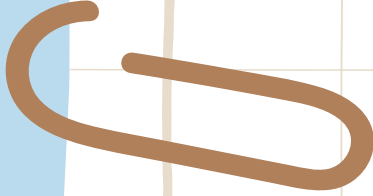


UN ANÁLISIS ESPACIOTEMPORAL DEL BIENESTAR INSTANTÁNEO

Alumno : Jayan Cáceres Cuba



PROBLEMA

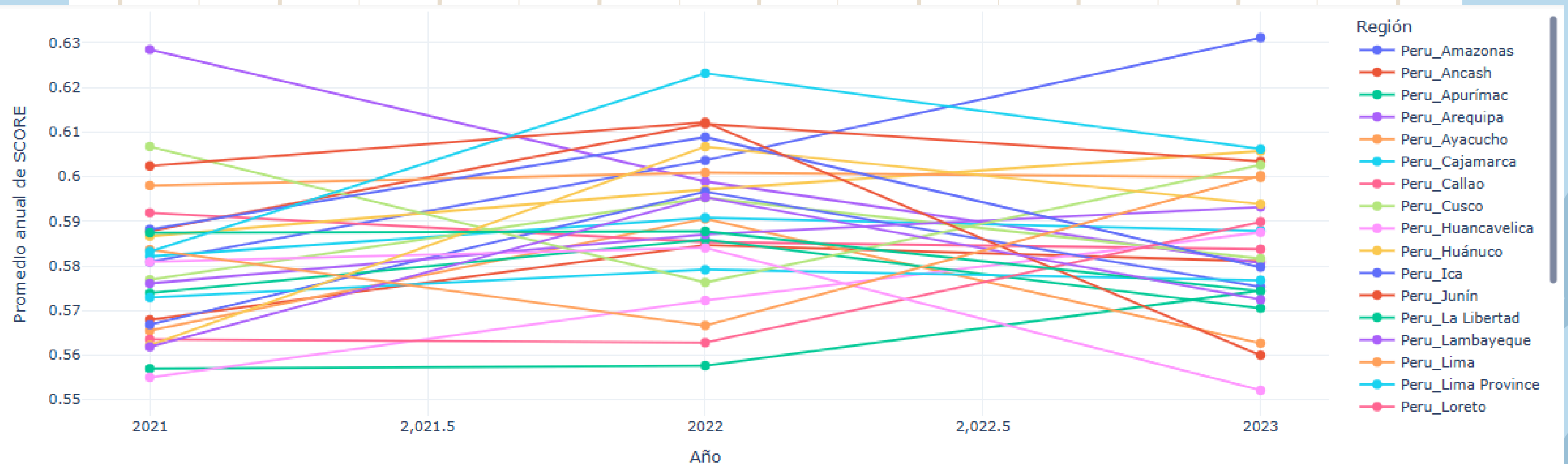
La falta de una solución que permita explorar de manera visual y dinámica la evolución de los sentimientos expresados en Twitter a lo largo del tiempo y el espacio, brindando una visión más profunda del bienestar instantáneo de las poblaciones en distintos contextos geográficos



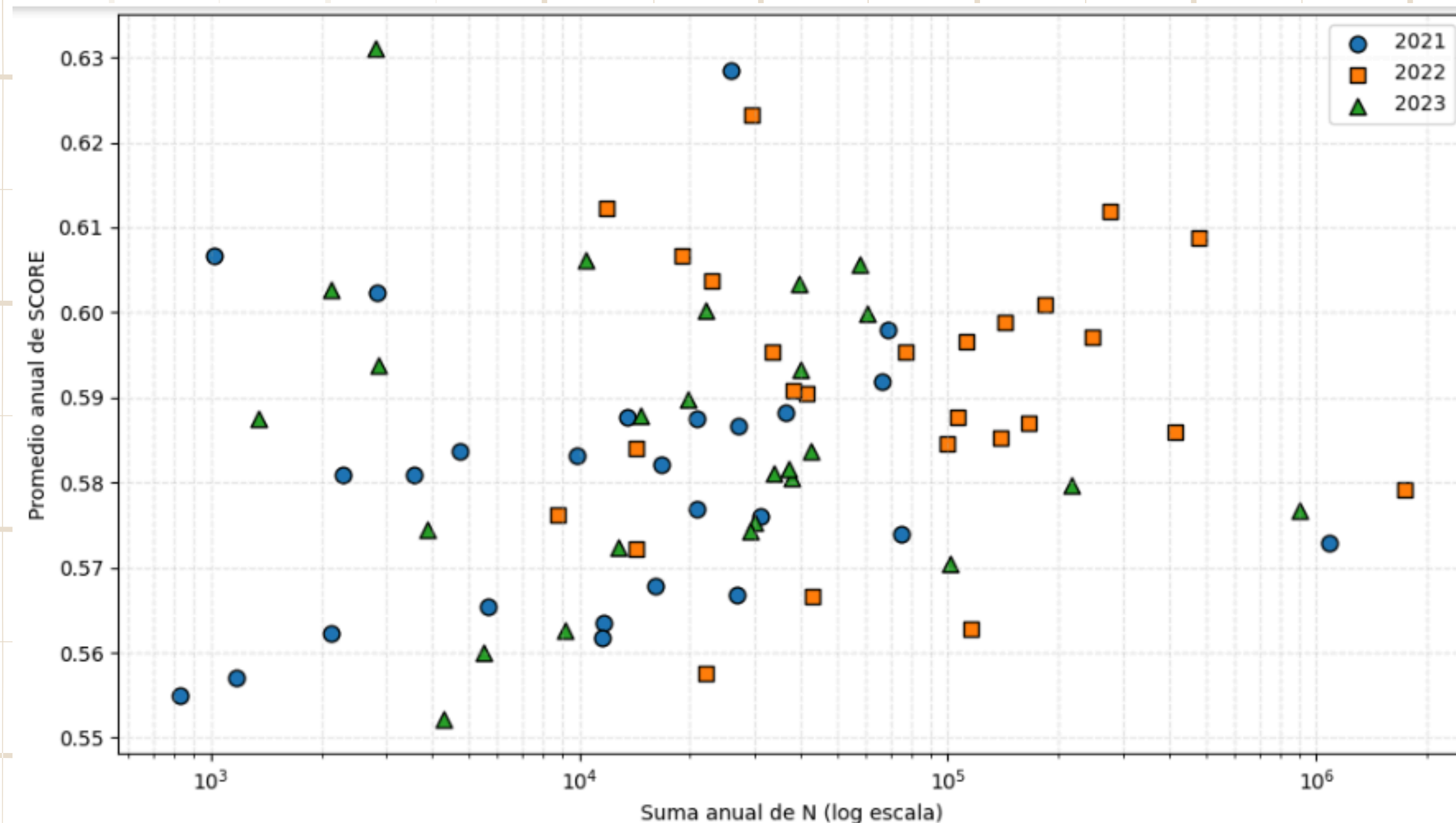
OBJETIVO

Desarrollar una herramienta de visual analytics que permita explorar interactivamente las emociones geolocalizadas expresadas en Twitter a lo largo del tiempo, utilizando el dataset TSGI, con el fin de identificar patrones espaciales y temporales de bienestar instantáneo.

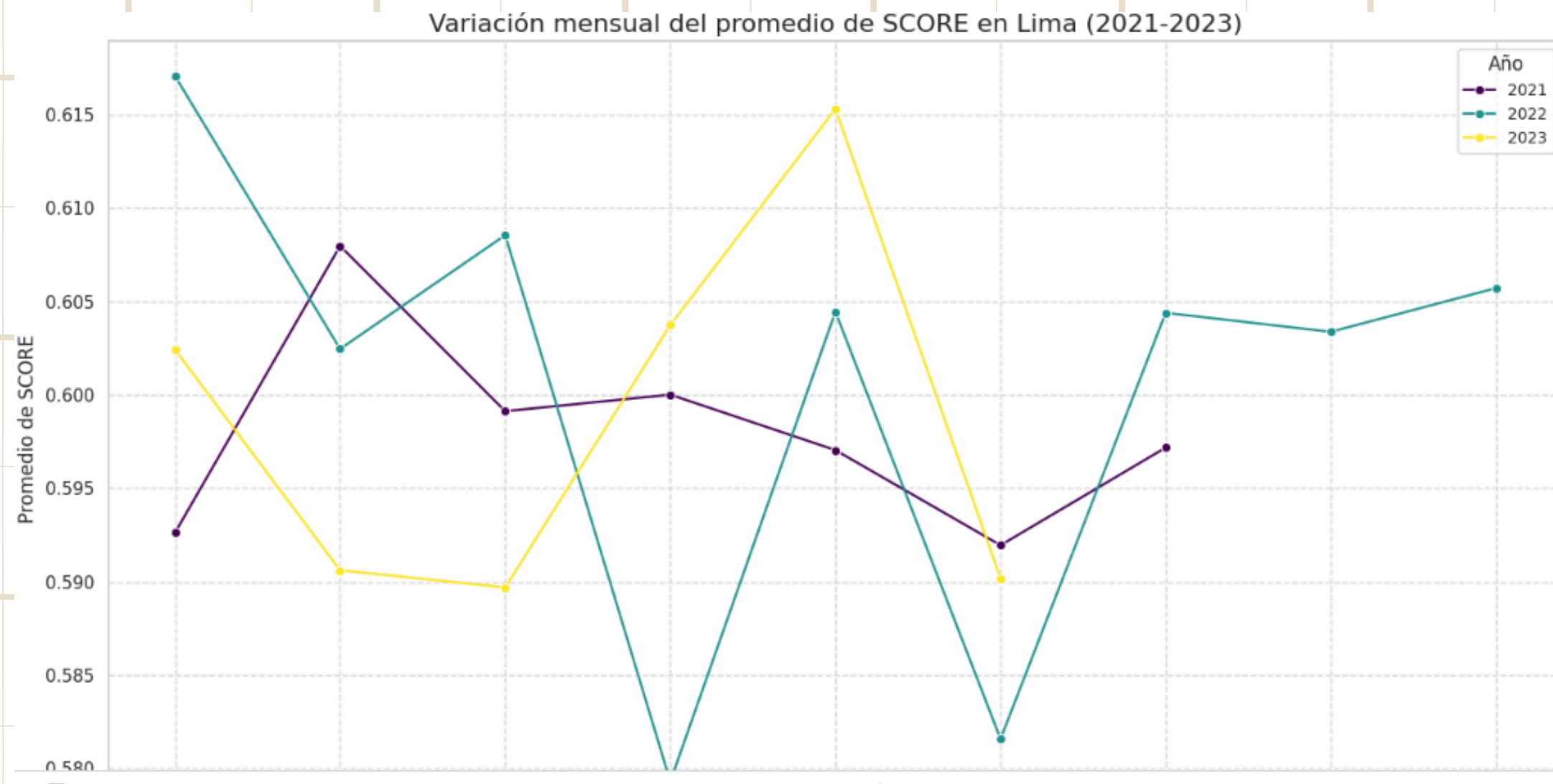
¿CÓMO EVOLUCIONÓ EL PROMEDIO ANUAL DE SCORE PARA CADA REGIÓN ENTRE 2021, 2022 Y 2023?



¿CÓMO SE RELACIONAN, A NIVEL REGIONAL LA SUMA TOTAL DE TWEETS VS EL PROMEDIO ANUAL DE INDICE SENTIMENTAL PARA CADA UNO DE LOS TRES AÑOS?



PARA UNA REGIÓN DADA (POR EJEMPLO
"LIMA"), ¿CÓMO VARIA MENSUALMENTE EL
PROMEDIO DEL INDICE SENTIMENTAL A LO
LARGO DE CADA AÑO?





USOS



decisores políticos y gobiernos locales

Detectar zonas de malestar emocional crónico o agudo

periodistas y analistas sociales

Obtener contexto emocional en tiempo real o retrospectivo sobre hechos sociales.

académicos e investigadores

Estudiar patrones afectivos a nivel territorial y temporal.

público en general

Visualizar cómo se siente el país, su ciudad o región frente a los acontecimientos.



CONCLUSIONES

Twitter es un termómetro emocional colectivo.

El análisis de los sentimientos geolocalizados en Twitter permite capturar cómo distintas regiones del país expresan emociones frente a eventos sociales, políticos y ambientales, revelando patrones que muchas veces no son evidentes en medios tradicionales.

Algunas regiones con bajo volumen de tuits pueden mostrar emociones extremas (más ruido), mientras que regiones con más participación tienden a tener un sentimiento más estable y representativo.

- [illegible]



**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**



Atentamente: Equipo 5