|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Penulis, tahun | Judul | Variabel | Tujuan | Hipotesis | Sampel | Alat Analisis | Hasil | Saran |
| 1 | Pasca Rizki Dwi Ananda,  Srikandi Kumadji,  Achmad Husaini. 2015 | PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK,  DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak  di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu) | Sosialisasi perpajakan, tarif pajak, pemahaman perpajakan, kepatuhan Wajib Pajak | Untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi perpajakan, tarif pajak, pemahaman perpajakan, terhadap kepatuhan Wajib Pajak | H1 : Sosialisasi perpajakan, tarif pajak dan  pemahaman perpajakan memiliki  pengaruh yang signifikan secara  bersama-sama terhadap kepatuhan Wajib  Pajak.  H2 : Sosialisasi perpajakan, tarif pajak dan  pehamahan perpajakan memiliki  pengaruh yang signifikan secara parsial  terhadap kepatuhan Wajib Pajak.  H3 : Terdapat variabel mempunyai pengaruh  dominan terhadap kepatuhan Wajib  Pajak | UMKM yang terdaftar sebagai Wajib  Pajak, KPP Pratama Batu, Pemerintah dan Direktorat Jendral Pajak  (DJP) | Uji Normalitas  Uji Multikolinearitas  Uji Heteroskedasitas | **Validitas dan Reliabilitas**  Semua variabel dalam uji ini dikatakan valid  dan reliabel karena dalam pengujian validitas rhitung ≥ r-tabel (0,3) serta dalam pengujian  reliabilitas nilai Alpha Croubach ≥ 0,6. | **1. Bagi UMKM yang terdaftar sebagai Wajib**  **Pajak.**  Saran kepada Wajib Pajak yaitu agar lebih  peduli kepada negara dengan cara menjadi  Wajib Pajak yang patuh pada peraturan  perpajakan. Wajib Pajak disarankan lebih aktif  mengikuti berbagai sosialisasi yang diberikan  oleh Kantor Pelayanan Pajak agar  pemahaman perpajakan Wajib Pajak lebih  baik lagi. Sehingga kepatuhan Wajib Pajak  menjadi meningkat.  **2. Bagi KPP Pratama Batu**  Saran yang diberikan kepada KPP Pratama  Batu yaitu untuk terus meningkatkan  sosialisasi terhadap Wajib Pajak khususnya  sektor UMKM, sosialisasi perpajakan  khususnya terkait peredaran bruto tertentu  kepada Wajib Pajak sektor UMKM dengan  memberikan informasi yang lebih luas,  artinya dengan cara mengunjugi lokasi yang  dirasa memeliki potensi banyak terdapat  UMKM, baik itu dengan pemasangan iklan  dalam bentuk spanduk, billboard ataupun  brosur-brosur dengan penyampaian informasi  yang mudah dipahami oleh Wajib Pajak.  **3. Bagi Pemerintah dan Direktorat Jendral Pajak**  **(DJP)**  Saran kepada DJP diharapkan dapat  mempertimbangkan secara matang penetapan  tarif yang akan diberikan kepada Wajib Pajak,  karena variabel tarif pajak mempunyai  pengaruh yang dominan dalam  mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak,  diantaranya yaitu dengan melakukan survey  ataupun riset terlebih dahulu kepada kondisi  Wajib Pajak khusunya UMKM dengan  memperhatikan beberapa faktor sehingga  kepatuhan Wajib Pajak menjadi  meningkat.selanjutnya. |