

“Startap” loyihamalarini tanlab olish va moliyalashtirish

tanlovida ishtirok etish uchun

ARIZA

Men, Naimov Ahadjon Tojimirza o‘g‘li “*Smart RT*” tizimini yaratish bo‘yicha tayyorlangan loyiha asosida “Startap” loyihamalar tanlovi doirasida ishtirok etish jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 9-martdagi 133-sod qarori bilan tasdiqlangan “Startap loyihamarni tasdiqlash, moliyalashtirish va amalga oshirish tartibi to‘g‘risida”gi Nizomda belgilangan tanlov shartlarini o‘qib chiqdim va qabul qildim.

Ushbu arizada ko‘rsatilgan barcha ma’lumotlar taqdim etilgan vaqtda to‘g‘ri va dolzarb ekanligini hamda loyiha bundan avval tanlovda ishtirok etmaganligini va moliyalashtirilmaganligini tasdiqlayman.

Sana 31.10.2022

Imzo Ahadjon

LOYIHA PASPORTI

№	Talab etiladigan ma'lumotlar	Ma'lumotlar
1	Loyihaning nomi (o'zbek, ingliz va rus tillarida)	Smart RT
2	Loyihaning amalga oshirish faoliyat turi (xizmatlar, ishlab-chiqarish va boshqalar)	Xizmat ko'rsatish
3	Loyiha rahbari (loyihaning asosiy ijrochisi)	Naimov Ahadjon Tojimirza o‘g‘li
4	Loyiha haqida qisqacha ma'lumot	Loyihaning asosiy maqsadi transport sohasiga zamonaviy axborot texnologiyalarini va innovatsiyalarini keng joriy qilish, shu jumladan aholiga qulaylik yaratish maqsadida transport vositalariga avtomatlashirilgan tizim asosida xizmat ko'rsatishdan iborat.
5	Tashkilotning nomi (arizachi) <ul style="list-style-type: none"> • Ilmiy-tadqiqot muassasalari • <u>Oliy ta'lim muassasalari</u> • Ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish sohasidagi, xususiy korxonalar • Xususiy OTM va o'quv markazlar • Barcha kadrlar tayyorlash muassalari • Boshqalar 	Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent Axborot Texnologiyalar Universiteti
6	Yuridik shaxsnинг STIRi, ro'yxatdan o'tganligi to'g'risidagi guvohnomasi raqami Bank rekvizitlari	STIR: 201059323 Guvohnoma raqami: 10-000825 Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU, Toshkent sh., A.Temur ko'chasi, 108-uy. O'zR Moliya Vazirligi G'aznachiligi h/r: 23402000300100001010 STIR: 201122919 H/r: 23402000300100001010 MFO: 00014 INN: 201059323 IFUT: 85420 Bank: XKKM Markaziy bank
7	Texnologiya/xizmat/mahsulotning qo'llanilish sohasi yoki tarmoqlari (berilganlardan bir yoki bir necha variantlarni tanlang)	<ul style="list-style-type: none"> • <u>IT-texnologiya</u> • Mashinasozlik va yangi texnologiyalar

	<ul style="list-style-type: none"> • Qishloq xo‘jaligi • Tibbiyot va biotexnologiya • Farmatsevtika • Energetika • <u>IT-texnologiya</u> • Geologiya/geofizika • Fizika va kimyo • To‘qimachilik va yengil sanoat • Kimyo va neftgaz sohasidagi texnologiyalar va materiallar • Tog‘-kon metallurgiya sohasidagi texnologiyalar • Mashinasozlik va yangi texnologiyalar • Oziq-ovqat sanoati • Ijtimoiy texnologiyalar (<i>atrof-muhit, sport va ta‘lim yo‘nalishlari</i>) • Turizm • Boshqalar 	
8	Biznes loyihaning asosiy mazmuni	<p>Hozirgi kunda avtoturargohlarda yoki avtotransportlarga xizmat ko‘rsatish shaxobchalarida qo’shimcha ishchi kuchi sifatida nazoratchilar faoliyat yuritishadi, bu qo’shimcha mablag’ni talab etadi. Mana shu turdagи muammolarni oldini olish va har kunlik hisobotlarni inson omilisiz shakllantirish uchun bu tizimni taklif etish mumkin.</p> <p>Tizim har kunlik avtoturargohdagi avtotransportlarni kirib-chiqishini nazorat qiladi va avtomashinani to’liq ma’lumotlarini bazaga saqlab boradi. Bularga: mashinani rusumi, rangi, raqami va boshqalarni mashinalni o’qitish (machine learning) yordamida tanib oladi va bazaga saqlaydi.</p> <p>Bundan ko’zlangan asosiy maqsad avtoturargoh egasiga kunlik shaffof hisobotlarni yetkazishdan iborat.</p>
9	Loyiha joriy etiladigan hudud va tarmoq nomi	Markaziy Osiyo
10	Loyihani hududning va tarmoqning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ta’siri (hududdagi va tarmoqdagi muammolarni hal qilishda loyihaning o‘rni va roli ko‘rsatilishi lozim)	Loyiha O’zbekiston hududida yo’lga quyiladi. O’zbekiston hududida mavjud bo’lgan avtotsport bilan bog’liq bo’lgan muammolarni bartaraf etishga yordam beradi. Asosan avtoturargohlardagi joy

		tanqisligini oldini oladi. Keyinchalik bu loyihadan ko'zlangan maqsad yo'llardagi tirbandliklarni kamaytirsh.
11	Loyihaning hudud hokimlik organlari va davlat tashkilotlari tomonidan qo'llab-quvvatlanishi <i>(hokimlik organlari loyihani o'rganganligi va xulosasi ko'rsatilishi kerak (xati ilova qilinishi mumkin)</i>	Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent Axborot Texnologiyalar Universiteti
12	Qo'llanilayotgan texnologiyalar, ularning yangilik darajasi va intellektual mulkni himoya qilish borasida ko'rilgan choralar haqida ma'lumot	
13	Loyihaning biznes modeli (<i>loyihani qaysi auditoriyaga yo'naltirilganligini, loyiha qaysi sxema orqali ishlashini aytib bering, ko'rsatilgan variantlardan bittasi yoki bir nechtasini tanlang</i>): <ul style="list-style-type: none"> • “Business to Business” (B2B) • “Business to Consumer” (B2C) • “Consumer to Consumer” (C2C) • “Business to Business to Consumer” (B2B2C) • “Business to Government” (B2G) • “Government to Business” (G2B) • “<u>Government to Citizens</u>” (G2C) • Boshqalar 	Loyiha avtoturargoh xizmatlarini avtomatlashtirish va nazorat qilish uchun yo'naltirilgan bo'lib, quyidagi sxemalar orqali ishlaydi. <ul style="list-style-type: none"> • “Business to Business” (B2B) • “Business to Consumer” (B2C)
14	Loyihaning bosqichlari <i>(g'oya, prototip, dastlabki sotish, investorlarni qidirish, ishlab chiqilgan biznes g'oya va boshqalar hamda loyihani joriy etish bilan bog'liq tadbirlarni bosqichlari va boshqalar)</i>	Birinchi bosqichda ushbu tizimga o'xshash tashqi bozoragi tizimlar o'rganib chiqiladi va shu hulosalar yordamida tizimning matematik modeli ishlab chiqiladi. Ikkinchi bosqichda esa dasturiy ta'minot yaratiladi va kameralar bilan integratsiya qilinadi. Uchinchi bosqichda sinov tariqasida avtoturargohlarga tizim bepul o'rnatib beriladi. To'rtinchi bosqichda tashkilot va korxonalar bilan hamkorliklar yo'lga qo'yiladi va bundan tashqari ijtimoiy tarmoqlar va televideniyalar orqali uzluksiz reklama beriladi. Beshinchi bosqichda Markaziy Osiyo davlatlari bilan hamkorliklarni yo'lga qo'yish ishlari olib boriladi.

15	Loyihani amalga oshirish muddati (loyihaning boshlanish va tugashi (kun, oy va yillarda))	1 yil
16	Loyihani o‘zini-o‘zi qoplash muddati (oy va yillarda)	2 yil
17	<p>Umumiy moliyalashtirish hajmi (mln so‘mda)</p> <p><i>Shu jumladan:</i></p> <p>Vazirlikning moliyaviy mablag‘lari manbalari hisobidan moliyalashtirish miqdori (mln so‘mda)</p> <p>Birgalikda moliyalashtirish hajmi – Cost sharing, agar mavjud bo‘lsa (mln so‘mda) (loyihani amalga oshirayotgan tashkilotning o‘z mablag‘lari yoki boshqa tashkilot mablag‘lari jalg etilishi mumkin. Birgalikda moliyalashtirishga rozilik bildirgan tashkilot nomi va rozilik xati nusxasini ilova qilinadi)</p>	684,01
18	Sertifikatsiyadan o‘tganligi to‘g‘risidagi hujjatlar, agar mavjud bo‘lsa (muvofiqlik sertifikatlari, gigiyenik, yong‘in xavfsizligi va boshqalar)	684,01
19	Kalit so‘zlar (10 tadan kam bo‘lmagan kalit so‘zlar / alohida vergul bilan ajratilinadi)	Real-time Vehicle Number Plate Recognition (RVNPR), tasvir segmentatsiyasi, IP camera, Optical Character Recognition (OCR), mashinali o’qitish, obyektni aniqlash, tanib olish, tasvirni qayta ishlash, neyron tarmoqlari.

Loyihaning biznes-rejasi

1. Rezyume

Zamonaviy axborot texnologiyasi rivoji shuni ko'rsatadiki, hech bir shahar aqlli avtoturargohsiz, avtomobilarga xizmat ko'rsatish tizimlarini raqamlashtirilmasdan barqaror yoki aqlli shahar (Smart city)ga aylana olmaydi.

Hozirgi kunda avtoturargoh va avtomobilarga xizmat ko'rsatish (yoqig'i quyish shaxobchalar, avtomobilarni yuvish punktlari) joylarida nazorat qilishda va kunlik hisobotlarni tayyorlashda inson omili albatta ishtirop etadi. Misol tariqasida biror bir tashkilotni oladigan bo'lsak, u yerda albatta bir nazoratchi avtomobilni raqami orqali tashkilotdagi biror xodimga tegishli yoki tegishli emasligini tekshirib turadi va kirishga ruxsat berish-bermaslikni shu orqali hal qiladi. Bu yerda qo'shimcha ishchi kuchi yollanish mavjud va qo'shimcha xarajat keltirib chiqaradi. Bundan tashqari tashkilotning avtoturargohiga kirib-chiqqan avtomashinalar haqidagi ma'lumotlarni qo'lda yozib borishi talab etiladi va bu ma'lumotlar ma'lum bir muddat ichida yo'qalib ketish ehtimoli mavjud. Yana bir asosiy muammolardan biri avtoturargohlarda avtomobillar turadigan o'rirlar soni cheklanganligi va avtomobilarga joy bor yo'qligi haqida oldindan ma'lumot berilmaslidir.

Shu turdag'i muammolarni hal qilish uchun quyidagi tizim taklif etiladi. Bu tizimning asosiy ustunliklaridan biri Respublikamizning barcha avtoturargoh ma'lumotlarini bitta tizimga yig'ish va bu ma'lumotlardan foydalangan holatda sun'iy intellekt asosida avtoturargohlarda joy mavjudligini tekshirish va haydovchilarga bu ma'lumotlarni uzlusiz yetkazib turishdan iborat. Bundan tashqari avtoturargohga kirish yoki chiqishni ham bu tizim avtomatlashtiradi. Bunda qo'shimcha ishchi kuchi talab etilmaydi. Kunlik va oylik hisobotlarni tizim avtomatik holatda yaratadi va kerakli elektron pochtaga junatib turadi. Hisobotlarda inson omili qatnashmaganligi uchun yuqori darajadagi aniqlik hisobotlarda mavjud bo'ladi. Bu ma'lumotlar uzoq muddat bazada saqlanib turadi. Avtoturargohga avtomobil kirish vaqtini va chiqish vaqtlarini bazaga yozib boradi va shu ma'lumotlardan foydalanib haydovchiga avtoturargohdan chiqish vaqtida to'lov summasini ekranda ko'rsatadi va bu to'lovni haydovchi plastik karta yoki elektron hamyonlar orqali to'lashi mumkin bo'ladi.

Aqlii avtoturargoh bugungi kunda shahar infratuzilmasining zaruriy elementi hisoblanib, aqlii avtoturargoh odamlarga bo'sh joylarni tez va oson topish imkonini beradi. Mavjud avtoturargohlarni qayerdan topish mumkinligini va har bir joy qancha vaqt bandligini aniq ko'rinishini osonlik bilan ta'minlaydigan tizim yaratiladi.

2. Loyihaning barcha ijrochilar haqida ma'lumot
(*to'liq holda ismi-sharifi; tug'ilgan sanasi; aloqa uchun ma'lumotlar; mutaxassisligi va loyihadagi o'rni; loyihani amalga oshirish uchun loyiha ishtirokchilarida kerakli bilim va ko'nikmalar mavjudligini tavsif etish; ilmiy darajasi va ilmiy unvonlari agar mavjud bo'lsa*)

1. Naimov Ahadjon Tojimirza o'g'li; 15.05.1997; +998333551505; ahadjon1505@mail.ru; TATU Suniy Intellekt fakulteti 2-bosqich magistrant; Loyiha muallifi
2. Rustamov Umedjon Amrillojonovich; 24.06.1996; +998946518141; rustamov.umidbek@gmail.com; TATU Suniy Intellekt fakulteti 2-bosqich magistrant; Senior dasturchi.
3. Akbarov Navruz Jahongir o'g'ili: 15.03.1996; +998990092061; nnavruz265@gmail.com; Suniy intelekt fakulteti 2- bosqich magistranti ; hisobchi.

3. Biznes-loyiha haqida ma'lumot (*amalga oshirilishi rejalahtirilgan loyihaning mohiyati tavsifi, yangi mahsulot yoki xizmat turini yaratuvchi innovatsion ishlanmalarning qo'llanilishi, ko'lamni va tez o'sish sur'ati haqida ma'lumotlar; avval qo'llanilmagan texnologiyalar va (yoki) jarayonni tashkil etish prinsiplari yoki avval ishlab chiqarilmagan mahsulotning yangi qo'llanilish darajasi; loyihaning investitsiyaviy jozibadorligi — qo'shimcha daromad keltiradigan hamda uni amalga oshirishda investitsiyalar xavfini kamaytiradigan qulay investitsion va innovatsion sharoitlar va afzallikkari; intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqning muhofazalanganligi — muhofaza hujjalari, va/yoki ilmiy-texnik hujjalarning to'liq kompleksi va/yoki mahsulotning (texnologiyaning) texnik reglamenti, sinov o'tkazilganligi to'g'risidagi dalolatnomalar yoki mahsulotning tajriba nusxasi mavjudligi; loyihaning resurs bilan ta'minlanganligi — loyihani texnik amalga oshirish imkoniyatlari (moddiy-texnik baza, xodimlar, muhofaza hujjalari mavjudligi va boshqalar); loyiha uchun ajratilgan mablag'larning maqsadli sarflanishi, eksportga yo'naltirilgan yoki import o'rnnini bosadigan ilmiy hajmdor mahsulotlarni olishni tashkil qilish istiqbollari haqida ma'lumotlar).*

Ushbu loyihaga hozirgi kunda O'zbekiston bozorida raqobatchi mavjud emasligi sababliz tizimga bo'lgan qiziqish yuqori bo'ladi va shunga yarasha keladigan daromat yuqori bo'ladi. Tizimni korxonalarga quyidagi ta'rif rejalar asosida o'rnatib beriladi:

1. Oylik Silver ta'rifi. Oyiga 10 000 tagacha bo'lgan kirish va chiqish ma'lumotlarini o'z ichiga oladi.
2. Oylik Gold ta'rifi. Oyiga 100 000 tagacha bo'lgan avtomashina avtoturargohga kirish va chiqish ma'lumotlarni bazaga yozib boradi.
3. Yillik Silver ta'rifi. Yiliga 100 000 tagacha bo'lgan avtomashinaning avtoturargohga kirish va chiqish ma'lumotlarini bazaga yozib boradi.
4. Yillik Gold ta'rifi. Yiliga 1 000 000 tagacha bo'lgan avtomashinalarning avtoturargohga kirish va chiqish ma'lumotlarini bazaga yozib boradi.

Tizim ishlab chiqilgandan so'ng Toshkent shahar avtoturargohlar, xizmat ko'rsatish shahobchalari va boshqa tashkilotlar bilan hamkorlikda ish olib boriladi va ularga sinov tariqasida tizim 3oy bepul taqdim etiladi. Keyinchalik ushbu korxonalar bilan shartnama imzolash uchun muzokaralar olib boriladi.

Haydovchilarga qulaylik yaratish maqsadida tizimning mobil ilovasi ishlab chiqiladi va bu mobil ilova orqali haydovchilar eng yaqin bo'lgan avtoturargohlarda avtomashina qo'yish uchun bo'sh o'rinni mavjud yoki mavjud emasligini osongina aniqlay olishadi. Bu avtoturargohlar uchun qo'shimcha mablag' olib keladi va shuningdek haydovchilar uchun ham bu qulay bo'ladi.

4. Marketing tahlili (*mahsulot va xizmatlar bozori, ularning raqobatbardoshligi va bozordagi mavjud raqobatchilar hamda iste'molchilar haqida ma'lumotlar tahlilini o'z ichiga olishi lozim. Mazkur ma'lumotlar sotish, marketing dasturini ishlab chiqish hamda barcha xarajatlarni rejalahtirish uchun yetarli darajada bo'lishi lozim*).

Ushbu loyihaga hozirgi kunda O'zbekiston bozorida raqobatchi mavjud emasligi sababli tizimga bo'lган qiziqish yuqori bo'ladi va shunga yarasha keladigan daromat yuqori bo'ladi.

Tizim ishga tushgandan keyin birinchi bosqichda Toshkent shahrining barcha tashkilot va avtoturargohlariga o'rnatiladi. Ko'zlangan maqsadga erishilgandan so'ng O'zbekistonning boshqa hududlariga ham joriy etish yo'lga qo'yiladi. Ikkinci bosqichda tizimni sun'iy intellekt yordamida yana qo'shimcha funksiyalar qo'shiladi va bu funksiyalar yordamida yo'llarimizdagi tirbandlik muammosini oldini olishga maqsad qaratiladi. Ya'ni haydovchilarga mobil ilova orqali yo'llardagi tirbandlikni uzlusiz yetkazib turadi.

5. Marketing strategiyasi (*kompaniyaning marketing strategiyasi hamda savdo dasturidan kelib chiqib, marketing rivojlanish rejasি, va uslubini qamrab olishi zarur*)

Tizimni televideniya va ijtimoiy tarmoqlar orqali bir yil davomida reklama qilib boriladi. Foydalanuvchilarga sinov tariqasida 1oy bepul xizmat ko'rsatiladi. Davlat tashkilotlari ma'lumotlarini sizib chiqishini oldini olish uchun alohida server va ma'lumotlar almashinishi shifrlangan holatda bo'lishiga kafolat beriladi.

Bu tizimning ichki bozorda roqobatchi bo'lмаганлиги sababli oz vaqt ichida o'zining faol foydalanuvchilariga ega bo'ladi.

6. Ishlab chiqarish va logistika dasturi (*asosiy resurslarni sotib olish, asosiy ishlab chiqarish jarayoni, saglash, tashish va h.k.) bilan bog'liq barcha ma'lumotlarni o'z ichiga oladi*).

Bizda bu loyihani amalga o'shirish uchun jamao va yetarlicha salohiyat mavjud . Shuning uchun bizning jamoa bu loyihani tez va sifatli ishlab chiqara olamiz.

Hozirda ushbu platformani ishga tushirish uchun avvalo office kerak bo'ladi. Bu online platforma bo'lганлиги sababli, resurslar hammasi internetda, logistika xarajatlari deyarli mavjud emas.

Arzon narxlardagi sensorlar va smartfonlar bilan ishlaydigan to'lov tizimlaridan foydalangan holda, aqlii avtoturargoh dasturlari real vaqt rejimida trafik ma'lumotlarini to'plashi mumkin, keyinchalik ular operatorlar, haydovchilar va mahalliy hokimiyat organlari bilan trafik va to'xtash joylarini samarali boshqarish uchun foydalanishlari mumkin. Shuningdek, u odamlarga avtoturargohni oldindan band qilish yoki hech to'xtash joyini aniqlash imkonini beradi. Kompleks aqlii to'xtash joyi to'xtash vaqtini qisqartirish orqali shaharlarda avtomobil chiqindilarini kamaytirishga yordam beradi va shaharda avtoturargohlarni samarali boshqarish imkonini beradi.

7. Loyihaning xarajatlar smetasi (*xarajatlar smetasi loyihaning umumiy muddatiga to'ldirilishi va xarajatlarni asoslovchi hisob-kitoblar (jadvallar) ilova qilinishi shart. Agar birgalikda moliyalashtirish ko'zda tutilgan bo'lsa, birgalikda moliyalashtirish xarajatlari tarkibi moliyalashtirish manbasiga nisbatan alohida ko'rsatilishi lozim.*)

XARAJATLAR SMETASI
“Smart RT” tizimi

(loyiha nomi)		Birgallikda moliyalashtiradigan tashkilot hisobidan (ming so ‘mda)	Summa (ming so ‘mda)	Umumiy xarajatlar- dagi ulushti foizda (%)
Xarajat turlari	Vazirlik hisobidan (ming so ‘mda)			
Ish xaqi fondi	157 200	-	157 200	23
Ijtimoiy soliq	21 437	-	21 437	3.14
Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog’liq xarajatlar				
Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari	92 100	-	92 100	13.5
Boshqa xarajatlar	413 273	-	413 273	60.5
Jami xarajatlar:	684 010	-	684 010	100.00

Mehnatga haq to'lash xarajatlari

Mehnatga haq to'lash xarajatlari					
No	Lavozimi	Ishchilar soni	Bir ishchining ish haqi (oyda)	Jami oylik ish haqi (ming so'mda)	Ish davomiyligi (oylarda)
	Ma'muriy-boshqaruv xodimlari:				
1	Loyiha rahbari	1	3 500	3 500	12
2	Hisobchi	1	1 600	1 600	12
3	Ijrochi xodim	1	3 000	3 000	12
	<i>Jami ma'muriy-boshqaruv xodimlari ish haqi fondi</i>			97 200	
	<i>Ijtimoiy soliq</i>			13 255	
	Ishlab chiqarish xodimlari:				
1	Kamera montajchi	1	5 000	5 000	12
2				60 000	60 000
	<i>Jami ishlab chiqarish xodimlari ish haqi fondi</i>			60 000	
	<i>Ijtimoiy soliq</i>			8 182	
	Jami ish haqi fondi			157 200	
	Jami ijtimoiy soliq			21 437	

Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar

№	Mahsulotlar nomi	O'Ichov birligi	Miqdori	Narxi (ming so 'mda)	Summasi (ming so 'mda)	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan (ming so 'mda)	Tashkilot hisobidan (ming so 'mda)
1							
	Jami:						

Izoh: 1. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning texnik tafsifi va nima maqsadda ishlatalish zarurati asoslanitirilishi kerak.

2. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari

№	Mahsulotlar nomi	O'Ichov birligi	Miqdori	Narxi (ming so 'mda)	Summasi (ming so 'mda)	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan (ming so 'mda)	Tashkilot hisobidan (ming so 'mda)
1	Noutbuk	dona	1	20 000	20 000	20 000	-
2	Kamera	dona	2	3 000	6 000	6 000	-
3	Shaxsiy kompyuter	dona	3	15 000	45 000	45 000	-
4	Arduino Mega	dona	5	200	1 000	1 000	-
5	Raspberry PI set	dona	2	5 500	11 000	11 000	-
6	Nabor(qurilma datchiklari)	dona	2	1 000	2 000	2 000	-
7	Shlagbaum	dona	1	6 000	6 000	6 000	-
8	UTP kabel	metr	200	2	400	400	-
9	Elektr kabel	Metr	200	3.5	700	700	-
					Jami:	92 100	92 100

Izoh: 1. Inventar, texnika va jihozlarning texnik tafsifi va nima maqsadda ishlatalish zarurati asoslanitirilishi kerak.

2. Xarid qilinadigan mahsulot, ish va xizmatlar narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

Boshqa xarajatlar

№	Xarajatlar nomi	O'chov birligi	Miqdori	Narxi (ming so'mda)	Summasi	Moliyalashtirish manbası
Boshqa ma'muriy xarajatlari:						
1	<i>Masalan: ofis ijarasi(...m²)</i>		-			
2	<i>Sotish xarajatlari</i>		-			
Ishlab chiqarish bilan bog'liq boshqa xarajatlari:						
	<i>Dasturiy taminotni ishlab chiqish</i>	Dona	1	327 273	327 273	327 273
1	<i>Reklama va marketing harajatlari</i>	dona	10	5 000	50 000	50 000
2	<i>Virtual server olish</i>	oy	12	3 000	36 000	36 000
Jami:				413 273-	413 273	

Izoh: Boshqa xarajatlar summasi va tarkibi aniq asoslanitilishi lozim.

Dasturiy ta'minotni yaratish xarajatlari

Dasturiy ta'minotni yaratish xarajatlari						
No	Lavozimi	Ishchilar soni	Bir ishechining ish haqi (oyda)	Jami oylik ish haqi (ming so'mda)	Ish davomiyligi (oylarda)	Jami (ming so'mda)
1	Hardware developer	1	6 000	6 000	12	60 000
2	Software developer	1	8 000	8 000	12	96 000
3	AI developer	1	11 000	11 000	12	132 000
	<i>Jami dasturiy ta'minotni yaratish xodimlarini ish haqi fondi</i>			288 000		288 000
	<i>Ijtimoiy soliq</i>			39 273		39 273
	Jami:			327 273		327 273

Tashkilot hisobidan
(ming so'mda)

Vazirlik hisobidan
(ming so'mda)

Moliyalashtirish mambasi

0
0

39 273

327 273

- 1. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ning ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan xarajatlar tarkibi** (*ishlab chiqarish bilan bog'liq moddiy xarajatlar, ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo'lgan mehnatga haq to'lash xarajatlari, ishlab chiqarishga tegishi bo'lgan ijtimoiy soliq xarajatlari, assosiy fondlar va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo'lgan nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo'lgan boshqa xarajatlarni o'z ichiga olishi lozim. Agar bir necha mahsulot ishlab chiqariladigan yoki xizmat ko'rsatiladigan bo'lsa, ularning har bir turi bo'yicha tannarx ko'rsatiladi).*

Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi

Nº	Xarajatlar nomi (ming so'mda)	Summasi (ming so'mda)
1	Ishlab chiqarish xodimlarining ish haqi	60 000
2	Ijtimoiy soliq	8 182
3	Xom ashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar	-
4	Asosiy vositalarning amortizatsiya xarajatlari	92 000
5	Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari	363 273
Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi		
1-mahsulot	tizimning ishlab chiqarish hajmi (dona, kg va h.k.) *	
	tizimning tannarxi 1 ta dona uchun	
	* har bir mahsulot alohida ko'rsatiladi	

- 2. Davr xarajatlari tarkibi** (*ishlab chiqarish bilan bevosita bog'liq bo'lmagan sotish xarajatlari, ma'muriyat xarajatlari, boshqa operasion xarajatlari ko'rsatiladi).*

Davr xarajatlari

Nº	Xarajatlar nomi (ming so'mda)	Summasi (ming so'mda)
1	-	-
2	-	-
...	-	-
Jami		

- 3. Sotish rejası** (xaridolar haqida ma'lumotlar, sotiladigan mahsulotning turi, hajmi va qiymati bo'yicha ma'lumotlar oylar yoki yillar kesimida jadval shaklida to'ldiriladi).

Sotish rejası

Nº	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	Miqdori	Narxi (ming so'mda)	Summasi (ming so'mda)
1	"Smart RT" tizimi	dona	60	25 000	1 500 000
2					
3					
...		...			
	Jami:				

4. Moliyaviy natijalar bo'yicha prognoz hisoboti (*biznes-rejaning yakuniy bosqichi, unda loyiha bo'yicha umumlashtirilgan moliyaviy-iqisodiy ma'lumotlar yillar kesimida qayidagi shaklda ko'rsatiladi*):

(*ming so'mda*)

MOLIYAVIY NATIJALAR TO'G'RISIDAGI PROGNOZ HISOBOTI

Ko'rsatkichlar nomi	Satr kodi	1-yil (kalendor yil)		2-yil (kalendor yil)		Jami
		daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	
1	2	3	4	5	6	7
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan tushum	001	250 000	x	900 000	x	x
Qo'shilgan qiymat solig'i	002	x	0	x	0	x
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum	010	250 000	x	900 000	x	x
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi	020	x	70 000	x	140 000	x
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi (zarari) (satr. 010 – 020)	030	180 000		480 000		
Davr xarajatlari, jami (satr. 050 + 060 + 070), shu jumladan:	040	x	106 000	x	126 000	x
Sotish xarajatlari	050	x	10 000	x	30 000	x
Ma'muriy xarajatlari	060	x	36 000	x	36 000	x
Boshqa operatsion xarajatlari	070	x	60 000	x	60 000	x
Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari	090		x		x	x
Asosiy faoliyatning foydasi (zarari) (satr. 030 – 040, + 090)	100					
Moliyaviy faoliyatning daromadlari, jami (satr. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), shu jumladan:	110		x		x	x
Dividendlar shaklidagi daromadlar	120		x		x	x
Foizlar shaklidagi daromadlar	130		x		x	x

Moliyaviy ijara dan daromadlar	140		x		x		x
Valyuta kursi farqidan daromadlar	150		x		x		x
Moliyaviy faliyatning boshqa xarajatlar	160	x			x		x
Moliyaviy faliyat bo'yicha xarajatlar (satr. 180 + 190 + 200 + 210), shu junladan:	170	x		x		x	
Foizlar shaklidagi xarajatlar	180	x		x		x	
Moliyaviy ijara bo'yicha foizlar shaklidagi xarajatlar	190	x		x		x	
Valyuta kursi farqidan zararlar	200	x		x		x	
Moliyaviy faliyat bo'yicha boshqa xarajatlar	210	x		x		x	
Umumxo'jalik faoliyatining foydasi (zarari) (satr. 100 + 110 – 170)	220						
Favquloddagi foyda va zararlar	230						
Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar) (satr. 220 +/- 230)	240						
Foyda solig'i	250	x		x		x	
Foydadan boshqa soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar	260	x		x		x	
Hisobot davrining sof foydasi (zarari) (satr. 240 – 250 – 260)	270						

Izoh: Loyiha muddati 2 yildan oshadigan bo'lsa, jadvalni kengaytirish mumkin.

Loyiha rahbari

Naimov A.T

J. Naimov
(imzo)

Muhammad al-Xorazmiy nomidagi
Toshkent Axborot Texnologiyalari
Universiteti ilmий ishlар va
innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Tashev K.A



5.Loyihaning kalendar grafigi

Quyida keltirilgan ish reja namunasidan foydalananing va har bir bosqichni ko'rsatgan holdajadvalni to'ldiring. Har bir bosqich

Bosqichning №	Boshlanishi (oy)	Davomiyligi (oylar)	Yanv.	Fev.	Mart	Apr.	May	Iyun	Iyul	Avg.	Sent.	Okt.	Noyab.	Dek.
1	Yanvar	2												

Korxona va tashkilotlarning holatini o'rGANISH

1-bosqich:
Korxona va tashkilotlardagi avoturarg'ihdag'i muammolarni o'rGANISH va tahlil qilish.
Ushbu ma'lumotlar asosida tizimning matematik modelini yaratish.

2	Mart	7	Tizimning dasturiy ta'minoti va qurilmalarini ishlab chiqish				
			2-bosqich. Tizim professional mutaxassislar tomonidan o'rganib chiqiladi va texnik vazifalar ketma-ketligi yoziladi. Tizimning dasturiy ta'minot qismi uchun eng lezkor algoritmlar ishlab chiqiladi va tayyorlangan qurilmalar bilan bog'lanadi.				
3	Avgust	3	Tizimni testlash jarayoni				
			3-bosqich: Platforma Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent Axborot Texnologiyalar Universiteti va boshqa tashkilotlarda sinov tariqasida bepul taqdim etiladi.				4-bosqich: Tizimga talabni oshirish maqsadida televideniya va ijtimoiy tarmoqlar orqali reklamalar berib boriladi.