

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Técnicas de redacción

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

*Presentado por: El baúl de los Ings
Martes 1 de abril de 2025*

¿Qué es el artículo de opinión?

El artículo de opinión es un texto periodístico en el que un autor analiza y opina sobre una temática actual o importante con el fin de despertar cierto interés en la opinión pública. El autor sostiene dicha opinión con base en distintos argumentos, puesto que el objetivo principal es influir sobre los lectores para que puedan llegar a una reflexión propia sobre lo que están leyendo.

¿Quiénes los escriben?

Las personas que escriben estos textos suelen ser periodistas, personajes notables o que poseen cierta relevancia en un campo específico; por ejemplo, pueden ser personas relacionadas con la política, la economía o las letras

¿Dónde podemos encontrarlos?

Los artículos de opinión generalmente aparecen en periódicos, en ciertos portales de Internet, y otros medios de comunicación.

Para poder captar la atención del receptor y para que su lectura sea rápida y llevadera, el lenguaje que se utiliza suele ser simple y familiar para los lectores

¿Cuál es su influencia?

A lo largo del tiempo, los artículos de opinión han influido en la toma de decisiones y en la formación de tendencias sociales y políticas.

En muchos casos, han sido clave para generar conciencia sobre problemáticas importantes, contribuyendo al cambio social y al desarrollo de nuevas ideas.

Características de los artículos de opinión

Extensión del texto:

Debe ser breve, alrededor de 800 palabras.

Titular:

Debe ser original y lograr captar la atención del lector.

Nombre del autor:

Siempre debe aparecer siendo la excepción de los editoriales.

Características de los artículos de opinión

Tema a tratar:

Es de libre elección.

Objetivo:

Consiste en brindar una mirada personal del autor.

Análisis de opinión:

Debe contar con argumentos y fundamentos válidos y justificables.

Características de los artículos de opinión

Común en editoriales:
Puede ser un agregado ocasional.

Libertad de criterio del autor:
Puede estar alineada o no con el perfil de la editorial.

Ventajas

Ampliación del alcance: permiten a las empresas y autores llegar a un público mas amplio.

Generación de credibilidad: Al compartir perspectivas sobre temas importantes, demuestran estar al tanto de las tendencias y desafíos.

Influencia en la opinión pública: pueden influir en cómo la opinión pública percibe un tema, con argumentos persuasivos.

Aumento en la visibilidad: Los artículos de opinión pueden aumentar la visibilidad y autoridad de un autor o empresa en su campo.

Exposición mediática: pueden atraer la atención de los medios de comunicación y ser citados en noticias, amplificando su impacto.

Desventajas

Riesgo de controversia: Existen riesgo de generar controversia, especialmente si son temas políticos o sociales sensibles.

Limitaciones en la creatividad: Al escribir para editoriales importantes, los autores deben adaptarse a las reglas y estilos de la publicidad.

Perdida de control: Al publicar en medios externos, los autores pueden perder el control sobre cómo se presenta su trabajo.

Poca o nula remuneración: Aunque las editoriales paguen justamente, la remuneración puede ser baja comparada a otras formas de escritura.

Reacciones negativas: Los artículos de opinión pueden recibir comentarios negativos o desalentadores, lo que puede ser desalentado para los autores.

¿Qué son los artículos de opinión?

"Recalcando" que los Artículos de opinión; es un genero textual argumentativo que presenta la (postura, análisis y valoraciones), que un experto realiza sobre un asunto o acontecimiento de interés público para influenciar y orientar a la opinión de los demás.

Estructura

Titulo

Debe llevar un enunciado breve, conciso y llamativo.

Introducción

Despierta el interés del lector y presenta la tesis.
adelanta la idea principal del tema.

Desarrollo

Presenta los argumentos sobre el tema tratado.

Conclusión

Recapitula la tesis o postura y presenta recomendaciones,

Ejemplo donde se aplica estructura

Título: El teletrabajo: ¿ventaja o desventaja?

Introducción:

El teletrabajo se ha consolidado como una opción popular, pero plantea dudas sobre sus verdaderos beneficios para los empleados.

Desarrollo:

Por un lado, ofrece flexibilidad y ahorra tiempo de traslado. Sin embargo, también genera dificultades para separar la vida personal del trabajo y puede aumentar el estrés. Además, la falta de interacción social puede afectar la productividad y el bienestar.

Conclusión:

El teletrabajo puede ser una ventaja si se gestionan adecuadamente sus desafíos. Es clave encontrar un equilibrio que favorezca tanto a empleadores como a empleados.

Recomendaciones

-Elige un tema claro y específico.

-Define tu postura.

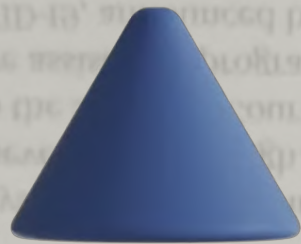
-Argumenta con hechos.

-Mantén un tono adecuado.

¿Cuál es la importancia de su estructura?

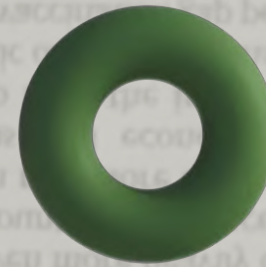
- ❑ Organizar las ideas: Una estructura clara facilita la exposición de argumentos de manera lógica y persuasiva.
- ❑ Facilitar la comprensión: Los lectores pueden seguir el razonamiento del autor sin confusión, entendiendo mejor el mensaje central.
- ❑ Respaldo la credibilidad: Un artículo bien estructurado muestra solidez en los argumentos y da mayor autoridad al autor.
- ❑ Persuadir eficazmente: Una estructura adecuada ayuda a influir en la opinión del lector, presentando puntos de vista de manera convincente.
- ❑ Diferenciar hechos de opiniones: Permite que el autor argumente con claridad, diferenciando entre datos objetivos y juicios personales.
- ❑ Optimizar la escritura: Conocer la estructura ayuda a escribir con mayor precisión y coherencia, evitando divagaciones o falta de conexión entre ideas.

TIPOS DE LENGUAJE



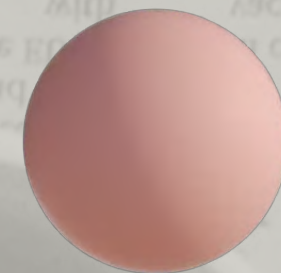
Ameno

Resulta agradable
y entretenido para
el lector.



Sencillo

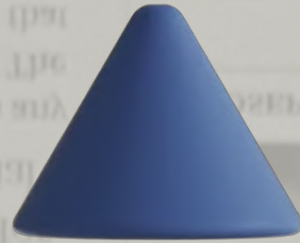
Utiliza palabras y
escrituras claras,
fáciles de
entender.



Claro

No da lugar a
ambigüedades ni
confusiones.

TIPOS DE LENGUAJE



Conciso

Transmite las
ideas de
manera clara
y sin rodeos



Natural

Suena
auténtico, sin
usar palabras
complicadas

Formatos

Columna o comentario

Donde un periodista o especialista reflexiona y expresa su opinión sobre un tema para una editorial en un área reservada.

Crítica o reseña

Los comentarios proporcionados con un juicio específico se basan en acontecimientos culturales relacionados con el arte.

Editorial

Un medio da a conocer su postura sobre un asunto de manera colectiva de una organización o medio de comunicación.



Rafael Poleo

Corto y Profundo

El capitán debía morir

Las revoluciones tienen sus cuadros de matones para intimidar, aterrorizar y asesinar cuando es el caso. Gómez tenía sus chácharos. Duvalier tuvo sus Tonton Macoute. Pero el arquetipo son los camisas pardas de Rommel. A esos duros, hecho el trabajo hay que exterminarlos. Hitler exterminó a los camisas pardas en una noche. La Cuarta fue cruel con sus verdugos. A más de uno me tocó proteger.

A Bernal se lo dije un día que le enderecé un escudito sandinista que llevaba torcido: "Eso es de mal agüero". El poder no tiene sentimientos. Yo sí. Por eso nunca fui realmente poderoso.

@PoleoRafael

Los puntos de vista y opiniones expresados por el columnista no son necesariamente los mismos de El Nuevo País.

Gracias por su atención

Es hora de :
Aplausos fuertes
Preguntas fáciles
Aportaciones monetarias
Dudas, quejas y sugerencias... en otro momento