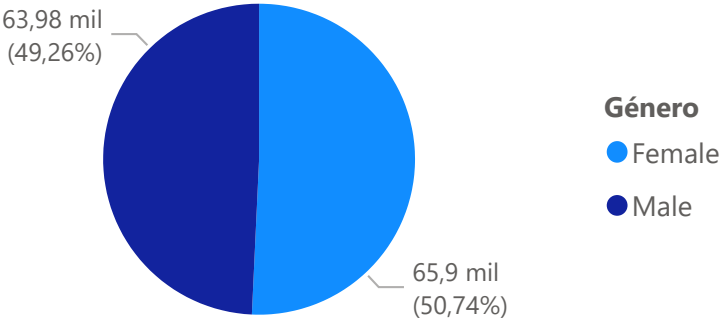


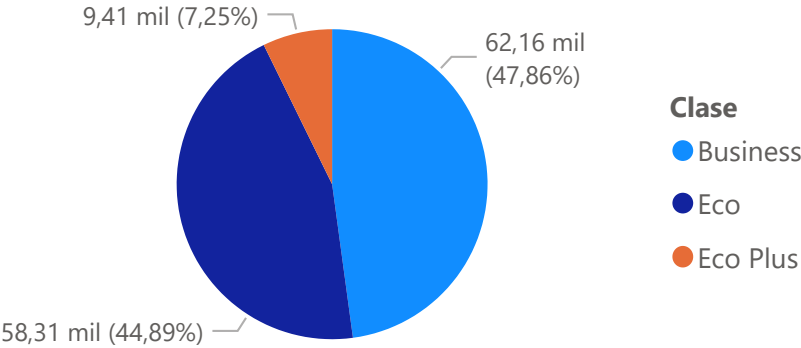
129,88 mil

Recuento de Instancias

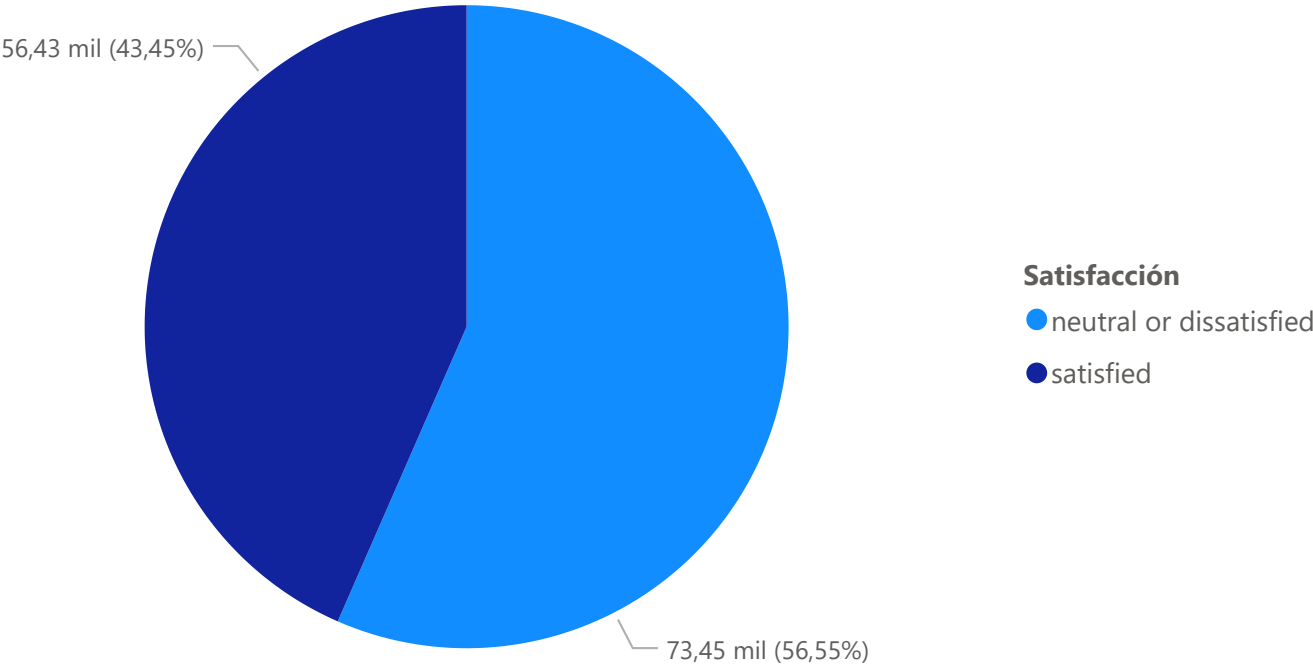
Recuento de Instancias por Género



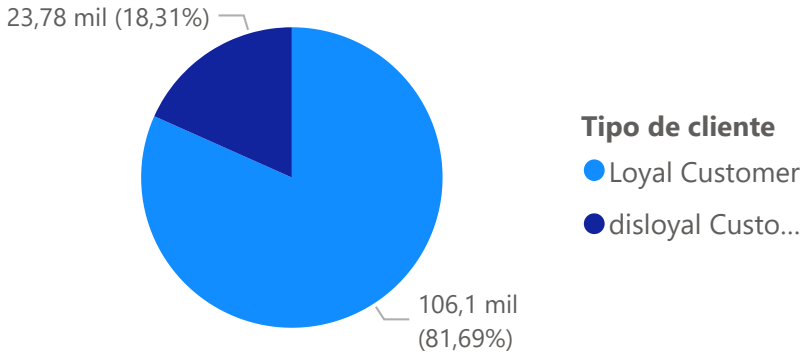
Recuento de Instancias por Clase



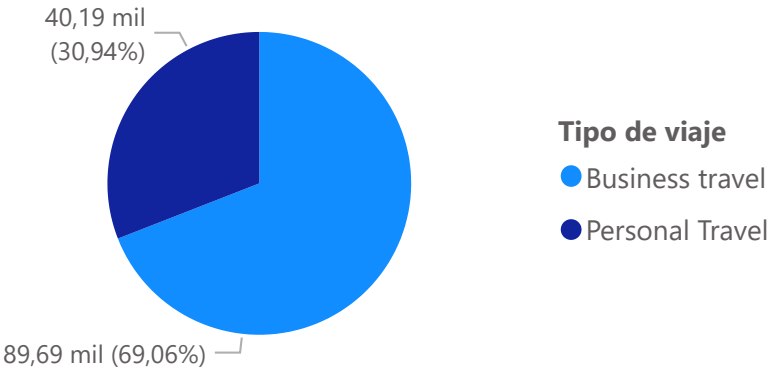
Recuento de Instancias por Satisfacción



Recuento de Instancias por Tipo de cliente

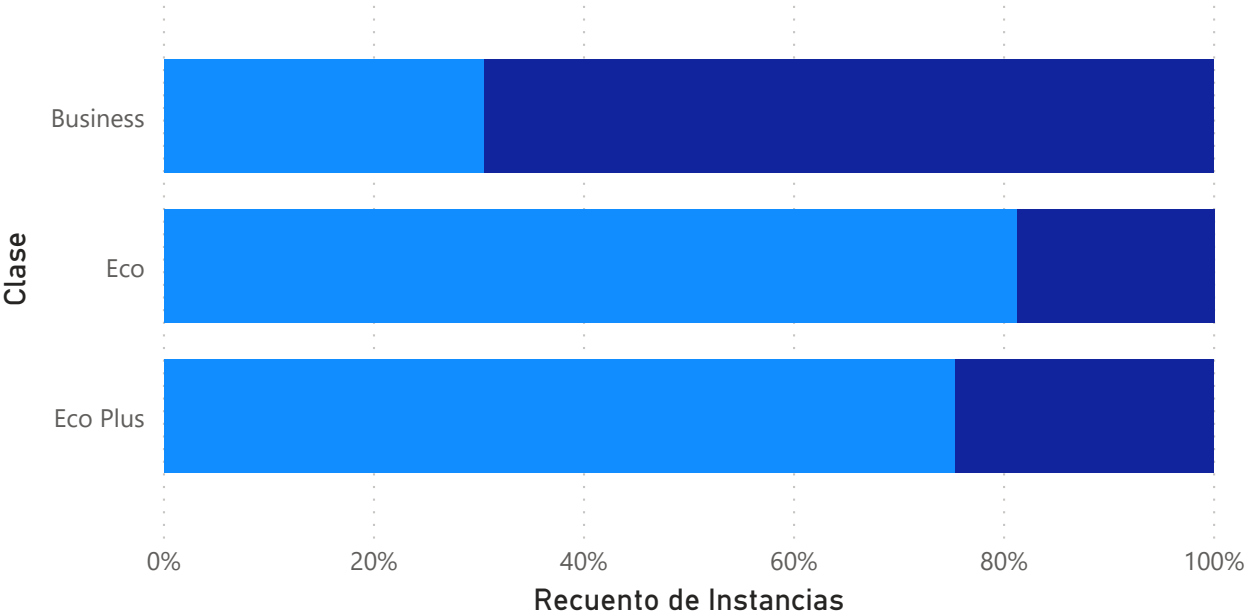


Recuento de Instancias por Tipo de viaje



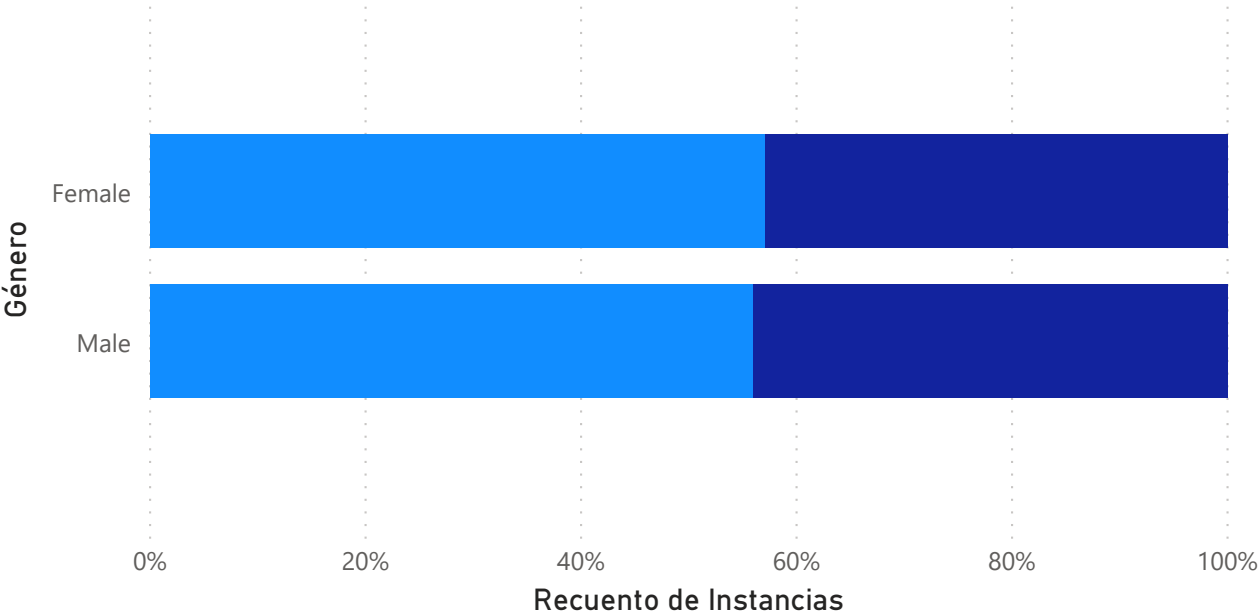
Recuento de Instancias por Clase y Satisfacción

Satisfacción ● neutral or dissatisfied ● satisfied



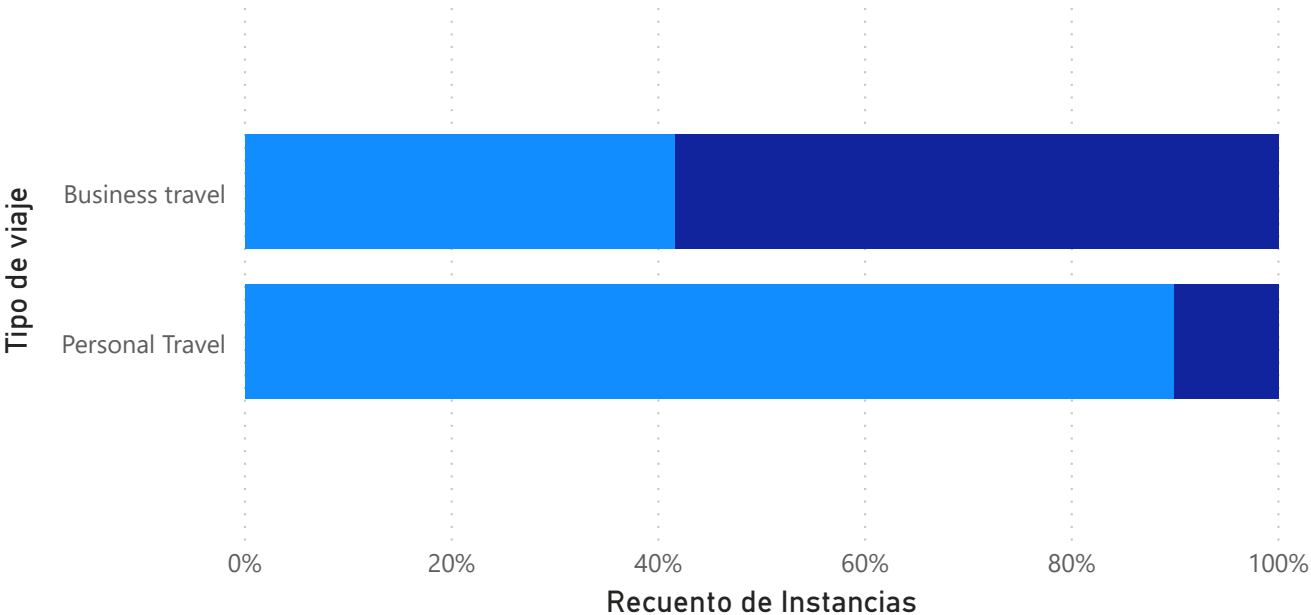
Recuento de Instancias por Género y Satisfacción

Satisfacción ● neutral or dissatisfied ● satisfied



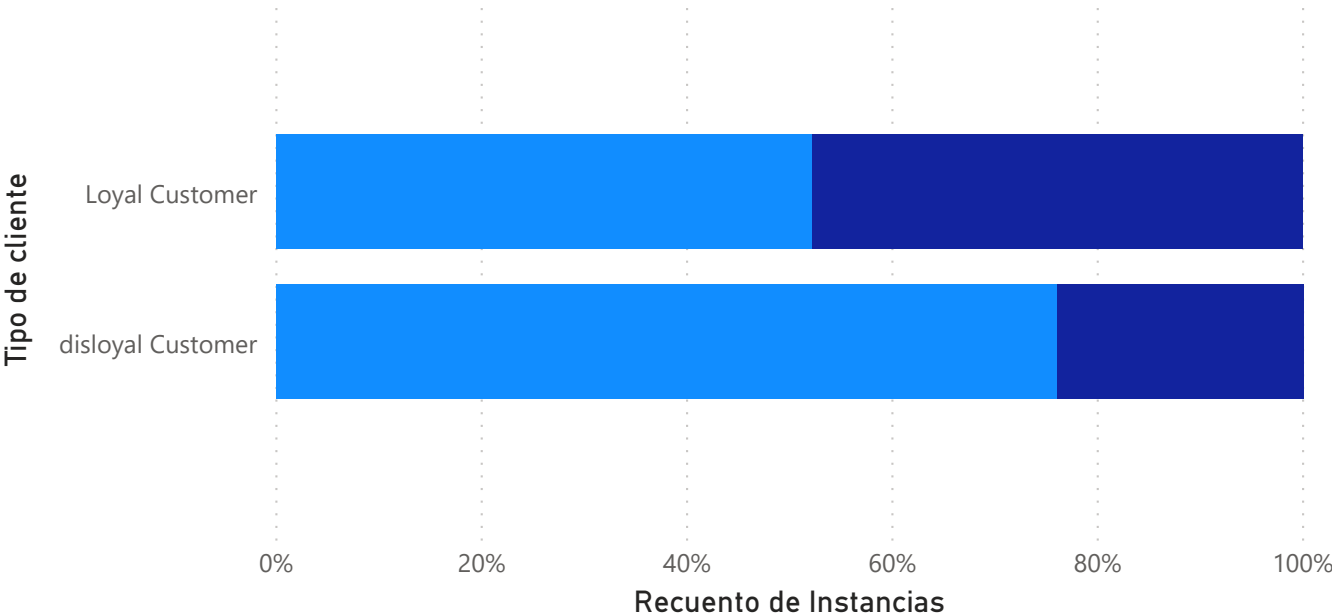
Recuento de Instancias por Tipo de viaje y Satisfacción

Satisfacción ● neutral or dissatisfied ● satisfied



Recuento de Instancias por Tipo de cliente y Satisfacción

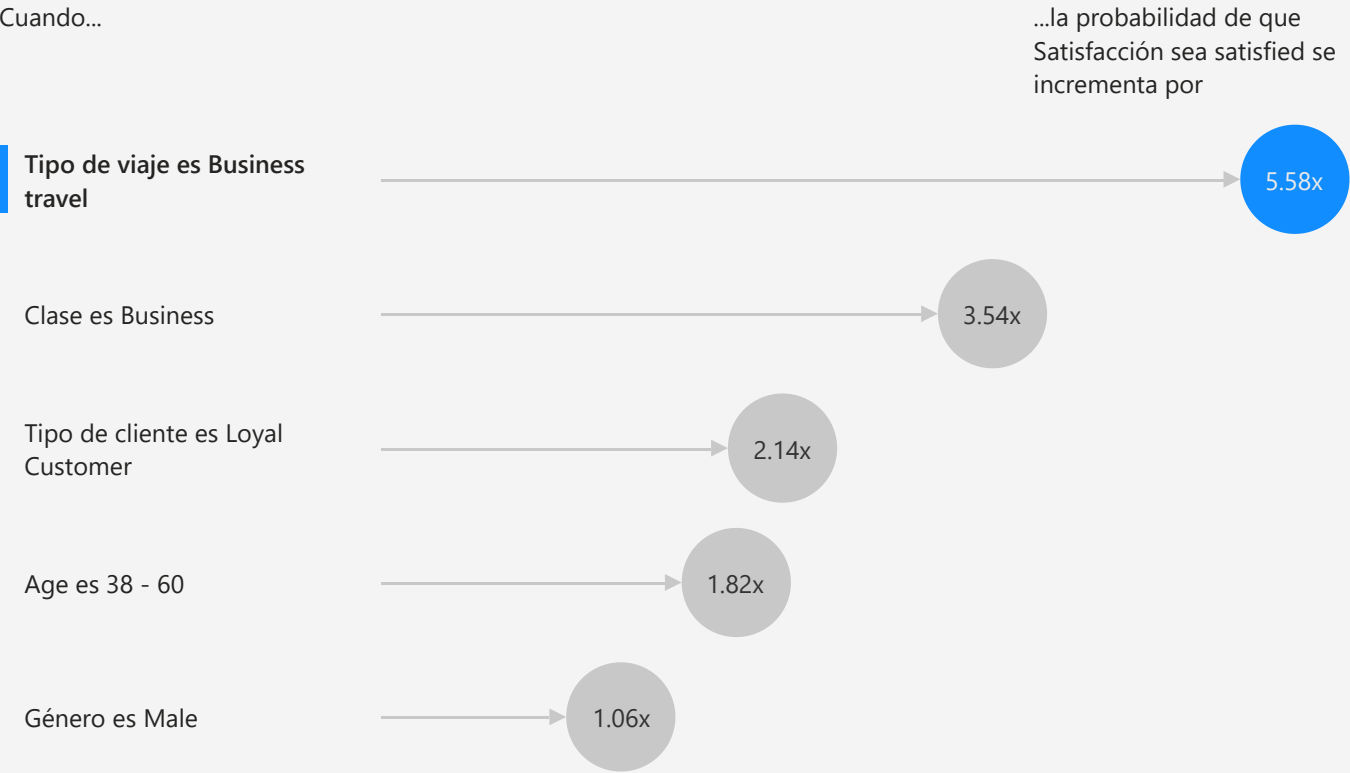
Satisfacción ● neutral or dissatisfied ● satisfied



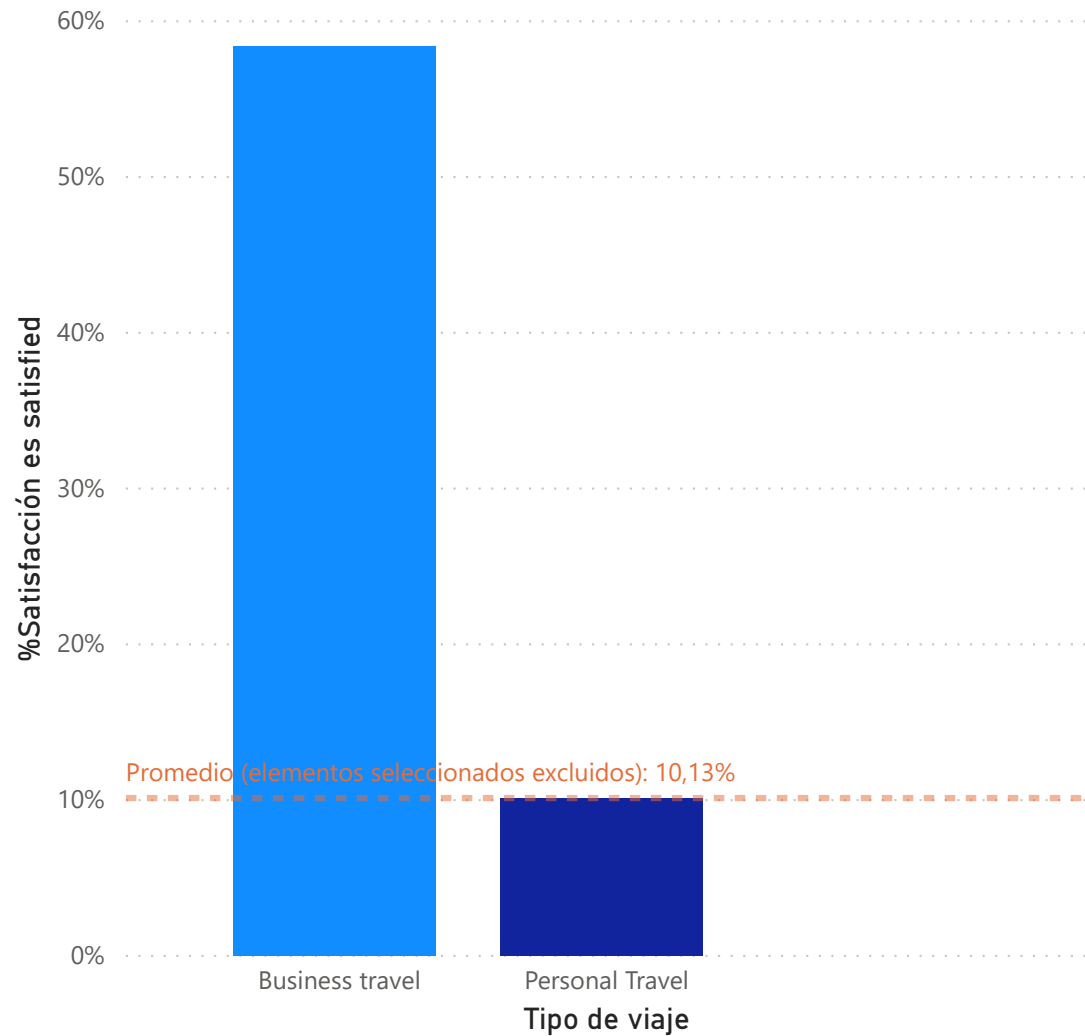
Qué influye en Satisfacción para ser 

satisfied

 ?



← De media, es más probable que Satisfacción sea satisfied cuando Tipo de viaje es Business travel que de lo contrario.



☐ Mostrar solo los valores que son influyentes

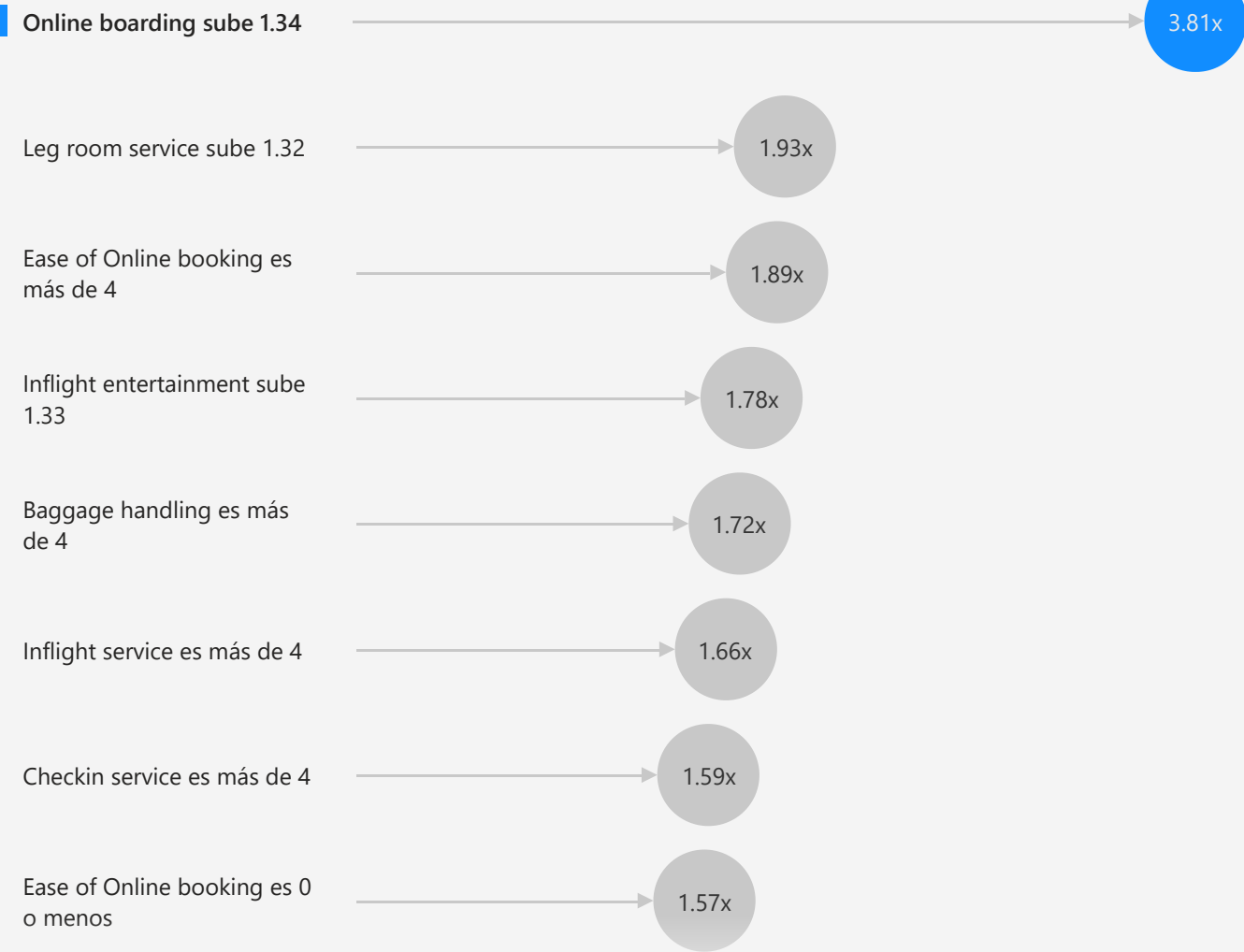
Qué influye en Satisfacción para ser

satisfied

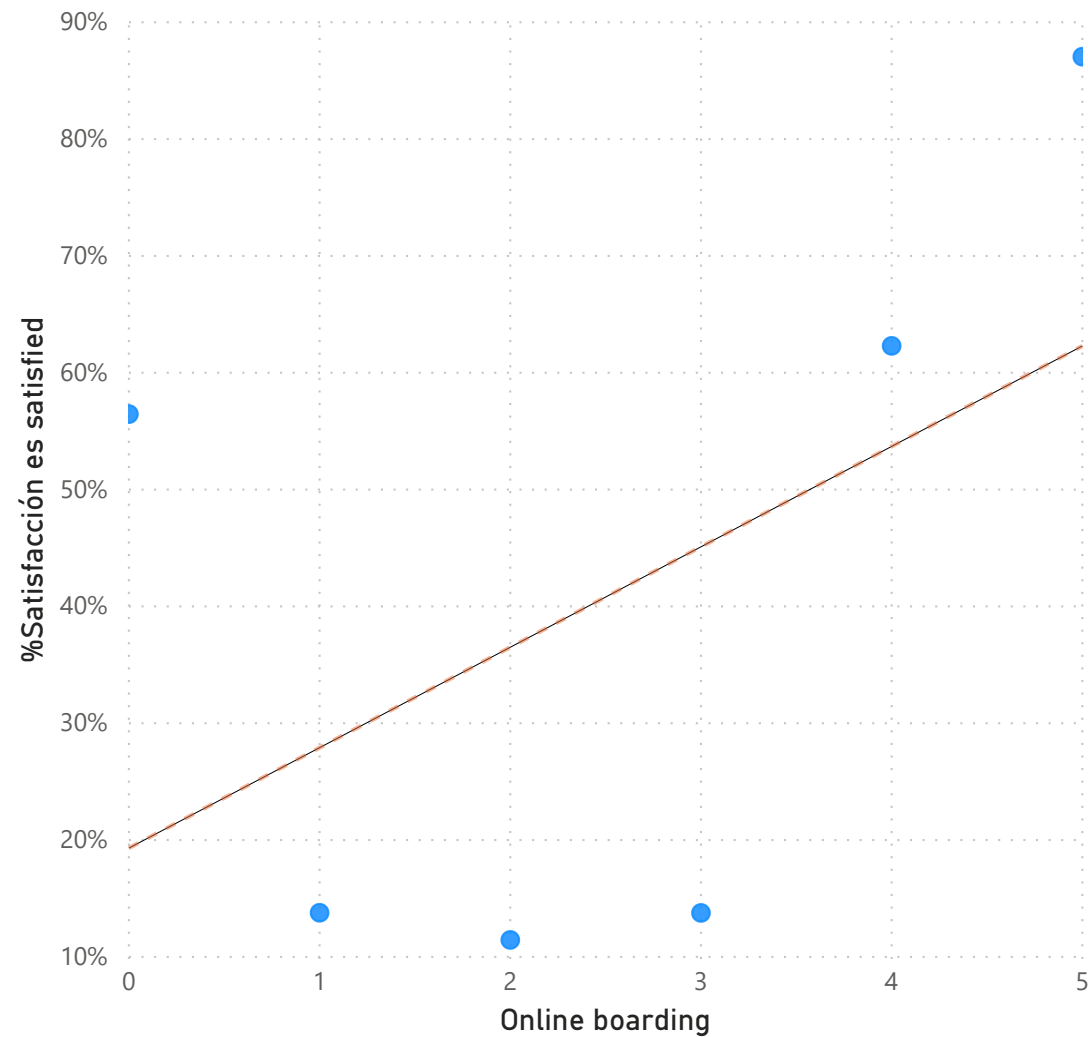
?

Cuando...

...la probabilidad de que Satisfacción sea satisfied se incrementa por



← De media, cuando Online boarding aumenta, también lo hace la probabilidad de que Satisfacción sea satisfied.



Recuento de Instancias, Promedio de Inflight wifi service y Promedio de Ease of Online booking por Age

