños errores.	Crea el canal pero no lo valida.	No crea el canal.
f) Funcionalidad y acceso	Comprueba y accede correctamente al canal.	Comprueba el acceso con pequeños errores.	Comprueba el acceso parcialmente.	No comprueba el acceso.
g) Uso de herramientas	Utiliza agregadores y directorios eficientemente.	Utiliza agregadores con alguna dificultad.	Utiliza agregadores de forma básica.	No utiliza agregadores.