

Tempo de resposta via  
aplicativos de mensagens  
instantâneas elevado

Mais de um canal de  
comunicação

Dependência dos aplicativos  
externos

Taxas elevadas de  
aplicativo sobre cada  
pedido efetuado

Dificuldade de gerenciar  
pedidos vindos através de  
diversas plataformas ao  
mesmo tempo

Improdutividade da equipe  
e reclamações de  
funcionários, gerentes e  
clientes