**定义**：

**车位发布者**：拥有车位并将车位发布出去的人。

**车位使用者**：使用车位的人。

**发布车位**：车位发布者将自己的车位提供给需要车位的人进行使用。

**预约车位**：车位使用者想要在未来的某一时间段使用车位,并对某一车位进行提前预约。

**发布起始时间**：车位被车位发布者发布出去的时间。

**发布终止时间**：发布的车位被车位发布者收回的时间。

**预约使用时间**：车位使用者预约时设定的开始使用车位的时间。

**预约截止时间**：车位使用者预约时设定的离开车位的时间。

**正时**：车位被车位发布者发布时，发布起始时间到发布终止时间之间的时间段。

**罚时**：车位（已发布）被使用者使用、超出车位发布终止时间的时间段。

**节时**：车位使用者提前离开到该车位的预约截止时间之间的时间段。

**超时**：车位使用者使用车位时超出预约截止时间、在发布终止时间之前离开的时间段。

**规则**：

1. **计费模式**：
2. 按小时计费，在发布时间段内，车位使用时间按小时计费，如4元/小时
3. 按整个时间段计费，如5个小时固定价10元
4. 起步价式计费，如刚开始3小时10元，后面3元/小时
5. 隔夜计费，如商场的停车位，可以在当夜的21:00到第二天的8:00使用，固定价10元
6. **节时**
7. 固定费用 不管多早离开车位，固定价（如2元、1.5元等）
8. 时间比例 节时费用=比例（如0.5、0.2等）\*节省时长\*正时车位使用价格
9. **超时**

超出的时间按正时车位使用价格的1倍或固定价（如3元、5元等）定价

**节时、超时均属于系统功能**

**节时、超时都要大于1小时开始收费**

1. **预约**

保证金占车位使用费用比例的多少：

假定车位使用费用为20元，保证金是交5元，10元，还是15元，还是20元？

1. **占用别人预约车位**

同一车位被用户1和用户2的预约，用户1预约的车位使用时间在用户2预约的车位使用时间之前，用户1实际使用车位时间超出预约截止时间、占用用户2的使用时间，用户1的超时费用补偿用户2

1. **提前**

提前来，提前开始计费

1. **预留时间**

预留多少时间合适？

付完费用，多久离开合适？**默认可以晚半小时离开**

1. **计费问题**

假定预约时间为9:00-12:00，如果车位使用者在8:45到达车位，在12:20离开，按4小时计费

车位使用者在8:45到达车位，如果车位使用时间不满3小时，按正常情况计费；如果在11:45-12:15，仍然按满3小时计费（默认半小时的时间裕量）；如果停留时间超过12:15，按4小时整点计费

讨论：

1. **预约时间到，能否短信提醒用户**？
2. **何时全部付款：车位使用者使用车位之前付全款？还是离开车位时付全款？**

**分析**：使用车位之前付全款，车位使用者可能不按照预约时间离开，超出预约时间，无法扣费；离开车位时付全款方式在某些户外型停车场不适用等。