**Grund-Ideen der freien Texten (und JAZZ *live* AARAU)**

Gunnars Meinung 2022-04-27:

***Supporter-Finanzierung***

Supporters für mich sind Leute, die unseren Jazzclub schätzen und ökonomisch unterstützen möchten. Ich sehe sie weniger als Menschen, die ein paar Fränkli weniger zahlen möchten um ein Konzert hören zu können. Das zeigt auch die Supporter-Beiträge. Nicht wenige Supporter zahlen mehr als die Minimum-Summe für die Preisreduktion.

Eine Supporter-Finanzierung scheint auch ziemlich stabil zu sein. Viele oder sogar die meisten sind Supporter seit mehreren Jahren.

Mehr Supporter-Finanzierung wäre gut für JAZZ *live* AARAU und die Flyer freie Texte könnte nützlich um Supporter zu werben.

***Wie kann man Supporters werben?***

Es geht vermutlich hauptsächlich um Mund zu Mund Propaganda.

Wir im Vorstand oder jetzige Supporter können mit Freunden, Bekannten und Konzertbesuchern sprechen.

Information über wie man einen Supporter wird und dass es eine Preisreduktion gibt, muss natürlich auf der Homepage sein. Dann und wann auch in einem Newsletter oder auf einem Flyer. Aber ich glaube es sind andere Informationen, die wichtiger sind um Supporter zu werben.

**Eine typische Werbe-Situation**

Wir sprechen nicht hier um eine Verkäufer-Käufer Situation. Ich stelle es mir mehr so vor, dass man mit Freunden/Arbeitskollegen/Bekannten über ein Konzert spricht und dann öffnet man mit dem Telefon sicherlich auch die Homepage und zeigt das aktuelle Programm. Für die nicht so ‘computerisierte’ Leute wird eher das gedruckte Saisonprogramm geholt.

Wie es jetzt weitergeht, ist das interessante. Es geht nicht um eine Überzeugungs-Prozess. Es wird über JAZZ *live* AARAU gesprochen. Art von Jazz-Musik natürlich, aber auch allgemein über den Jazzclub: Vielleicht über Ambiente, Publikum, die arbeitende Leute im Jazzclub (Vorstand), die Geschichte des Jazzclubs, Reservationen, Homepage, Servierpersonal, ….

Das Gesamtbild (Image) des Jazzclubs ist vermutlich das wichtigste für den Entscheid Supporter zu werden. Man entscheidet, dass man diesen Kulturveranstalter unterstützen möchte. Ein einzelnes Ding kann aber der Auslöser (Trigger) sein. Ein Supporter ist zum Beispiel zugekommen, weil wir (halbe) Gagen für eingestellte Konzerten bezahlt haben.

***Positives Gesamtbild (Image) des Jazzclubs***

Welche Informationen, die ein positives Bild von JAZZ *live* AARAU zeichnet könnte zum Beispiel sein:

* Die Musiker die bei uns spielen sind sehr gut (hohe Qualität)
* Die Ambiente ist gut: Akustik, alle ein Sitzplatz beim Tisch und nicht so eng
* Die Musiker sind zufrieden mit Gagen, Organisation, Ambiente und Publikum
* Publikum hört zu und macht kein Lärm (spricht) während des Konzerts
* Vorstand arbeitet ziemlich viel, sehr seriös, ehrenamtlich und mit Freude
* Servierpersonal (für Getränke) sind effizient, leise und freundlich
* Die Supporter sind uns wichtig und nicht nur als Einnahme-Quelle

***Wie vermittelt man dieses Bild?***

Einige Dinge könnte man direkt beschreiben, aber viel besser ist wenn Musiker, Vorstandsmitglieder, Publikum, Supporter, Sponsoren und Konzertbesucher, solche Aussagen machen.

Hier könnte wirklich die Flyer (die freie Texte) ein wichtige Rolle spielen. Ich habe beobachtet, dass die Flyer von den meisten Konzertbesuchern (inklusive die Vorstandsmitgliedern) gelesen werden.

Musiker könnten wir bitten auch einen freien Text zu schreiben. Oder einfach nehmen was Musiker geschrieben und gesagt haben nach einem Konzert. Oder Interviews mit Musikern machen.

Das gleiche könnten wir mit Stammgäste, Supporter, Sponsoren machen. Warum ein Supporter sich entschieden, JAZZ live AARAU zu unterstützen, kann auch andere inspirieren das gleiche zu machen.

Wiederkommende Titel wäre vielleicht eine Idee: ‘Publikum/Musiker über uns’, ‘Publikum/Musiker Stimmen’, …

Wie die Vorstandsmitglieder über JAZZ *live* AARAU denken/meinen, mit was sie arbeiten, warum sie diese Arbeit ehrenamtlich machen, wer sie sind (andere Hobbies, Arbeit, Hintergrund), etc. ist ein wichtiger Teil des Bildes. Das sind sehr wichtige Informationen für das Werben von Supportern. Jeder Mitglied sollte etwas über diese Dinge schreiben. Am besten vielleicht im Form eines Interviews.

***Wichtige Informationen auch wenn wir neue Vorstandsmitglieder suchen***

Unser Erscheinungsbild (Ziele) und Beschreibungen von der Vorstandsarbeit sind sehr wichtige Informationen, wenn wir neue Vorstandsmitglieder suchen.