

PROYECTO LANDING PAGE

Objetivo

La finalidad de este proyecto consiste en crear la interfaz de una landing page utilizando tecnología del entorno cliente (HTML5, CSS3, Bootstrap, ...).

Descripción de la práctica

Se ha de crear una única página Web. El alumnado ha de documentarse previamente y consultar artículos sobre el tipo de interfaz requerida.

1. Qué es una landing page

Una landing page, es una única página Web a la que un usuario llega a través de un anuncio, banner, blog, portal, etc. y cuya finalidad es captar la atención de éste para que se interese por nuestro producto o servicio, incluso dando la posibilidad de que rellene un formulario aportando su información. Se trata, pues, de una página de marketing cuyas principales características son:

- Eficiencia tanto en la carga de la página como en la navegación por la interfaz.
- Excelente UX.
- Inclusión de formulario de registro (suele ser sencillo o muy sencillo).
- Información concisa que evite la distracción del usuario.
- Inclusión de llamadas de atención.
- Dependiendo del producto o servicio, información relativa a precios y beneficios.

2. Ejemplos de interfaces

Se pueden consultar en internet infinidad de ejemplos de interfaces de este tipo, especialmente para apps de móviles.

Algunos ejemplos son:

[nespresso](#)

https://www.uber.com/es/es-es/?utm_campaign=bloc_08074288-f823-487a-a7c3-30bc169ae28e&utm_medium=paid%20advertising&utm_source=crm

<https://www.40defiebre.com/landing-page-perfecta-ejemplos>

<https://blog.hubspot.es/website/landing-page-ejemplos><https://www.rdstation.com/blog/es/ejemplos-landing-pages/>

3. Aspecto visual de la interfaz

La interfaz tendrá un aspecto llamativo y minimalista.

Además:

- Se atenderá a la homogeneidad de estilos.
- Se utilizarán imágenes, logos, tipografía, colores, vídeos, etc. originales y personalizados.
- La información principal estará centrada: en la parte central o superior.
- Se tendrán en cuenta los espacios en blanco.
- La página será responsive.

Información de la página

Elementos mínimos que debe incluir:

Menú navegación: logo y opciones de navegación

Hero:

- Título
- Subtítulo
- Imagen/video/audio de apoyo

Secciones:

- sobre nosotros/historia
- nuestros expertos dicen
- lo que ofrecemos
- Formulario sencillo contacto

Footer

Navegación

Tiene que ser sencilla y evitar una UX desagradable.

Diseño

Componentes y/o elementos Bootstrap:

- Navegación
- Card
- Popover/collapse/tooltips
- Scrollspy
- modal

- Uso de elementos multimedia: imágenes, audios y/o vídeos de apoyo a título y subtítulo de tu landing page
- Formulario sencillo que debe ser validado por HTML5 y CSS3
- Tipografía, iconografía y colores adecuados al contenido
- Uso de espacio en blanco: solo se utilizan los elementos imprescindibles e impactantes.

NOTA: Usamos Bootstrap será nuestro framework principal pero queremos diferenciarnos, por tanto, es obligatorio personalizar nuestro sitio web, bien con diseño nuevo: colores, fuentes, vídeos, imágenes, y/o modificando algunos elementos de Bootstrap.