E-mall

前景文档

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2024/3/19 | 1.0 | 本文为E-mall项目的前景文挡的初稿 | <姓名> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 简介 4

1.1 目的 4

1.2 范围 4

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 4

1.4 参考资料 4

2. 定位 4

2.1 商机 4

2.2 问题说明 4

2.3 产品定位说明 4

3. 涉众和用户说明 5

3.1 市场统计 5

3.2 涉众概要 5

3.3 用户概要 5

4. 产品概述 6

4.1 产品总体效果 6

4.2 功能摘要 6

4.3 假设与依赖关系 7

5. 产品特性 7

5.1 <一个特性> 7

5.2 <另一个特性> 7

6. 约束 7

7. 质量范围 7

8. 优先级 8

9. 其他产品需求 8

9.1 适用的标准 8

9.2 系统需求 8

9.3 环境需求 8

10. 文档需求 8

10.1 用户手册 8

10.2 联机帮助 8

10.3 安装指南、配置文件、自述文件 8

前景

# 简介

## 目的

这篇文档的目的是简要阐述E-mall电子商城的主要功能以及针对于市场需求的前景。

## 范围

本愿景文档适用于消费者的日常购物，将使得用户可以随时随地线上购物，以求方便人们的日常生活。

## 定义、首字母缩写词和缩略语

## 参考资料

# 定位

## 商机

目前人们的生活日益繁忙，很多人都很少有时间可以让他们线下购物，这就给他们的日常生活造成不便。而我们推出一个线上购物系统，就可以使得他们可以在日常生活中随时随地的购得当时的所需品，这可以极大的便利人们的生活。通过更加精确的算法，这个线上购物商场系统将会很快的融入市场参与竞争。

## 问题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 问题是 | 如何设计出更加具有竞争力的算法 |
| 影响 | 影响主体是使用此电子商场的用户 |
| 问题的后果 | 会影响该电子商场的核心竞争力，影响用户的使用体验 |
| 成功的解决方案 | 极大地提高产品的核心竞争力，获得更多的市场 |

## 产品定位说明

|  |  |
| --- | --- |
| 针对于 | 所有对线上购物有需求的人 |
| 谁 | 线上购得生活用品 |
| 该（产品名） | 一个平台 |
| 功能 | 个性化推荐商品，使得用户可以更加方便的购得所需要的东西 |
| 不同于 | 某宝等线上购物APP |
| 我们的产品 | 不同的算法导致不同的推荐商品以及更加间接的界面方便用户在短时间内获得有用的信息 |

# 涉众和用户说明

本节介绍E-mall电子商场的用户。E-mall主要用户有两类：消费者用户以及商家。

## 市场统计

• 我们设计这个线上商场致力于给消费者提供更加便捷的购物环境以及给商家提供更加高效的销售环境

• 我们将不断优化商品推荐算法，提供更加简洁的购物平台，使得用户可以轻松购得想要的商品；同时，商家可以及时获取反馈，及时提高销售质量。

## 涉众概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **角色** |
| 页面设计与实现人员 | 主要负责页面设计与实现 | 确实界面的开发与代码的撰写 |
| 消费者 | 消费者用户 | 确保产品能够满足消费者的需求 |
| 商家 | 商家 | 确保产品可以满足商家的需求 |

## 用户概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **涉众** |
| 消费者 | 在线购物 | 消费者 |
| 商家 | 提供在线购物所需的商品 | 商家 |

# 产品概述

## 产品总体效果

我们的产品即E-mall电子商场，需要实现消费者的在线购物。需要在用户登录后的主界面根据独特的算法推荐出用户可能需要的产品，以便于用户的迅速购物。其次需要给予商家可视化的后台数据支撑，便于商家及时获得购物反馈。同时，消费者和商家也存在一个线上的交互平台，支持消费者和商家的在线联系与线下留言。

## 功能摘要

**客户支持系统**

|  |  |
| --- | --- |
| **客户利益** | **支持特性** |
| 客户可以更快购得商品 | 商品推荐算法以及简洁的用户界面 |
| 客户可以更加容易购得更好的商品 | 平台给予用户科学的商品特性比对 |
| 客户可以更好的管理订单 | 一目了然的订单管理页面 |

## 假设与依赖关系

首先，技术的持续进步将使得电子商场需要不断更新迭代最新的技术，推动向更高层次的发展。其次，消费者的消费习惯也会逐渐变化，可能会有更多人逐渐倾向于线上购物，这就使得电子商场的需求不断扩张。另外，政府政策的变化也会影响电子商场的具体经营的变化，需要不断改变以求符合法律法规的要求。最后，全球经济的变化会影响电子商场的收入变化，消费者的购买力增强，这也将导致电子商场的营收额不断增加。

# 产品特性

## <一个特性>

电子商场的产品种类繁多，覆盖各个消费领域，从日常生活用品到高科技产品，应有尽有。消费者可以在一个平台上购买到各种商品，大大节省了时间和精力。电子商场的产品具有高度的标准化程度。许多商品，如电子产品、图书等，都有统一的规格和标准，这使得消费者可以更容易地进行比较和选择。电子商场的产品信息丰富且更新迅速。消费者可以通过产品详情页了解商品的详细参数、用户评价等信息，帮助自己做出更明智的购买决策。同时，电子商场的产品库实时更新，新品上架速度快，消费者可以第一时间购买到最新、最热门的商品。

## <另一个特性>

电子商场的产品交易具有便捷性。消费者可以随时随地进行购物，不受时间和地点的限制。同时，电子商场提供多种支付方式，如支付宝、微信支付、信用卡等，使得支付过程更加简便和灵活。电子商场的产品还具有一定的价格优势。由于电子商场无需支付高额的租金、人工费用等传统实体店面的成本，因此价格更具竞争力。消费者可以通过比较不同店铺的价格和质量，选择性价比最高的商品。

# 约束

技术约束：随着技术的不断发展，电子商场的整体架构与功能需要不断更新迭代，以适应新的购物体验与

用户需求。同时，技术的不断升级也导致了需要不断升级系统数据与用户隐私的保护。

市场竞争约束：电子商场面临着其它电商以及传统实体店的激烈竞争。同时，受市场饱和度的影响，这意味着新的电商的渗透市场可能会更加困难。

运营以及成本的约束：提供优质的物流以及客服服务是赢得消费者信任的关键。而在偏远地区等地区，物流配送可能面临着不小的困难。同时针对于客服服务，这就受到人力资源与技术支持等方面的限制。

# 质量范围

易用性：提供简单明了的界面以及简洁的操作步骤，系统会提供一步一步的操作提示，方便用户快速上手。同时，精确快速的检索功能，方便用户快速寻找到所需商品。

可靠性：系统应能够长时间的稳定运行，为用户提供一个稳定的购物环境。同时这也涉及了数据的安全保护，将保障用户数据的完整性与隐私性，确保其不会被盗取或篡改。

# 优先级

用户体验相关特性：高。这直接影响到用户的购物决策与忠诚度。

安全性以及可靠性相关特性：高。在线上交易中，数据与隐私的保护极大程度地影响了用户的信任度。

性能相关特性：中。这影响了用户的购物体验与系统的稳定性。

可支持性与维护性相关特性：中。这影响着电子商场的长期运营。

# 其他产品需求

## 适用的标准

FDA标准，UCC标准，TCP/IP标准，Windows平台标准，CMM标准，PCI DSS标准，GDPR标准，消费者权益保护标准

## 系统需求

## 环境需求

# 文档需求

## 用户手册

用户手册主要包括以下几个内容：简介，安装与设置，功能介绍，操作指南，常见问题以及解决方案。如果手册内容过多，会在用户手册中添加索引。而词汇表则会在手册内容涉及相关术语时提供，以便于用户理解相关内容。同时采用简洁明了的格式，方便用户及时的获取信息。

## 联机帮助

## 安装指南、配置文件、自述文件