Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Design Responsivo | Um sistema que se adapta ao aparelho que o usuário usa para acessar o conteúdo. Podendo ser através do WebSite ou do ChatBot no WhatsApp. |
| 2 | Layout Minimalista | Um site mais simples que tem como prioridade apenas o essencial onde não vá pesar no aparelho que o usuário esta utilizando para visualizar o conteúdo. |
| 3 | Acessível para pessoas com deficiência visual | Escrevemos o HTML do site para que seja o mais simples e mais eficiente para quem utilize um leitor de tela acessar o site sem maiores problemas. |
| 4 | Integração com a API de pagamentos PagSeguro | Intermédio do pagamento via aplicativo PagSeguro. |
| 5 | Integração com a API de pagamentos MercadoPago | Intermédio do pagamento via aplicativo MercadoPago. |
| 6 | Certificação Secure Socket Layer | Garantia que os dados dos usuários estão seguros, os dados estão criptografados dificultando que as informações dadas no WebSite sejam extraídos. |
| 7 | Atualização de estoque em tempo real | Conexão entre o WebSite e o SGBD que permite atualizações do estoque pare que o site possa sempre informar quais produtos estão disponíveis para venda. |
| 8 | Sistema de login com níveis de permissão diferente | Sistema onde os usuários colocam suas informações de autenticação e podem acessar área do site de acordo com seu nível de permissão. |
| 9 | Área com comentários sobre os últimos pedidos efetuados | Área que mostrara o feedback dado pelo cliente sobre seus pedidos. Permitindo que outros usuários vejam e consigam analisar este feedback para ajudar na realização do pedido. |
| 10 | Visualização do cardápio e dos preços dos produtos | Área que mostrara os produtos disponíveis para venda e seus preços atualizados de acordo com a época/promoções recorrentes. |
| 11 | Possuir uma área de contato e redes sociais | Área no site que aparece as informações da empresa para caso o cliente precise entrar em contato. |
| 12 | Cadastro de cliente | O cliente acessa uma área de registro no WebSite para realizar seu cadastro colocando suas informações e suas preferencias de entrega. |
| 13 | Histórico dos pedidos | Área do cliente que informa sobre os pedidos passados realizado com opção para refazer o pedido. É necessário possuir um cadastro no site para poder visualizar esta informação e ter realizado um pedido anteriormente. |
| 14 | Acompanhamento do status do pedido | Área que informa e atualiza como esta a situação do pedido. Dizendo se ele foi aceito, se esta sendo preparado e se está a caminho do cliente. |
| 15 | Informações sobre o entregador | Informações do entregador para melhor organização e segurança. |
| 16 | Área de descrição da preferencia do modo de entrega | Área para o cliente especificar como deve ser realizado a entrega, pois com essas mudanças devido a pandemia muitos clientes as vezes pedem para deixar na porta, evitar contato, deixar na portaria e entre outras especificações dadas pelo cliente. |
| 17 | Área de monitoramento de pedidos | Semelhante ao modo de acompanhamento do status do pedido porem voltada para o controle maior podendo realizar uma alteração do pedido ou cancelar, dependendo do passo que esta o pedido. |
| 18 | Cadastro de fornecedor | Área para armazenar e controlar as informações dos fornecedores.  Um usuário com níveis de permissão de funcionário ou acima envia para o sistema informações ou atualizações referentes aos dados dos fornecedores. |
| 19 | Inserir informações sobre a matéria prima disponível em estoque | Área para armazenar as informações da matéria prima para realizar as confecções dos pedidos. |
| 20 | Sistema de fidelidade | Adicionar um ponto de fidelidade para cada compra entregue pelo WebSite podendo retirar algum brinde ou adquirir algum desconto baseado em quantos pontos foi acumulado. |
| 21 | Baixo tempo de resposta | Menor atraso de resposta do ChatBot. |
| 22 | Cadastro de informações do proprietário do numero de celular | Armazenamento de informações pessoais vinculadas ao proprietário do numero de aparelho telefônico. |
| 23 | Possibilidade de falar com um atendente humano | Para caso o Bot não seja o suficiente permite que o cliente possa interagir com um dos atendentes. |
| 24 | Alteração dos itens do pedido efetuado mobile. | Semelhante a área de monitoramento de pedidos porem para o mobile, que dependendo da situação dos status do pedido pode cancelar ou alterar o pedido. |
| 25 | Geração do numero do pedido | Gera um numero/identificador do pedido para consulta, reclamações e alterações do pedido.  O sistema gera um numero identificador do pedido que permite que o usuário ou os funcionários consultem o pedido para que possa ser realizada alguma consulta de informações, possa realizar alguma alteração no pedido ou possa realizar alguma reclamação sobre o pedido ou atendimento. |
| 26 | Verificação do nível de fidelidade mobile. | Utiliza as informações do cadastro mobile para consultar a disponibilidade de cupons de desconto.  O sistema identifica os usuários que realizaram um pedido pelo seu aparelho mobile e verifica e aplica o sistema de fidelidade para conseguir aplicar um desconto ou resgatar brindes de acordo com seu nível de fidelidade. |
| 27 | Informação sobre as características do pedido | Ao inserir o identificador do pedido(numero) o sistema detecta e retorna as informações básicas do pedido pelo ChatBot. |
| 28 | Gerar impressão de pedidos | Gera uma impressão do pedido do cliente para realizar a confecção do produto do pedido.  Ao ser realizado um pedido o sistema soa um alerta para os funcionários e imprime um papel com as informações fornecidas pelo cliente sobre o pedido, possibilitando maior controle para a gestão do pedido. |
| 29 |  |  |