

JAVURO (JXRO) 프로젝트 백서

개요

JAVURO는 실시간 위치 기반 SNS 기능과 Web3 기술을 결합한 플랫폼으로, 사용자에게 언제 어디서나 자발적이고 즐거운 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다. 이 플랫폼은 주변 500m~1km 내의 레스토랑, 카페, 이벤트 등을 자동으로 추천하고, 추천된 장소에 도착하면 즉시 참여할 수 있는 그룹 채팅을 생성하여 사용자 간 소통과 만남을 촉진합니다. 인공지능(AI)과 사용자 참여를 통한 **듀얼 큐레이션**으로 개인별 맞춤 콘텐츠를 제공하며, 커뮤니티 투표를 통해 새로운 추천 장소나 이벤트를 공동으로 선정하는 **커뮤니티 기반 의사결정**이 이루어집니다.

JAVURO 생태계의 중심에는 자체 유틸리티 토큰인 **JXRO**가 있습니다. JXRO 토큰은 플랫폼 내에서 보상, 프리미엄 서비스 결제, 스테이킹 및 거버넌스(의사결정 참여) 등 다양한 용도로 사용되지만, **투자 목적의 증권이나 금융상품이 아닌** 순수 유틸리티 토큰임을 강조합니다. 본 백서는 JAVURO 서비스의 구조와 사용자 여정, JXRO 토큰의 역할과 분배 구조, 수익화 전략, 로드맵, 팀 및 커뮤니티 계획 등을 자세히 설명하며, 법률적 면책 조항을 포함합니다. 이를 통해 투자자, 사용자, 파트너 및 거래소 등 모든 이해관계자에게 프로젝트의 비전과 계획을 투명하게 전달하고자 합니다.

배경 및 필요성

현대인들은 스마트폰을 통해 주변 정보를 즉각적으로 얻고 새로운 사람들과 교류하길 원합니다. 그러나 기존 위치 기반 SNS나 추천 서비스들은 단순히 장소를 나열하거나 일회성 정보 제공에 그치는 경우가 많아 **실시간 상호작용과 커뮤니티 참여** 측면에서 한계가 있습니다. 또한, 코로나 19 팬데믹 이후 오프라인 만남과 지역 커뮤니티에 대한 관심이 다시 높아지면서, 안전하고 유용한 **하이퍼로컬(hyper-local) 소셜 플랫폼**에 대한 수요가 증가했습니다.

이러한 배경에서 JAVURO는 두 가지 측면의 필요에 주목했습니다. 첫째, 사용자들이 **즉흥적이면서도 의미 있는 경험**을 얻을 수 있는 플랫폼이 필요합니다. 기존의 소셜 미디어는 글로벌한 연결성은 높지만 정작 내 주변에서 지금 일어나는 재미있는 일이나 만날 수 있는 사람들을 발견하기는 어렵습니다. 둘째, Web3 기술을 통해 사용자에게 플랫폼 참여에 따른 **경제적 보상과 권한**을 부여함으로써 보다 지속적인 참여를 이끌어낼 수 있는 생태계가 요구됩니다. 블록체인 기반 토큰 경제는 사용자들이 자신의 기여(콘텐츠 공유, 리뷰, 이벤트 개최 등)에 대해 투명하게 보상받고, 서비스 발전 방향에 의견을 제시할 수 있는 새로운 기회를 제공합니다.

JAVURO 프로젝트는 이처럼 **실시간 위치 기반 소셜 경험과 토큰 보상 메커니즘**을 결합하여, 사용자 주도의 커뮤니티 생태계를 구축하고자 합니다. 이를 통해

사용자들은 단순한 정보 소비자를 넘어 플랫폼의 공동 주체로서 참여하게 되며, 기업도 커뮤니티와 함께 성장하는 **윈윈(win-win)** 모델을 실현할 수 있습니다.

JAVURO 플랫폼 소개

핵심 서비스와 사용자 여정

JAVURO 플랫폼은 사용자 여정을 중심으로 설계되어 있습니다. 즉, 사용자가 앱을 실행하고 새로운 장소를 발견하여 다른 사람들과 교류하고 보상을 얻는 일련의 과정을 매끄럽게 연결합니다. 아래는 **JAVURO 사용자 여정의 한 예시**를 보여줍니다:

1. **앱 실행 및 위치 설정:** 사용자는 스마트폰에 JAVURO 앱을 설치한 후 간단한 회원 가입을 완료합니다. 앱을 실행하면 사용자의 현재 위치 정보를 기반으로 플랫폼이 동작합니다.
2. **개인화된 주변 추천:** 앱은 실시간으로 사용자 주변 500m~1km 이내의 흥미로운 장소(예: 새로운 카페, 인기 음식점)나 이벤트(예: 인근 공원에서의 공연, 마켓 행사)를 분석합니다. **AI 알고리즘과 지역 큐레이터**의 듀얼 큐레이션을 통해 사용자 취향에 맞는 추천 콘텐츠를 제공합니다. 사용자는 화면에 표시된 추천 장소/이벤트를 확인하고 관심에 따라 선택할 수 있습니다.
3. **현장 참여 및 매칭:** 추천된 장소를 방문하기로 결정하면, 지도와 안내에 따라 이동합니다. 사용자가 해당 장소에 도착하는 순간, JAVURO는 자동으로 그 장소 전용 **에페메럴(일시적) 그룹채팅방**을 생성합니다. 이 채팅방에는 동일한 추천을 받고 온 다른 사용자들이 접속하게 되어, 현장에서 실시간으로 대화를 나누거나 정보를 교환할 수 있습니다. 예를 들어, 추천 카페에 모인 사용자들이 채팅방에서 서로 인사를 나누고, 메뉴 추천이나 취미 이야기를 할 수 있습니다. 또한 플랫폼의 **매칭 알고리즘**이 취향이나 관심사가 비슷한 사용자들을 식별하여 대화를 시작하도록 돕거나, 함께 이벤트에 참여하도록 유도합니다. 모든 그룹 채팅은 해당 위치에서의 만남이 끝나면 일정 시간 후 자동으로 사라지므로 개인정보 노출이나 지속적인 부담 없이 **즉흥적 만남**을 즐길 수 있습니다.
4. **커뮤니티 이벤트 참여:** JAVURO를 통해 알게 된 주변 이벤트(예: 폴리마켓, 번개 모임 등)에 참석하거나 사용자가 직접 작은 이벤트를 열 수도 있습니다. 이벤트 주최자는 플랫폼을 통해 손쉽게 일정을 공지하고 참가자를 모집할 수 있으며, 필요에 따라 **JXRO 토큰을 이용한 티켓 발행**이나 참가 보상을 설정할 수 있습니다. 사용자들은 이벤트 현장에서도 전용 그룹채팅을 통해 실시간 소통하고, 이벤트 종료 후에는 후기나 사진을 공유하며 커뮤니티를 더욱 활성화합니다.
5. **보상 획득 및 피드백:** 사용자가 추천된 장소를 방문하거나 이벤트에 참여하면 **JXRO 토큰 보상**을 받을 수 있습니다. 예컨대, 새로운 장소를 처음 방문하여 체크인하고 후기나 평점을 남기면 소정의 토큰을 지급받는 방식입니다. 또한 채팅에서 유익한 정보를 제공하거나 커뮤니티 규칙을 준수하며 활발히 소통한 사용자에게 추가 보상을 줄 수 있습니다. 이벤트

주최자 역시 참석자들의 좋은 반응을 얻으면 토큰으로 보상받을 수 있습니다. 경험이 끝난 후, 사용자는 해당 장소나 이벤트에 대한 피드백을 앱에 남겨 다음 사용자들의 추천 품질을 높이는 데 기여합니다.

6. **커뮤니티 투표 참여:** 플랫폼에서는 주기적으로 사용자 투표 이벤트가 열립니다. 예를 들어, 다음 달의 추천 테마(예: "서울 최고의 야경 명소")를 정하거나, 새로이 추천될 지역이나 특별 이벤트의 개최지 등을 **JXRO 토큰을 활용한 거버넌스 투표**로 결정합니다. 토큰 보유자는 앱 내 투표 기능을 통해 의견을 제출할 수 있으며, 투표 결과는 향후 플랫폼의 콘텐츠 큐레이션과 운영에 반영됩니다. 이를 통해 사용자들은 자신들의 선호도가 서비스에 실제로 반영되는 **참여형 의사결정**을 경험합니다.
7. **프리미엄 서비스 및 재방문:** JAVURO는 기본 기능은 무료로 제공되지만, 더 풍부한 경험을 원하는 사용자를 위해 프리미엄 서비스를 준비하고 있습니다. 예를 들어, **프리미엄 회원권**을 구매하면 새로운 장소 오픈 알림, 인기 이벤트 우선 초대, 채팅방 내 특별 이모티콘 사용 등의 혜택을 받을 수 있습니다. 이 프리미엄 서비스 구매에는 JXRO 토큰이 활용되며, 이를 통해 충성도 높은 사용자층을 확보하고 토큰의 활용도를 높입니다. 사용자들은 이러한 혜택을 누리며 플랫폼을 지속적으로 사용하고, 자연스럽게 지역 사회와 연결된 라이프스타일의 일부로 JAVURO를 받아들이게 됩니다.

위의 사용자 여정은 JAVURO 플랫폼이 제공하는 핵심 가치, 즉 **즉각적인 주변 탐색, 새로운 인연과의 만남, 커뮤니티 참여 보상, 사용자 주도형 발전**이 하나로 어우러져 있음을 보여줍니다. 다음에서는 이러한 각 요소를 좀 더 자세히 설명합니다.

위치 기반 실시간 추천

JAVURO의 추천 엔진은 사용자의 현재 위치와 선호도를 기반으로, 반경 약 500미터에서 1킬로미터 내외에서 **실시간**으로 흥미로운 장소와 활동을 찾아줍니다. 기존의 맛집 앱이나 관광 정보 서비스와 달리 JAVURO의 추천은 **시간 민감성**을 고려합니다. 예를 들어, 점심 시간대에는 근처 직장인을 위한 인기 식당을, 주말 저녁에는 분위기 좋은 카페나 모임 장소를 추천하는 식입니다. 추천 알고리즘은 AI가 사용자 행동 데이터를 분석하여 개인화된 결과를 내놓으며, 동시에 지역별 ****큐레이터(운영자 혹은 열성 사용자)****가 로컬 트렌드와 사용자 피드백을 반영하여 콘텐츠를 선정합니다. 이 **듀얼 큐레이션** 방식 덕분에 추천 결과는 기계적 정확도와 인간적 감성을 모두 갖추게 됩니다.

또한 JAVURO의 추천은 단순한 장소 정보 나열이 아니라, 추천마다 *****왜 이 장소를 추천하는지*****에 대한 스토리를 제공합니다. 예를 들어 "이 카페는 오늘 라이브 음악 이벤트가 열리고, 지금 50m 거리에 있습니다" 또는 "이 공원에서는 30분 후 무료 요가 클래스가 시작됩니다"와 같은 부가 정보를 함께 제시합니다. 이를 통해 사용자는 추천 이유를 이해하고 즉각적으로 행동에 옮길 동기를 얻을 수 있습니다.

매칭 및 커뮤니티 기능

JAVURO 는 사용자가 실제 세계에서 새로운 사람들과 만날 수 있도록 설계되었습니다. 단순히 장소를 추천하는 것을 넘어서, **사람과 사람의 만남**을 주선하는 **매칭 기능**이 플랫폼에 녹아 있습니다. 사용자가 특정 장소나 이벤트에 관심을 보일 경우, 플랫폼은 동일한 관심을 가진 근처의 다른 사용자들을 파악합니다. 사용자의 프로필(취향 태그, 관심사 등)과 이전 활동 내역을 참고하여, 잠재적으로 잘 어울릴 수 있는 이용자들을 한 그룹으로 묶어줍니다.

이렇게 매칭된 사용자들은 앞서 설명한 **에페메럴 그룹채팅**에서 첫 소통을 시작합니다. 채팅방에서는 서로의 닉네임과 기본 프로필만 표시되며, 개인적인 연락처 정보 없이 익명성을 갖춘 채 대화가 진행됩니다. 이 익명 기반의 그룹 대화는 처음 만나는 사람들도 부담 없이 의견을 나누고 분위기를 형성하는 데 도움이 됩니다. 그룹채팅은 해당 장소나 이벤트의 경험을 공유하는데 집중되어 있으며, 시간 제한이 있어 **사생활 침해나 장기적인 부담 없이** 즐길 수 있습니다. 매칭 알고리즘은 지속적으로 대화 참여도를 모니터링하여, 만약 특정 그룹이 활발하지 않으면 비슷한 관심사의 다른 그룹과 통합하거나, 필요한 경우 AI 봇이 대화를 돕는 등 사용자 경험을 최적화합니다.

이러한 매칭 기능은 새로운 친구, 취미 동료, 비즈니스 인맥 등 다양한 만남의 기회를 창출합니다. 예를 들어 JAVURO 를 통해 알게 된 이웃과 함께 운동을 시작하거나, 같은 음악 취향의 사람들과 공연을 관람하는 등 **온오프라인을 아우르는 커뮤니티**를 형성할 수 있습니다. 플랫폼은 이러한 관계 형성이 긍정적으로 이뤄지도록 커뮤니티 가이드라인을 제시하고, 불건전한 행동에 대해서는 제재 메커니즘도 마련해 안전한 소셜 환경을 유지합니다.

커뮤니티 이벤트 및 에페메럴 그룹채팅

JAVURO 에서는 사용자가 단순히 추천된 장소에 방문하는 것에 그치지 않고, **다양한 이벤트를 만들고 참여**할 수 있습니다. 이벤트란 모임, 활동, 행사 등 일정 시간과 장소에서 진행되는 모든 종류를 포함합니다. 예를 들어, 사용자가 "토요일 오후 러닝 모임"을 만들면, 해당 위치와 시간에 관심 있는 사람들이 모여 함께 달릴 수 있습니다. 비즈니스 관점에서, 카페 주인이 "신메뉴 시식회" 이벤트를 열어 근처 JAVURO 사용자들을 초대할 수도 있습니다.

이벤트 기능은 JAVURO 토큰 경제와 연계되어 있습니다. 이벤트 주최자는 필요한 경우 참가자들에게 **JXRO 토큰으로 보상**을 제공하거나, 반대로 참가비를 토큰으로 받을 수도 있습니다. 스마트 계약 기술을 활용하여, 이벤트 완료 후 사전에 약속된 보상이 자동으로 지급되거나 환불 조건이 체계적으로 관리됩니다. 예를 들어, 10 명이 참여한 워크숍 이벤트에서 미리 설정한 규칙에 따라 참여자 각자에게 일정 수량의 토큰 보상이 자동 분배되는 식입니다. 이러한 보상 시스템은 사용자의 참여를 장려하고 이벤트의 질을 높이는 선순환 효과를 기대할 수 있습니다.

이벤트에 참석한 사용자들 역시 해당 이벤트 전용 **에페메럴 그룹채팅**을 통해 활발히 교류합니다. 이벤트 시작 전에는 준비 사항이나 기대감을 나누고, 이벤트 진행 중에는 실시간으로 정보를 공유하거나 재미있는 순간을 함께 나눕니다. 이벤트가 끝난 뒤 채팅방은 일정 시간 후 자동으로 닫히지만, 참석자들은 플랫폼

내 후기 기능을 통해 기억을 남길 수 있습니다. 모든 대화와 콘텐츠는 사생활 보호를 위해 일시적으로 존재하며, 기록이 영구 저장되지 않는 것이 원칙입니다. 이로써 사용자들은 프라이버시 걱정 없이 순간에 집중할 수 있고, 다음 새로운 경험으로 가볍게 넘어갈 수 있습니다.

커뮤니티 투표와 듀얼 큐레이션

JAVURO는 커뮤니티 주도의 문화를 중요시합니다. 플랫폼의 개선 사항이나 새로운 기능, 추천 콘텐츠 방향에 대해 사용자들의 의견을 반영하기 위해 정기적인 **커뮤니티 투표** 제도를 운영합니다. 예를 들어, 새로운 도시로 서비스를 확장할 우선 순위를 결정할 때 지역별 토큰 보유자 투표를 참고하거나, 분기별로 열리는 "JAVURO 추천 어워드"에서 최고의 장소를 선정할 때 사용자 투표 결과를 반영합니다. 이 때 JXRO 토큰은 투표 권한 또는 투표 보상의 수단으로 활용되어, 단순한 의견 개진을 넘어 **토큰으로 뒷받침된 책임있는 의사 표시**를 가능하게 합니다.

듀얼 큐레이션은 앞서 설명한 바와 같이 AI와 사람이 함께 콘텐츠를 관리하는 JAVURO만의 콘텐츠 전략입니다. AI는 방대한 데이터 분석을 통해 개개인에게 최적화된 추천을 제공하지만, 지역의 맥락이나 최신 트렌드를 이해하는 데에는 사람의 통찰이 중요합니다. JAVURO는 지역 커뮤니티 리더나 영향력 있는 사용자를 **큐레이터**로 선정하여, AI가 미처 포착하지 못한 숨은 명소를 추천 목록에 추가하거나 부적절한 콘텐츠를 걸러냅니다. 이 큐레이터들은 플랫폼의 발전에 기여한 대가로 JXRO 토큰 보상을 받게 되며, 커뮤니티 투표를 통해 새로운 큐레이터를 선발하거나 큐레이터의 평가에 대한 피드백을 제공받기도 합니다. 결과적으로 추천 콘텐츠의 품질은 지속적으로 향상되고, 사용자들은 **신뢰할 수 있는 정보와 다양성**을 모두 갖춘 탐색 경험을 얻게 됩니다.

JXRO 토큰과 생태계

JXRO는 JAVURO 생태계 내에서 사용되는 디지털 유틸리티 토큰이자 보상 수단입니다. 이 토큰은 **Binance Smart Chain(BNB Chain)** 상에서 발행된 **BEP-20 표준 토큰**으로, 플랫폼 내 여러 기능을 지원하도록 설계되었습니다. 중요한 점은 JXRO 토큰이 플랫폼 **유틸리티에 초점을 맞춘 토큰**이라는 것입니다. 즉, JXRO의 가치는 주로 JAVURO 플랫폼 내에서 사용됨으로써 발현되며, 이를 단순 투자나 투기 대상으로 간주해서는 안 됩니다. 아래는 JXRO 토큰의 주요 활용 사례와 생태계 내 역할입니다.

유틸리티 토큰으로서의 역할

- **보상(Rewards):** 사용자들이 플랫폼에 기여하는 다양한 행동에 대해 JXRO 토큰으로 보상을 받습니다. 예를 들어, 앞서 언급한 대로 새로운 장소를 방문해 리뷰를 작성하거나, 버그를 제보하거나, 다른 사용자들을 친절하게 도와주는 행위 등이 모두 보상 대상이 될 수 있습니다. 이처럼 명확한

인센티브 구조를 통해 사용자 참여를 활성화하고 양질의 커뮤니티 활동을 끌어냅니다.

- **결제 및 프리미엄 기능:** JXRO는 JAVURO 플랫폼 내 결제 수단으로 사용됩니다. 사용자는 프리미엄 구독, 이벤트 참가비, 디지털 굿즈 구매 등의 거래에 토큰을 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 플랫폼에서 판매하는 한정판 NFT 배지나 아바타 아이템을 JXRO로 구매할 수 있고, 사업자가 주최하는 이벤트에 참가할 때 참가비를 JXRO로 지불하면 할인 혜택을 받을 수도 있습니다. 이러한 사용 사례는 토큰의 수요를 창출하고 순환을 촉진합니다.
- **스테이킹(Staking):** JXRO 보유자는 자신의 토큰을 일정 기간 플랫폼에 예치(스테이킹)함으로써 추가 혜택을 얻을 수 있습니다. 스테이킹을 한 사용자는 보상으로 추가 토큰을 받거나, 플랫폼 내 **명성 지수** 상승, 특별 투표권 부여 등 다양한 이점을 누릴 수 있습니다. 예를 들어, 많은 토큰을 스테이킹한 사용자는 큐레이터로 선정될 우선권을 얻거나, 새 기능의 베타테스트에 초청되는 등 커뮤니티에서 영향력 있는 멤버로 인정받을 수 있습니다. 스테이킹 제도는 토큰 보유자들이 장기적인 관점에서 플랫폼 성장에 참여하도록 유도하며, 토큰 유통량을 일시적으로 조절하여 생태계 안정성에도 기여합니다.
- **거버넌스 참여:** JXRO는 **의사결정 참여(거버넌스)** 기능을 가지고 있습니다. 토큰 보유자들은 플랫폼의 주요 사안에 대한 투표에 참여할 수 있으며, 이를 통해 JAVURO의 발전 방향에 목소리를 낼 수 있습니다. 거버넌스 토큰으로서 JXRO의 사용은 서비스 변경, 토큰 경제 조정, 커뮤니티 펀드 집행 등 다양한 분야에서 이루어질 예정입니다. 다만, JXRO 토큰 보유가 의무적으로 투표 권리를 행사해야 함을 의미하지는 않으며, 참여는 자유의사에 따릅니다. 거버넌스 과정은 온체인 또는 오프체인 투표 시스템으로 투명하게 관리되고, 결과에 대한 집행도 스마트 계약 등을 통해 공정하게 이뤄집니다.

생태계 모델 및 토큰 순환

JAVURO 생태계에서 다양한 이해관계자들이 JXRO 토큰을 매개로 상호작용합니다. **주요 참여자**로는 일반 사용자, 콘텐츠 큐레이터, 이벤트 주최자(또는 지역 비즈니스), 그리고 플랫폼 운영 주체가 있습니다. 각 참여자는 토큰을 주고받으며 생태계를 활성화합니다:

- **일반 사용자:** 앱을 이용하여 장소를 탐색하고 커뮤니티에 참여하는 대다수의 사용자입니다. 이들은 콘텐츠 소비자이자 생성자이며, 활동에 따라 토큰을 획득합니다. 또한 프리미엄 서비스 이용이나 이벤트 참가 등을 위해 토큰을 지불할 수도 있습니다. 일반 사용자는 토큰 보상을 통해 플랫폼에 대한 충성도가 높아지고, 획득한 토큰을 다시 생태계에 사용하는 선순환을 만들어냅니다.
- **콘텐츠 큐레이터:** 지역별로 선정된 큐레이터 혹은 열심히 활동하는 파워 유저들입니다. 이들은 좋은 장소를 발굴하거나 잘못된 정보를 수정하고, 커뮤니티를 관리하는 역할을 합니다. 큐레이터에게는 그 기여에 비례해 토큰이 지급됩니다. 또한 큐레이터로 활동하려면 일정량의

토큰을 **스테이킹**하여 커뮤니티에 대한 책임과 신뢰를 보여주도록 설계할 수 있습니다. 이는 큐레이터 역할의 남용을 막고, 진정성 있는 참여를 유도합니다.

- **이벤트 주최자 / 지역 비즈니스:** JAVURO 플랫폼을 활용하여 이벤트를 개최하거나 홍보하는 주체입니다. 개인 사용자일 수도 있고, 소상공인이나 지역 기관일 수도 있습니다. 이들은 이벤트 등록이나 홍보에 일정 토큰을 예치함으로써 진지함을 증명하고, 참가자들에게 보상을 제공하여 참여를 독려합니다. 이벤트가 성공적으로 끝나면 예치했던 토큰을 돌려받거나 일정 부분을 수수료로 지불하게 됩니다. 한편, 이벤트에 스폰서로 참여하는 기업은 토큰을 지불하여 플랫폼 상단에 이벤트 노출을 시키는 등 **광고/홍보** 목적으로 토큰을 활용할 수도 있습니다.
- **플랫폼 운영 (JAVURO 팀):** 플랫폼의 개발 및 유지, 업그레이드를 책임지는 주체로서, 초기에는 중앙화된 팀이 맡습니다. 운영자는 토큰 경제의 균형을 맞추고 보상 풀을 관리하며, 일부분의 토큰은 플랫폼 수익으로 회수되어 **재투자**됩니다. 예컨대, 프리미엄 서비스나 이벤트 수수료로 거둬들인 토큰은 다시 사용자 보상 풀이나 커뮤니티 펀드에 일부 할당되어 지속적인 성장에 사용됩니다. 이러한 모델은 **프로젝트의 수익과 커뮤니티 보상의 균형**을 통해 모두가 성장하는 구조를 지향합니다.

토큰의 총 공급량은 발행 시에 한정되며, 추가 발행은 없을 계획입니다(※ 만약 정책이 변경된다면, 거버넌스 투표 등의 엄격한 절차를 거칠 것입니다). 따라서 JXRO의 가치는 생태계 성장에 따라 시장에서 자율적으로 결정됩니다. 중요한 것은, **JXRO는 어디까지나 JAVURO 플랫폼 내에서 효용을 지니도록 설계되었으며 투자 수단이 아니라는 점**입니다. 토큰 보유자는 플랫폼의 활발한 이용과 성장에 기여함으로써 간접적으로 혜택을 얻는 구조이며, 프로젝트 팀 역시 토큰 가격 상승보다는 **사용성 확대와 생태계 가치 창출**에 주력할 것입니다.

토큰 분배 구조

JXRO 토큰은 총 공급량이 100 억 개로 계획되어 있으며, 초기 배분은 프로젝트의 지속가능성과 공정성을 고려하여 아래와 같이 구성됩니다. 모든 수량은 락업(잠금) 및 베스팅(일정 기간에 걸쳐 분배) 조건을 명시하여, 특정 그룹이 토큰을 일시에 매각함으로써 발생할 수 있는 시장 교란을 예방하고 장기적 인센티브를 부여합니다.

위 분배 계획은 현시점에서의 예정안이며, 향후 상황에 따라 수정될 수 있습니다. 다만, 어떠한 변경도 **투명한 공지와 커뮤니티 의견수렴** 과정을 거칠 것을 약속드립니다. 특히, JXRO 토큰이 거래소에 상장되기 이전에는 위 분류된 물량 외 추가 발행이나 재분배는 없을 것이며, 상장 이후에도 시장 신뢰를 해치는 급작스런 변동은 지양할 것입니다.

- **Founder & Team (20%)**

프로젝트 설립자 및 핵심 개발·운영 팀을 위한 장기 보상 풀입니다. 초기 **3개월 락업 후 20개월간 선형 베스팅** 방식으로 분배되며, 프로젝트 지속성과 실질 기여에 기반한 책임 있는 보상을 실현합니다. 해당 물량은 법인 설립 이후, 법인의 명의 또는 지정된 운영 지갑을 통해 투명하게 관리될 예정입니다. 구체적인 관리 구조는 커뮤니티 공지 또는 공식 문서 업데이트를 통해 공유될 예정입니다.

- 커뮤니티 & 생태계 보상 (33%)

사용자 행동 기반 보상을 위한 핵심 풀입니다. 체크인, 리뷰, 이벤트 주최, 콘텐츠 큐레이션, 스테이킹, DAO 투표 등 생태계 참여 활동에 따라 점진적으로 분배됩니다. 스마트 컨트랙트 기반 자동 분배 시스템이 적용되며, 총 예산은 5~7년간 단계적 소진될 계획입니다.

- 전략 유치 (20%)

VC, OTC, DAO 기반의 전략적 협력자 및 실질적 기여자에게 제공되며, 전략 락업 후 6~12개월 베스팅조건이 적용됩니다. 이 영역은 파트너십, 유통 인프라 구축, 법률 자문, 글로벌 마케팅 등 생태계 기반 조성을 위한 공동 기획자들과의 상호 계약 기반 기여 보상에 한해 배분됩니다.

- IEO / Launchpad (5%)

향후 거래소 런치패드 또는 퍼블릭 세일 등 공개 참여 기회로 활용되는 토큰입니다. 모든 절차는 사전 법률 자문 및 관할 규제 준수 하에 제한적으로 운영되며, 대부분 락업 구조를 포함합니다. 일반 사용자가 참여 가능한 방식은 투기성 또는 수익 보장을 포함하지 않으며, 참여 자체가 플랫폼 기여의 일환으로 인식되도록 구조화됩니다.

- 유동성 & 운영비 (15%)

프로젝트 실현을 위한 필수 자금 항목으로, CEX/DEX 상장비용, 마켓메이킹 예치금, 앱 개발 및 인프라 운영비, 법무·자문비 등에 활용됩니다. 유동성 확보 시에는 지나친 공급 집중을 막기 위한 단계적 투입이 이루어지며, 사용 내역은 커뮤니티에 투명하게 공지됩니다.

- 마케팅 & 제휴 (4%)

초기 사용자 유입, 바이럴 확산, 지역 파트너십 확대를 위한 예산입니다. 주로 에어드랍, 콘텐츠 공모전, 인플루언서 협업, 이벤트 캠페인 등에 활용되며, 해당 영역은 별도 지갑으로 관리되며 프로모션별 사용 내역 공개를 원칙으로 합니다.

- 예비비 (3%)

향후 DAO 기반 제안 실행, 기술적/정책적 유연성 확보, 긴급 상황 대응 등을 위한 전략적 예비 자산입니다. 필요 시에는 투명한 공지와 커뮤니티 의견 수렴 또는 거버넌스 투표 절차를 거쳐 사용됩니다. 이 풀은 단독 재량이 아닌 관리 체계에 따라 분기별 리포트 대상으로 포함됩니다.

수익 모델

JAVURO는 영리 목적의 기업에 의해 운영되는 플랫폼으로서, 지속가능한 수익 모델을 갖추고 있습니다. 다만, 수익 창출이 궁극적으로 사용자 가치를 희생하지 않도록 균형을 유지하는 것을 최우선 원칙으로 삼습니다. 주요 수익원은 다음과 같습니다:

- **프리미엄 구독 및 인앱 구매:** 일반 사용자에게는 기본 서비스가 무료로 제공되지만, 앞서 언급한 프리미엄 회원권이나 한정 디지털 아이템(NFT 배지, 아바타 스킨 등)의 판매를 통해 수익을 올립니다. 이러한 프리미엄 콘텐츠는 사용자 경험을 향상시키는 부가 서비스로서, 희망자에 한해 선택적으로 구매하게 됩니다. 결제는 JXRO 토큰 또는 법정화폐로 가능하되, 토큰으로 결제 시 할인이나 특별 혜택을 부여하여 토큰 사용을 장려합니다.
- **이벤트 수수료 및 B2B 제휴:** 플랫폼에서 이루어지는 유료 이벤트의 경우, 참가비의 일정 비율을 수수료로 받습니다. 예를 들어, 지역 업체가 유료 시음회 이벤트를 열고 참가비를 받으면, JAVURO가 5~10% 정도를 중개 수수료로 취하는 구조입니다. 무료 이벤트의 경우 수수료는 없습니다. 또한 기업이나 지자체와 협력하여 스폰서십 이벤트를 개최하고 이에 대한 프로모션비를 받는 B2B(기업간 거래) 수익도 예상됩니다. 예를 들어, 관광청과 제휴하여 도시 축제에 플랫폼 이용자들을 유치하고, 그 대가로 광고비를 수령하는 방식입니다.
- **광고 및 프로모션:** JAVURO 앱 내에는 사용자 경험을 해치지 않는 선에서 광고 슬롯이 제공될 수 있습니다. 단, 전통적인 배너 광고보다는 **추천 콘텐츠와 자연스럽게 어우러지는 프로모션**에 집중합니다. 지역 비즈니스가 자신의 장소를 추천 상단에 노출시키거나, 신규 오픈 가게가 첫 방문 고객에게 토큰 리워드를 제공하는 프로모션을 진행할 때, 해당 비즈니스는 플랫폼에 일정 토큰이나 수수료를 지불합니다. 이러한 광고성 활동도 모두 사용자에게 가치를 제공하는 형태(예: 할인, 리워드)로 구현되어 **상생 모델**이 되도록 기획합니다.
- **토큰 경제 활용:** JAVURO 운영사는 초기 보유한 토큰의 일부를 활용하여 재원을 확보할 수 있습니다. 예컨대, 사업 진행에 필요한 경우 공개 시장에서 토큰을 일부 매각하거나, 담보로 활용하는 방안을 검토할 수 있습니다. 그러나 이는 엄격한 내부 정책과 시장 상황 고려하에 최소한으로 실행될 것입니다. 기본적으로 플랫폼의 수익은 위의 서비스 매출에서 창출되고, 토큰은 그 수익 창출을 돕는 매개로 사용될 뿐, **토큰 자체의 가격 상승에 의존하지 않는** 지속가능한 비즈니스 구조를 지향합니다.
- **기타 수익 요인:** 향후 플랫폼이 성장함에 따라 데이터 분석 서비스, API 제공, 파트너십 매칭 수수료 등 추가적인 수익 기회가 생길 수 있습니다. 예를 들면, 사용자 동의하에 비식별화된 방문 데이터나 관광 트렌드 정보를

도시 계획에 활용하도록 제공하고 이에 대한 대가를 받는 등, 사업 다각화를 통해 수익원을 다변화할 계획입니다. 다만, 이러한 데이터 비즈니스는 개인정보 보호와 윤리적 활용을 최우선으로 하며, 사용자 이익과 투명성을 해치지 않는 방향으로만 추진됩니다.

요약하면, JAVURO의 수익 모델은 **사용자 서비스(프리미엄 & 이벤트)**, **비즈니스 제휴(이벤트 수수료 & 광고)**, **토큰 경제 활용**의 세 축으로 구성됩니다. 각 축은 서로 보완적 관계를 가지며, 모두 플랫폼 생태계의 성장을 기반으로 이루어지기 때문에, JAVURO는 수익과 사용자 경험의 선순환을 추구합니다.

로드맵

JAVURO 프로젝트는 단계별 로드맵에 따라 실현 가능한 범위 내에서 체계적으로 추진되고 있으며,

기술 개발, 커뮤니티 구축, Web3 기능 통합, 생태계 확장 등 각 요소를 전략적으로 연결하고 있습니다.

2025년 Q2:

JAVURO의 유틸리티 토큰 **JXRO**는 스마트컨트랙트를 통해 발행되었으며, 전체 토큰 이코노미 구조도 확정되었습니다.

이 시기를 기점으로 백서 고도화, MVP 설계 기획, 생태계 구축 전략 등이 체계적으로 수립되기 시작했으며,

디지털 허브 및 앱 구조 설계를 위한 기술 요건 정의가 착수되었습니다.

2025년 Q3:

공식 백서 공개를 통해 프로젝트의 비전, 설계 구조, 토큰 메커니즘을 전 세계 커뮤니티와 파트너에게 투명하게 공유합니다.

앱 프로토타입을 전면 재설계하며, 사용자 경험 중심의 인터페이스 개선 및 Web3 기능 통합 기획(지갑 연동, 리워드 설계 등)이 본격적으로 진행됩니다.

플랫폼 내 커뮤니티 상호작용 흐름과 초기 기여 기반 커뮤니티 모델의 구조화가 시작됩니다.

2025 년 Q4:

초기 사용자 참여 시스템이 베타 형태로 공개되며, 커뮤니티 보상 구조, 큐레이션 기능 등을 실험적으로 적용합니다.

기여자 중심의 콘텐츠 생태계 기획이 가시화되며, 플랫폼은 실사용자 피드백을 중심으로 기능 고도화 및 UX 튜닝을 병행합니다.

거버넌스 모듈 설계가 동시에 진행되어, DAO 전환 기반 구조의 뼈대가 만들어집니다.

2026 년 Q1:

Web3 중심 디지털 경제 시스템의 초기 버전이 적용되며, 스테이킹 기능, 프리미엄 유료 기능, 온체인 투표 구조의 적용이 순차적으로 진행됩니다.

앱은 정식 출시 버전으로 전환되며, 실사용자 중심의 인터페이스 안정화와 커뮤니티 기반 운영 구조를 강화합니다.

또한, 온·오프라인 커뮤니티 연결을 위한 파일럿 이벤트가 기획되며, 참여형 브랜드 경험이 시작됩니다.

2026 년 Q2:

JAVURO 는 본격적인 사용자 기반 확대 전략에 진입하며, 다국어·다문화 UX 설계를 반영한 AI 추천 엔진 고도화가 추진됩니다.

사용자 생성 콘텐츠(UGC) 기능이 도입되어, 장소 등록, 리뷰, 영상 콘텐츠 등 창작 중심 기여 활동이 보상 구조와 함께 연동됩니다.

이러한 콘텐츠 시스템은 커뮤니티의 자율성과 신뢰 기반 평가 구조를 바탕으로 운영됩니다.

2026 년 하반기 및 그 이후:

플랫폼은 점진적으로 탈중앙화 자율조직(DAO) 모델로 전환됩니다.

토큰 홀더와 커뮤니티 기여자들이 거버넌스 구조 안에서 직접 플랫폼 주요 정책을 제안·결정할 수 있는 기반이 마련되며,

DAO 펀드, 커뮤니티 예산 시스템 등을 단계적으로 도입하여 운영사 중심의 구조에서 커뮤니티 기반 자율 운영 체계로 확장됩니다.

장기적으로는 **온체인 커뮤니케이션 기반의 Web3 슈퍼앱**으로 성장하며, 라이프스타일 전반에 걸쳐 **실시간 추천 + 보상 기반의 실사용 경제 플랫폼**으로 진화할 계획입니다.

로드맵 안내

본 로드맵은 내부 실행 일정 및 외부 환경 변화에 따라 유연하게 조정될 수 있으며,

주요 변경사항은 공식 커뮤니티 채널 및 웹사이트를 통해 투명하게 공유될 예정입니다.

JAVURO 팀은 기술적 완성도와 커뮤니티 신뢰를 최우선으로, 각 이정표를 책임감 있게 이행할 것을 약속드립니다.

팀 및 운영 구조

JAVURO 프로젝트는 현재 창립자 중심의 소규모 실행 구조로 운영되고 있으며,

서비스 기획, 토큰 설계, 기술 구조 기획 등 핵심 전략은 내부 주도로 진행되고 있습니다.

기획 및 실행은 사용자 중심 문제 인식에서 출발하여, 실제 수요 기반의 Web3 플랫폼 구축을 목표로 하고 있습니다.

향후 인력 구성 및 협력 계획

플랫폼이 일정 요건을 충족하고, 펀딩 및 개발이 안정 단계에 접어들 경우,

전략적 운영과 기술 실행력을 강화하기 위해 다음과 같은 방향으로 외부 인재 유입을 추진할 예정입니다:

- **전략 및 재무 관리 (CFO):**

일정 요건 충족 시, **전통 금융기관(은행 및 자산관리 부문 포함)에서 다년간 자금 운용과 재무 전략 업무를 수행한 경험을 가진 전문가**

프로젝트의 자산 관리, 내부 통제, 투명한 운영 기반 구축을 책임질 수 있는 CFO 파트너로 합류할 수 있는 구조가 준비되어 있습니다.

- 기술 실행 역량 확보:

플랫폼의 기술적 완성도 강화를 위해, 일정 조건 달성 이후 정보 보안, 모바일 앱 아키텍처, 백엔드 개발 등 실무 경험이 풍부한 외부 기술 파트너들과의 협업을 단계적으로 추진할 예정입니다.

- 커뮤니티 기반 운영 전환:

생태계가 성숙해짐에 따라, 향후 프로젝트 운영의 일부는 커뮤니티 기반 분산 거버넌스 구조로 점진적으로 전환될 예정입니다.

이를 위한 DAO 설계와 커뮤니티 기여자 참여 구조는 검토 및 실험 운영을 거쳐 도입될 계획입니다.

현재 JAVURO는 집중 실행 중심의 구조를 유지하고 있으며,

앞으로는 플랫폼의 성숙도와 외부 파트너십 조건이 갖춰짐에 따라 신뢰할 수 있는 외부 전문가 및 기여자들이 단계적으로 참여하는 유연한 확장 구조를 실현해 나갈 예정입니다.

커뮤니티 전략

JAVURO는 커뮤니티 중심 플랫폼을 지향하며, 사용자와의 실시간 소통과 상호 작용을 핵심 가치로 삼고 있습니다.

초기 단계부터 커뮤니티는 단순한 소비자가 아닌, 플랫폼 생태계를 함께 설계하고 발전시켜 나갈 파트너로 인식되어 왔습니다.

현재 텔레그램, 디스코드, 트위터(X), 인스타그램, 오픈채팅 등 다양한 공식 커뮤니티 채널을 준비해 두었으며,

플랫폼의 공개 일정에 맞춰 단계적으로 운영을 개시할 계획입니다.

JAVURO는 다음과 같은 전략을 중심으로 커뮤니티 기반을 설계하고 있습니다.

커뮤니티 성장 전략의 주요 요소

- 초기 유입 구조 설계:

알파/베타 테스트 단계에서 제한적 참여자를 모집하고,

리퍼럴 기반 유입 및 활동 리워드 구조를 통해 자연스러운 커뮤니티 확산을 유도합니다.

- **멤버서더 프로그램:**

열정적이고 창의적인 커뮤니티 구성원을 선발하여 콘텐츠 제작, 지역 밋업, 피드백 전달 등을 장려하고,

내부 팀과의 소통 채널과 보상 구조를 통해 자발적인 커뮤니티 리더십을 형성합니다.

- **정기 소통 및 정보 공유:**

프로젝트 진행 현황을 투명하게 공유하기 위해 정기적인 **업데이트 노트**,

그리고 팀이 직접 참여하는 **AMA(Ask Me Anything)** 세션을 정례화할 예정입니다.

- **온·오프라인 커뮤니티 연결:**

JAVURO의 서비스 철학에 맞춰 오프라인 만남을 지원하며,

지역 밋업, 사용자 주도 이벤트 등 커뮤니티 교류를 촉진합니다.

일정 요건을 충족할 경우, ****커뮤니티 예산(JXRO 토큰)****을 통한 기획 및 운영 지원도 검토하고 있습니다.

- **거버넌스 기반 참여 구조:**

향후 JXRO 토큰의 거버넌스 기능이 단계적으로 도입되면,

커뮤니티는 플랫폼 관련 제안 및 의사결정에 실질적으로 참여하게 됩니다.

이를 대비해 내부에서는 소규모 의견 수렴, 투표 기능 테스트, 실험적 제안 반영 등을 사전적으로 운영하고 있으며,

이러한 참여 경험의 축적을 바탕으로 향후 온체인 거버넌스 전환에 자연스럽게 연계될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

JAVURO의 커뮤니티 전략은 초기 유입 → 핵심 팬덤 형성 → 공동 성장이라는 경로를 따르며,

각 단계에 맞춘 맞춤형 소통 전략과 참여 프로그램을 통해

커뮤니티가 단순한 사용자 집단을 넘어 **프로젝트의 실질적인 주체**로 발전할 수 있도록 설계되어 있습니다.

건강하고 자생력 있는 커뮤니티는 JAVURO 플랫폼의 지속 가능성과 경쟁력의 핵심이 될 것입니다.

이를 위해 팀은 지속적인 관심, 실질적인 자원 배분, 구조적 참여 기회 확대를 핵심 원칙으로 삼고,

커뮤니티와 함께 성장하는 플랫폼을 만들어 나갈 것입니다.

법적 고지 및 면책조항

본 백서는 JAVURO 프로젝트(이하 “프로젝트”) 및 JXRO 토큰과 관련된 서비스 개요, 기술 구조, 토큰 이코노미, 개발 계획 등을 설명하기 위한 **정보 제공 목적의 문서**입니다.

본 문서는 어떠한 관할권에서도 **법적으로 구속력 있는 제안**, 투자 권유, 재정적·법률적 자문, 계약 체결의 근거 또는 금융상품의 판매 문서로 해석되어서는 안 됩니다.

제 1 조 [토큰의 법적 성격]

JXRO 토큰은 플랫폼 내 유틸리티 기능 수행을 목적으로 발행된 **디지털 유틸리티 토큰**이며,

법정통화, 유가증권, 주식, 채권, 파생상품 또는 기타 투자 상품으로 간주되지 않습니다.

JXRO 토큰 보유는 수익 배당, 경영 참여, 지분 청구권 또는 가치 상승 기대에 대한 권리를 포함하지 않습니다.

JXRO는 일부 제 3 자 거래소 또는 외부 플랫폼에서 유통될 수 있으나,

그 유통 및 거래에 대한 통제, 보증 또는 지원은 본 프로젝트의 범위를 초과합니다.

해당 거래는 각국의 법령 및 플랫폼 규정에 따라 달라질 수 있으며,

사용자는 모든 법적·재정적 책임을 스스로 부담해야 합니다.

제 2 조 [정보의 비구속성과 변경 가능성]

본 백서에 포함된 모든 내용(계획, 수치, 로드맵, 정책, 기술 설명 등)은 작성 시점을 기준으로 한 추정 및 예시에 불과하며,

개발 과정, 기술적 제약, 규제 환경 변화 등에 따라 사전 고지 없이 수정, 보완 또는 철회될 수 있습니다.

프로젝트는 정보의 정확성, 완전성, 최신성 확보를 위해 노력하고 있으나,

명시적·묵시적으로 어떠한 보증도 제공하지 않으며, 사용자 또는 제 3자가 본 문서를 근거로 한 판단에 대한 책임을 지지 않습니다.

제 3 조 [법적 책임의 면제]

이 백서에 포함된 정보를 참조하거나 기반으로 내린 의사결정, 행동, 투자, 거래 등 모든 행위는 전적으로 사용자의 판단과 책임에 따릅니다.

이에 따라 발생하는 직접적, 간접적, 우발적, 결과적, 파생적 손실 또는 기타 손해에 대해

JAVURO 프로젝트, 운영 주체, 팀 구성원, 고문, 파트너 또는 관련된 법인은 일체의 법적 책임을 부담하지 않습니다.

제 4 조 [규제 및 법률 준수 책임]

JXRO의 취득, 보유, 이전, 사용, 거래 및 기타 일체의 행위는 사용자 본인이 속한 국가 또는 지역의 관련 법령 및 규제를 자발적으로 확인·준수해야 하며,

JAVURO 프로젝트는 이에 관한 법률적 자문을 제공하지 않으며, 사용자 개인의 법적 책임에 대해 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않습니다.

또한 JXRO는 규제 민감성이 높은 관할권에서 제한되거나 금지될 수 있으며,

사용자는 해당 지역에서의 참여 또는 거래가 법적으로 허용되는지 사전에 확인할 책임이 있습니다.

제 5 조 [기술적·운영상 리스크 고지]

JAVURO 및 JXRO 토큰은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 내·외부 리스크에 노출될 수 있습니다:

- 스마트 컨트랙트 오류 또는 버그
- 블록체인 네트워크의 불안정성 또는 가스 비용 상승
- 보안 위협, 해킹, 데이터 유출, 피싱 등의 사이버 공격
- 법령 및 정책의 예기치 못한 변경
- 기술 개발 지연 또는 기능 실패
- 유동성 부족 및 시장 가격 급변 이러한 리스크는 토큰의 가치, 기능, 사용성에 중대한 영향을 줄 수 있으며, 본 프로젝트는 이에 대해 어떠한 보증도 제공하지 않으며, 사용자 본인이 전적으로 감수해야 합니다.

제 6 조 [DAO 및 커뮤니티 거버넌스 관련 사항]

JAVURO 는 장기적으로 커뮤니티 기반 거버넌스 구조(DAO)의 도입을 목표로 하나,

현 시점에서는 DAO 또는 커뮤니티 거버넌스 구조가 법률적 실체 또는 공식적인 의결기관으로 작동하지 않으며, 실험적 운영 및 비구속적 의견 수렴 단계에 머물고 있습니다.

온체인 투표, 기여 보상, 제안 시스템 등은 플랫폼 내부 기능으로서 제한적 효력을 갖는 도구일 뿐이며, 그 결과 또는 투표로 인한 의사결정은 법적 구속력을 발생시키지 않습니다.

제 7 조 [미래 전망에 대한 고지]

백서에 포함된 모든 미래 지향적 진술(예: DAO 도입, 글로벌 확장, 마켓 진입, 기능 출시 등)은

예상, 계획, 목표 또는 전망에 기반한 비확정적 정보입니다.

실제 결과는 다양한 외부 요인(기술 개발, 사용자 반응, 규제 환경, 경쟁 구조 등)에 따라 달라질 수 있으며,

이러한 진술은 어떠한 형태로도 보증 또는 책임 근거로 해석되지 않습니다.

제 8 조 [공식 정보 출처 및 루머에 대한 고지]

JAVURO 프로젝트와 관련된 모든 공식 정보는 등록된 공식 채널(공식 웹사이트, 인증된 커뮤니티 계정 등)을 통해서만 제공되며,

비공식 채널(유저 개인 주장, 외부 해석, 루머 등)에서 유통된 정보에 대해서는 정확성, 신뢰성, 적용성에 대해 책임을 지지 않습니다.

제 9 조 [총괄 면책 및 사용자 동의]

이 면책조항은 본 백서 및 관련된 모든 프로젝트 문서, 설명회, 홍보물, 커뮤니티 커뮤니케이션 등에 적용됩니다.

사용자는 본 백서 및 프로젝트 정보에 접근하거나 이를 참조함으로써,

모든 법적 책임이 본인에게 있음을 인정하고, 본 면책조항의 모든 내용에 동의하는 것으로 간주됩니다.

부록: 브랜드 디자인 스타일 제안

JAVURO의 브랜드 아이덴티티는 *****즉흥적인 여정과 Web3 혁신의 연결*****이라는 핵심 메시지를 시각적으로 전달하는 방향으로 설정됩니다. 아래는 색상, 로고, 폰트 등 디자인 요소에 대한 제안입니다:

- 컬러 팔레트 (Color Palette):** JAVURO는 사용자들의 즐겁고 역동적인 경험을 나타내기 위해 **밝고 활기찬 색상**을 주요 컬러로 선택합니다. 예를 들어, 모험과 에너지를 상징하는 코랄 오렌지 또는 선명한 블루 계열을 메인 컬러로 사용할 수 있습니다. 코랄 오렌지는 따뜻하고 친근한 느낌을 주어 사용자에게 다가가기 쉬운 분위기를 조성하며, 블루 계열은 신뢰성과 첨단 기술 이미지를 함께 전달할 수 있습니다. 보조 색상으로는 신선함과 안정감을 주는 민트 그린이나 보라색을 활용하여 포인트를 줄 것을 제안합니다. 전체적인 팔레트는 **이중 톤**으로, 하나는 흥미와 행동을 유발하고 다른 하나는 디지털 혁신과 신뢰를 상징하는 조합이 바람직합니다.
- 로고 컨셉 (Logo Concept):** 로고는 JAVURO의 정체성을 한눈에 보여줄 수 있어야 합니다. 컨셉으로는 ****위치 핀(iconic location pin)****과 ****경로(Path)** 또는 **연결(Connect)****의 이미지를 결합한 심볼마크를 고려합니다. 예를 들어, 둥근 위치 표식 아이콘 안에 추상적인 경로나 말풍선(채팅)을 형상화하여, "장소에서의 만남과 대화"를 표현할 수 있습니다. 또 다른 아이디어로는 약속 지점을 나타내는 **겹치는 원 형태**(만남의 장소를 표시)와 블록체인의 연결고리를 연상시키는 **격자 패턴**을 조합하여, 오프라인과 온라인 세계의 연결을 상징하는 디자인을 들 수 있습니다. 로고 타입(face)은 심플하고 모던한 산세리프 서체로 "JAVURO"를 표기하되, 알파벳 "O"에 포인트를 주어 마치 지도의 핀 모양처럼 디자인하거나 작은 원으로 강조하여 기억에 남도록 하는 것을 제안합니다.
- 폰트 및 톤앤매너 (Font & Tone and Manner):** 기본 서체는 모바일 화면에서 가독성이 뛰어나고 현대적인 이미지를 주는 **고딕계열 산세리프체**를 사용합니다. 국문은 《나눔고딕》, 《본고딕》(Noto Sans) 등의 무료 웹폰트를 활용하면 가독성과 브랜드 이미지를 모두 잡을 수 있습니다. 영문은 《Roboto》, 《Open Sans》 또는 《Montserrat》 같이 깔끔하면서도 약간의 개성을 지닌 서체를 권장합니다. 톤앤매너 측면에서는, JAVURO가

지향하는 바에 맞게 **친근함과 혁신성**의 균형을 추구합니다. 예를 들어, 홍보물이나 앱 내 문구에서는 "함께 발견하는 즐거움", "지금 바로 떠나요" 등 사용자를 격려하고 긍정적인 어투를 사용하되, 기술적인 부분이나 신뢰를 전달해야 하는 부분에서는 간결하고 전문적인 어조를 유지합니다. 전반적인 디자인은 불필요하게 복잡한 요소를 배제하고 **미니멀리즘**을 따르면서도, 포인트 요소(예: 아이콘 일러스트)에 약간의 활발한 애니메이션이나 그래픽을 넣어 젊고 역동적인 브랜드 이미지를 구축합니다.

브랜드 디자인은 추후 전문 디자이너와 함께 발전시켜 나갈 부분이지만, 위의 제안은 JAVURO 서비스의 특징과 철학을 시각적으로 풀어내기 위한 방향성으로 참고될 수 있습니다. 일관된 톤앤매너와 디자인 가이드는 사용자들에게 신뢰를 주고 기억에 남는 브랜드 경험을 제공할 것이므로, 서비스 성장 단계에서 지속적으로 다듬고 적용해 나갈 것입니다.