



"La Ciencia sin Moral es Vana"

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
CICLO 01 – 2025**

Técnicas de Redacción / Periodo 2

Actividad 1 (30%)

Tema: El artículo de opinión

Integrantes:

Acuña Posada Oswaldo Miguel

Cardona Mendoza David Fernando

Martínez Vásquez Javier Alexander

Sandoval Colacho Estefanía Jeanmilette

Valenzuela Aguirre Miguel Javier

Desarrollo

El artículo de opinión es un texto periodístico en el que un autor analiza y opina sobre una temática actual o importante con el fin de despertar cierto interés en la opinión pública.

El autor sostiene dicha opinión con base en distintos argumentos, puesto que el objetivo principal es influir sobre los lectores para que puedan llegar a una reflexión propia sobre lo que están leyendo.

Las personas que escriben estos textos suelen ser periodistas, personajes notables o que poseen cierta relevancia en un campo específico; por ejemplo, pueden ser personas relacionadas con la política, la economía o las letras.

Además, estos textos pueden tratar sobre cualquier tema que el comunicador crea necesario compartir, siempre y cuando sea significativo para el público. Por lo general, no suelen poseer ningún tipo de limitación.

Para poder captar la atención del receptor y para que su lectura sea rápida y llevadera, el lenguaje que se utiliza suele ser simple y familiar para los lectores. Los artículos de opinión generalmente aparecen en periódicos, en ciertos portales de Internet, revistas y otros medios de comunicación.

A continuación, se presenta información acerca de sus características, estructura, recomendaciones de redacción, tipos de lenguaje, formatos y ejemplos.

Características

Extensión del texto: Debe ser breve, alrededor de 800 palabras.

Titular: Debe ser original y lograr captar la atención del lector.

Nombre del autor: Siempre debe aparecer siendo la excepción de los editoriales. Puede no ser un periodista, aunque debe gozar de prestigio, credibilidad y autoridad en relación al tema a abordar.

Tema a tratar: Es de libre elección con la condición que sea sobre un hecho relevante de la actualidad. Es decir presenta una postura sobre un tema de interés público.

Objetivo: Consiste en brindar una mirada personal del autor para despertar la conciencia crítica del lector. O sea, de carácter argumentativo y persuasivo

Análisis de opinión: Debe contar con argumentos y fundamentos válidos y justificables.

Común en editoriales: Puede ser un agregado ocasional o ser parte de un espacio denominado “columna de opinión”.

Libertad de criterio del autor: Puede estar alineada o no con el perfil de la editorial que lo publica. Aunque suele generar problemas con las mismas siendo limitados en ciertos casos.

Ventajas y desventajas

Ventajas

- **Ampliación del alcance:** Permiten a las empresas y autores llegar a un público más amplio, abordando temas de interés general o específico.
- **Generación de credibilidad:** Al compartir perspectivas sobre temas importantes, demuestran estar al tanto de las tendencias y desafíos, lo que refuerza su imagen como expertas y genera confianza entre su audiencia.
- **Influencia en la opinión pública:** Pueden influir en cómo la opinión pública percibe un tema, presentando argumentos persuasivos y evidencia sólida.
- **Aumento de la visibilidad:** Los artículos de opinión pueden aumentar la visibilidad y autoridad de un autor o empresa en su campo, lo que puede traducirse en oportunidades profesionales.
- **Exposición mediática:** Pueden atraer la atención de los medios de comunicación y ser citados en noticias, amplificando su impacto.

Desventajas

- **Riesgo de controversia:** Existe riesgo de generar controversia, especialmente si abordan temas políticos o sociales sensibles, lo que puede llevar a reacciones agresivas o trolls.
- **Limitaciones en la creatividad:** Al escribir para editoriales importantes, los autores deben adaptarse a las reglas y estilo de la publicación, lo que puede limitar su creatividad.
- **Poca o nula remuneración:** Aunque las editoriales importantes pagan justamente, la remuneración puede ser baja en comparación con otras formas de escritura o publicación personal.
- **Pérdida de control:** Al publicar en medios externos, los autores pueden perder control sobre cómo se presenta su trabajo o cómo se interpreta su mensaje.
- **Reacciones negativas:** Los artículos de opinión pueden recibir comentarios negativos o desagradables, lo que puede ser desalentador para los autores.

Estructura

Título: Debe ser atractivo e único para el lector e identificar el tema analizado.

Introducción: Debe atrapar al lector, detallando la información más relevante de manera resumida para situar en contexto, despertando el interés del lector.

Cuerpo: Desarrolla la postura del autor con argumentos y ejemplos. Se fundamenta con argumentos que se contrastan con posturas opuestas.

Conclusión: Resume el análisis del autor e invita a la reflexión o a la acción. Presenta la postura defendida y puede añadir recomendaciones.

Recomendaciones de redacción

- Elegir un tema bien definido, y que posea interés en la actualidad.
- Investigar el tema a fondo en fuentes confiables.
- Exponer el argumento principal de forma directa y concisa.
- Aportar datos y ejemplos confiables para respaldar los argumentos.
- Revisar la ortografía y gramática.
- Usar un lenguaje ligero y coloquial.
- Escribir en primera persona manteniendo distancia de los hechos.
- Tratar de establecer y mantener una conexión con el lector.
- Evocar emociones e incitar a la reflexión.

Tipo de lenguaje

- Ameno
- Sencillo
- Claro
- Conciso
- Natural

Formatos

Se clasifican en tres tipos:

Columna o comentario: Donde un periodista o especialista reflexiona y expresa su opinión sobre un evento o tema para una editorial en un área reservada, siendo su única limitante la extensión del artículo.

Crítica o reseña: Los comentarios proporcionados con un juicio específico se basan en acontecimientos culturales relacionados con el arte, ya sea sobre una película, una obra de teatro, una exposición, etc.

Editorial: Un medio da a conocer su postura sobre un asunto de manera colectiva de una organización o medio de comunicación, es decir sin firma de autor específico, donde representa la opinión del medio ante un acontecimiento reciente buscando captar al público.

Ejemplo

**Rafael Poleo** ————— **Corto y Profundo**

El capitán debía morir

Las revoluciones tienen sus cuadros de matones para intimidar, aterrorizar y asesinar cuando es el caso. Gómez tenía sus chácharos. Duvalier tuvo sus Tonton Macoute. Pero el arquetipo son los camisas pardas de Rommel. A esos duros, hecho el trabajo hay que exterminarlos. Hitler exterminó a los camisas pardas en una noche. La Cuarta fue cruel con sus verdugos. Amás de uno me tocó proteger.

A Bernal se lo dije un día que le enderecé un escudito sandinista que llevaba torcido: "Eso es de mal agüero". El poder no tiene sentimientos. Yo sí. Por eso nunca fui realmente poderoso.

@PoleoRafael
Los puntos de vista y opiniones expresados por el columnista no son necesariamente los mismos de El Nuevo País.

Bibliografía

- Baia, A. (10 de Diciembre de SF). *The Pros and Cons of Writing for Major Publications*. Recuperado el 14 de 3 de 2025, de Alexbaia:
<https://www.alexbaia.com/blog/the-pros-and-cons-of-writing-for-major-publications>
- Equipo editorial, E. (23 de enero de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Recuperado el 12 de 3 de 2025, de Artículo de Opinión:
<https://humanidades.com/articulo-de-opinion/>
- Etecé, E. (26 de diciembre de 2024). *Concepto*. Recuperado el 12 de 3 de 2025, de Artículo de opinión: <https://concepto.de/articulo-de-opinion/>
- Goodman, P. (15 de 2 de 2023). *HubPages*. Recuperado el 14 de 3 de 2025, de 5 Reasons Not to Write and Publish Political Opinion Pieces Online:
<https://discover.hubpages.com/literature/Downsides-of-Writing-and-Publishing-Political-Opinion-Pieces>
- Significados, E. d. (12 de 02 de 2025). *Enciclopedia significados*. Recuperado el 12 de 3 de 2025, de Artículo de opinión:
<https://www.significados.com/articulo-de-opinion/>
- Team, T. (s.f.). *¿Por qué incluir el artículo de opinión en tus estrategias de marketing?* Recuperado el 14 de 3 de 2025, de ThePowerMBA:
<https://www.thepowermba.com/es/blog/articulo-de-opinion-en-tus-estrategias-de-marketing>