

Titel Vinc Design Transformers.Community Design Debriefing Week 2.	Versie: 1.0 Bestandsnaam: Transformers.Community - DES Debriefing. Datum opgesteld: 18-09-2021
Naam: Iris Workum Opdrachtgever: Transformers.Community Contactgegevens: geen opgegeven (ik heb ze in ieder geval niet gezien)	Auteur: Vincent Pinas. Klas SD2D Student Software Developer.

Transformers.Community - DES Debriefing.

In dit document ga ik **Vincent Pinas** over de dingen die besproken zijn in de briefing van vorige en het klanten gesprek met **Iris** de oprichter van **Transformers.Community**.

Wat moet er gemaakt worden?

De klant wil momenteel extra functionaliteit toegevoegd aan de site, vooral gericht op de landingpage waar een publiek deel moet komen waar publieke announcements, posts en advies moet kunnen komen te staan voor iedereen om te zien. Verder moet er een apart afgeschermd deel komen waar gebruikers meer gevoelige dingen kunnen posten in een anonieme manier.

Wat is het doel van de opdracht?

Een veilige en duidelijke omgeving voor de doelgroep creëren.

Wie is de doelgroep?

Young-Adults vooral tussen de leeftijd van a 16 - 30 die door gevoelens gaan van bijvoorbeeld niet goed genoeg zijn.

Wat is de tijdsplanning?

We hebben in totaal ongeveer 10 weken voor het hele project de eerste 2 weken worden besteed aan planning en setup de volgende 6 weken worden besteed aan de functionaliteit uitbouwen en de laatste 2 weken kunnen besteed worden aan het design polijsten.

Wat is het budget?

Geen budget genoemd.

Welke technische specificaties zijn er genoemd?

Er zijn geen specificaties genoemd over in welke taal het moet geschreven worden of waar het uiteindelijk gehost moet worden.