

■ 柳小平

从维度拆分入手训练话题作文的审题能力

当下的高考作文,为了考察学生的审题能力,为了防止宿构,命题者有意增加了话题的内涵,例如“感情上的亲疏远近和对事物的认知”“入乎其内,出乎其外”等等。这样,话题内涵相对增加,外延就相对缩小,在相当程度上就影响了考生的审题与立意。于是,我们看到,部分学生的作文出现了较为严重的偏题、跑题现象。

“写作是有形的思维,而思维是无形的作文”。我们认为,应该从发展学生思维品质入手,着力训练学生的审题能力,努力培养学生的立意能力。这其中,一个很重要的方法,就是指导学生对作文话题进行维度上的拆分。

维度,数学界解释为“确定整个图形中点的位置所需要的坐标(或参数)的个数”。作文中的维度拆分,实质就是为了寻找与话题相关的“坐标”,引导学生深入思考话题的隐含条件和限制,明确联系现实生活取材和立意的写作范围。简单概括就是:切割话题,限制定向。

下面,就湖北省近年高考作文话题“买镜”和“入乎其内,出乎其外”的维度拆分别作简要探讨与分析。

首先谈“买镜”。“买镜”属动宾结构;“买”是一种主动选择行为,也可以说是一个“拿钱换东西”的商业行为。“镜”是名词,有明镜、昏镜之分。选择明镜,从正面来看,有自我发现、自我校正功能;从负面来看,也会对照镜人构成伤害,使自惭形秽。选择昏镜,从正面来看,有自我保护的功能;从负面来看,也使照镜人逃避现实,回避问题,不能正视自己、完善自己。当然,“镜”在

现实生活中有着丰富的寓意,话题的关键是对“镜”的抽象意义的挖掘。

研究相关引语提示,我们不难发现,这个话题包含如下一个“四维结构”,一维是买镜目的(有对错之分),二维是具体选择(有明镜昏镜之分),三维是对买镜行为的主观认识(有正误之分),四维是照镜结果(有短期与远期之分)。

下面我们进行具体拆分:

一维是买镜目的:1.以明正身;2.掩饰丑恶(道德评价上属恶意);3.自我保护(道德评价上属善意)。

二维是具体选择:1.明镜;2.昏镜;3.无镜(心有明镜,处处有镜)。

三维是主观认识:1.明镜长远来看美化人;2.明镜显示人的真实面目(负面),让人难堪(短期来看);3.昏镜美化人;4.昏镜保护人;5.昏镜毒害人;6.昏镜与明镜两相宜;7.过昏与过明都不宜;8.无镜胜有镜;9.有镜胜无镜。

四维是照镜结果:1.知得失,提升了灵与魂;2.拒斥他人客观评价,反对他人正确的意见或建议,自高自大,养痍成患;3.自欺欺人,欲盖弥彰,沦为笑柄;4.暂时的麻醉暂时的安宁;5.模糊化取得良性的激励作用。

在拆分维度后,我们有两种选择:一是单维度单角度的重点开掘,如侧重于剖析“买镜者”种种心态,或侧重于分析种种“买镜”导致的结果。二是进行多维度的重新组合。例如,“买镜目的”与“主观认识”对照;“主观认识”与“照镜结果”对照;“具体选择”与“主观认识”对照等等。我们不难发现,错综复杂的组合产生了丰富多彩的立意,全方位地多角度地映射和反映了现实生活。长于形象思维的同学,可以把种种立意敷衍成散文或者小小说;长于逻辑思维的同学,可以把诸多思考用议论文的形式诉诸文字。

须要指出的是,“买镜”这个话题,从外延角度上看,它落实在购买镜子这个具体的行为上,指向非常具体。为了拓展思维,在审题过程中,我们要将“买镜”进行由实到虚的归纳,再进行由虚到实的演绎。所不同的是,经过这个过程后,我们对“买镜”这个概念外延的认识就会大大拓展。例如,买镜,从镜子的构成材料来看,它不仅是所谓传统意义上的用来照脸面、照身影的铜镜或水银镜,还可以是人、是组织、是团队、是国家、是历史、是作品、是评估标准、是检测手段等等。买镜,这种主观性很强的取向,可以延伸至交友、用人、寻找竞争对手、选择战略合作伙伴、建立参照系等等。

当然,在考场作文,考生由于自身思维发展水平与思考时间等诸多因素的限制,实际上不可能思考得如

此周全。但是,这并不等于我们不需要维度拆分,并不等于否定复习阶段拆分训练的必要性。无论什么话题,无论平时练笔还是考试应试,写作者都应该尽力张开思维的翅膀,着力设想多种合理的可能,然后从中进行筛选,选取自己最熟悉的、最得心应手的一个,调动生活积累,形成基于个人思想情感的独特的立意。

再来讨论话题“入乎其内,出乎其外”。2005年湖北作文材料主旨句可翻译为诗人“对宇宙人生,必须能融入体验,又必须能超越俯瞰。融入生活体验生活,才能把它表达出来,超越生活俯瞰生活,才能观察它”。说的是诗人对自然对人生的体验,须有两种视界。一种是微观的,如深入到事物的内部,把握住事物的本质和原貌;一种是宏观的,如跳过事物的具体细节,全面地了解事物。还可以说视界一种是抽象的,一种是具体的。

因为没有规定具体话题,有专家就说这是一道材料作文。其实,材料所引的王国维先生的论述,其基本点就是阐明“入乎其内”与“出乎其外”的辩证关系。根据材料的主旨,我们可以把它理解为一个“隐形”话题作文——以“入”与“出”为话题作文。为了便于理解,我们还可以将其压缩为“入其内,出其外”。

同样,我们可以对“入乎其内”与“出乎其外”进行维度拆分。在拆分前,我们可以采取“自追自问”办法,如“谁深入到什么事物内部”、“什么叫入其内”、“如何才能入其内”、“入其内有什么意义”等等。

从“出”“入”之间的互动关系上看,我们可以发现有如下几种类型:1.做到了“入乎其内”与“出乎其外”的辩证统一。从类似联想的角度,我们不妨审视庄子、李白、居里夫人、史铁生。2.能够“入乎其内”,不能“出乎其外”。我们可以比照一下屈原、川端康成。3.能够“出乎其外”,不能“入乎其内”。我们自然能够联想到“一室不扫,何以扫天下”的诘问,联想到那些胸怀大志却又不能脚踏实地的书生。4.既不能“入乎其内”,也不能“出乎其外”,如整天忙忙碌碌、到处指手画脚的华威先生。

从“出”“入”的动机分析,有如下几种:1.自我发展与实现;2.自我逃避与救赎;3.“入是为了出”,“出是为了入”。

从与“出”“入”相关的行为方式分析,可以指思维方式的转换、视角的变化、方法的改变、行为的抉择、战略重点的转移等等。

通过思考,我们不难发现,此作文题的立意可以是多角度的,可以写为文、处世、做人、看物,也可以写观赏自然、认识社会、解读历史、感悟人生等等,既可以写“入乎其内”与“出乎其外”,也可以侧重一方面来写,只

是在侧重一方面的同时必须顾及另一方面。

既“放飞思维”,又“培养理性”,既培养哲理思辨能力,又不断充实人文底蕴,我想,学生的综合写作素养一定能够得到实质性的跃升!

[作者通联 湖北武汉江夏一中]

■ 冯 栋

转换语气:一个值得关注的新考点

关注现实生活,正是高考试题的发展趋向,也是国家用高考引导素质教育的重要举措之一。而如今,构建和谐社会,正成为我们社会生活的一个主旋律,许多提示语、警示语、标语等都力求有相对亲和友善的语气。另外,从销售心理学的角度去考虑,许多商家的广告用语、经营理念语、商业标语等,也力求语气和缓、亲切友善。因此,让语气亲切友善,已成为许多高考试题专家的兴趣点。最近,一些名校已开始研究这一新题型的考法与解法。因而,转换语句的语气,已经成为我们不得不关注的考点。

一、考点解说

语气《辞海》里说,就是“通过一定的语法形式,表示说话人对行为动作的态度”。如“你很细心”是陈述语气;“细心一些”是祈使语气;“但愿你细心一些”是虚拟语气;“你真细心啊”是感叹语气。现代汉语一般用语气助词的“了”“吗”“呢”等词语以及语调表示各种语气。还可以用句式来表示,如用排比句增强语气,用反问句加强(肯定)语气等等。但这些,都是传统而且熟易的知识。而体会语气的生硬或和缓、冷漠和友善,并且恰当地转换它们,才是高考的新难点、新视角。

能让语气亲和友善的方法主要有三种,即“改变立场,以客为主”、“反话正说,避开否定”、“双关吉祥,规避恶语”等。下面,我们将分条举例说明这些。