

知识管理在电力企业中的应用

李国强

(中国南方电网调峰调频发电公司天生桥水力发电总厂, 贵州 兴义 562400)

摘 要: 企业对知识资源进行有效管理和利用, 可以提高企业的创新能力, 可以提高企业创造财富的能力。知识管理过程要注意把握积累、共享和创新的原则。在电力企业构建信息化的现代企业的过程中, 要树立以人为本的思想观念, 要在组织管理中引入知识总监, 要建立学习型组织的模式, 加强知识管理在电力企业中的应用。

关键词: 知识管理; 电力企业; 知识库

中图分类号: F270.7

文献标识码: C

Application of Knowledge Management in Power Companies

LI Guo-Qiang

(Tianshengqiao Hydropower Plant, Peaking and Frequency Regulating Power Generation Company of Southern China Power Grid, Xingyi 562400, China)

Abstract: Companies can improve their innovative capabilities and abilities to create more wealth by managing and applying knowledge effectively. In the process of knowledge management, companies should keep to the principles of accumulation, participation and innovation. In the process of constructing the informationized modern company, power companies should establish the ideology of “people foremost”, introduce the function of “Chief Knowledge Officer” into the organization management, set up a pattern of learning organization, and enhance the application of knowledge management in power companies.

Key words: knowledge management; power company; knowledge base

1 知识经济时代呼唤知识管理

21 世纪是知识经济的时代。目前, 工业经济在国际经济中的主导地位将逐步被知识经济取代。知识经济是以知识为基础的经济, 是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。

知识管理是指企业对知识资源 (包括企业无形资产、信息资源、智力资源) 进行有效管理和利用, 以提高企业的创新能力, 进而提高企业创造财富的能力。知识管理的前提条件是是企业内成员相互信任,

最大限度地贡献出其积累的知识, 共享企业内的知识资源。其直接目的是提高企业的创新能力, 终极目的则是为了提高企业创造财富的能力。

电力企业作为国家支柱产业, 多年来经过不断努力得到了长足的发展。随着社会主义市场经济体制的逐步建立, 中国电力工业开始了市场化改革, 电力企业也一直在探索新形势下的新体制, 以期实现自身的可持续发展。实施知识管理对于电力企业实现管理创新和制度创新、增强企业竞争力具有重要意义。

收稿日期: 2006-12-18

作者简介: 李国强(1963-), 男, 河南人, 经济师。现任中国南方电网调峰调频发电公司天生桥水力发电总厂副厂长。E-mail: lgqlhk@sina.com



2 知识管理的原则

知识管理的原则有很多,但归纳起来主要有如下3条:

(1) 积累原则。一个企业自成立之日起,会产生很多的信息和知识,如果没有积累,这些信息和知识就会随着某项工作的结束而消失,或是随着员工的离去而流失。但正是这些信息和知识的汇聚构成了企业的财富,形成了企业的核心竞争力。因此,企业一定要注意信息和知识的积累,否则知识管理将失去基础和前提。

(2) 共享原则。把积累起来的信息和知识在企业内部尽可能地公开,使每一个员工都能接触和使用企业的知识和信息。知识共享可以使每一个新项目的运行都建立在全企业的经验和知识的基础之上,这样无疑会减少大量的费用和缩短项目的完成时间。

(3) 创新原则。知识是创新的源泉,有了知识的积累与共享,才能在企业内部形成脑力激荡,为企业创新提供基础。

在这3条原则中,积累是知识管理的基础,共享是知识管理的价值体现,创新是知识管理的最终追求。对于电力企业而言,作为技术密集型的基础产业,尤其需要强调以积累为基础进行知识管理,只有形成并占有强大广泛的知识资源,才有可能实现创新。电力企业同样是知识密集、人才密集的行业,人员流动频繁,要实现知识的积累和创新,必须做好人才的知识管理工作,实现知识共享是使知识价值最大化的重要渠道。

3 知识管理的过程

要建立知识管理系统,则首先要对知识进行搜集、识别,然后分析处理,最终存进企业的知识库。企业有了自己的知识库之后,可通过知识管理系统主动地把知识传递给员工,或者由员工在任意时刻查询自己所需要的知识。

搜集知识的前提是发现知识。这首先需要从企业的结构化数据库,如ERP等业务系统,或企业文档、电子邮件、网页或员工记录等发现与主题相关的内容,从而形成知识的雏形。之后,为了提高知

识管理过程的有效性,需要对知识进行评估,即对相关的信息进行统计和分析,以便更加准确地确定内容与主题之间的相关性。最后通过分类把这些知识加以整理并保存到企业的知识库。

知识往往可以通过3种方式转移。其一,员工自己查询知识库中的所需知识;其二,通过人与人的直接交流和沟通获得知识;其三,通过参加培训班全面系统地了解相关知识。

知识的搜集和知识的转移都是企业进行知识管理的重要内容,但企业知识管理的内容绝不仅仅是这2项。为了保障知识搜集的效果,需要辅助人们进行隐性知识的外显化。首先,为员工提供一个协同工作的平台,员工通过这个平台展示出工作中积累的经验和一些办事的良好习惯,系统可以将这些宝贵的隐性知识记录下来。其次,系统应该提供一个窗口让员工记录下自己的经验和感受,扩大企业的知识库。最后,为了使企业保持持久的竞争优势,需要企业不断创新、不断进取。这就要求企业在知识管理的同时,形成一个良好的氛围和一种企业文化来鼓励创新,当然也需要一些知识创新的工具来引导人们突破思维定式进行知识创新。

4 电力企业知识管理内容

电力企业的知识管理是一个系统工程,它主要包括以下5个方面:

(1) 内容。即对于内容的建设,也是企业知识库的建设,它主要实现系统对企业内外部知识的重构,构建企业知识库。

(2) 技术。知识管理既是一种管理思想,又是管理工具,它的实现借助于先进的信息技术工具,如数据采集、信息标引查询、知识传递等等。

(3) 学习。学习是显性知识在组织内部扩散的过程,是外部知识向内部知识转化的过程,也是组织进行创新的过程。没有了学习过程,组织进行知识管理的效率将大打折扣。

(4) 文化。知识管理活动中,组织文化的推动力也是不应被忽视的。建立学习型组织,将大大加快知识管理过程中各种类型知识间的相互转化。

(5) 过程。知识管理同时也是一项过程化的活

动,它不仅要实现企业隐性知识向显性知识的演化,还要实现对信息的分类、标引,更要及时将企业外部的知识吸收进来并在企业内部传播。

5 电力企业实施知识管理的基本策略

5.1 树立以人为本的思想观念

知识经济体系中最重要资源是掌握知识的人才。人是创造、传播和运用知识的主体,人力资源是知识经济中最重要资源,人力资源管理是电力企业知识管理的核心内容。在知识经济时代,电力企业必须重视员工的职业培训和终身教育,不断提高员工的科技知识水平和他们获取知识和创新知识的能力;充分尊重人的价值,挖掘员工的智慧和潜能,将其头脑中的知识资源转化为现实的劳动生产力。因此,全面提高员工素质和尊重人的价值就必然成为电力企业知识管理的重要目标。

5.2 在组织管理中引入CKO体制

CKO(Chief Knowledge Officer,即知识总监)体制在当前西方企业中较为盛行。CKO是在信息资源管理向知识管理过渡而出现的组织机构中知识管理的最高负责人。我国电力企业管理也完全可引进CKO体制,设立企业内的知识管理最高负责人,并成立在其领导下的组织机构,由CKO负责企业发展方向的掌舵及企业信息开发、应用的具体决策工作,这些成员在企业的发展中起着龙头作用,只有在他们的带领下才能将企业的知识管理引入正常轨道。当前,国内存在类似于CKO体制的工作机构——知识服务团队,这种知识服务团队以特定内容为导向,主题专家为成员,信息技术为手段,知识创新为目的,是实现知识管理和服务目标的保障。它要求及时学习、捕获和提供最新的数据和知识,要求有效开发、监控并匹配知识管理和服务的市场需求,要求根据任务中心的转移和更替进行知识管理团队成员的实时重组和调配。

5.3 建立学习型组织模式

学习型组织也是企业实施知识管理时所采用的一种全新的组织模式。它是通过培养整个组织的学习气氛,充分发挥员工的创造性思维而建立起来的一种有机的、高弹性的、符合人性的、能持续发展

的组织。这种组织具有持续学习的能力,具有高于个人绩效总和的综合绩效。在这个组织中,企业职工不断得到更新知识的机会,不断突破能力上限。

5.4 构建知识库

电力企业进行知识库建设需要有丰富的信息资源作为基础。在进行电力企业知识库建设时,首先要利用组织保障体系完善电力信息资源系统的开发,形成集中、统一、稳定的信息采集渠道。电力企业知识库可分为2部分:一是关于企业自身的知识,主要由企业的政务信息、业务信息、综合服务信息和辅助决策信息构成,开发利用的重点是业务信息;二是关于企业外部资源的信息,获取这部分知识的主要途径是互联网。据统计,70%的信息分散在互联网的各个页面上。所以说,这又是目前我们获取有用信息效率最低的途径。因此,电力企业必须建立网上专业信息抓取、查询系统,建成包括文字、图形在内的多媒体分布式和集中式综合信息数据库。

6 结语

对于电力企业而言,知识管理是一种全新的管理方式,需要企业领导人有远见、有决心,需要培育相应企业文化和价值观,需要全体电力企业员工的真正参与,需要经过认知、策略、设计、开发测试、全面导入、维护评估等阶段才能生根开花,并取得丰硕成果。

参考文献:

- [1] 项国鹏. 知识管理与企业核心竞争力的培育[J]. 南开管理评论, 2001(6):30-33.
- [2] 汤坚玉, 王 磊. 知识经济时代的企业知识管理研究[J]. 科技创业月刊, 2006(3):101-102.
- [3] 李 岩, 李 东. 电力企业知识管理与知识库建设[J]. 电力信息化, 2004(6):43-45.
- [4] 李朝明. 论我国企业实施知识管理的问题与策略[J]. 情报科学, 2002(11):1132-1136.
- [5] 邓 虹, 袁锦虎. 浅论企业知识管理的实现[J]. 情报科学, 2004(5): 616-620.
- [6] 高 飞. 以知识管理为理念的电力企业信息化建设[J]. 华中电力, 2004(3):24-27.

(责 编 / 康红琳)