



**Jean-Baptiste (JB) DENOVAL**  
Product Manager **Senior**. Expertise **technique** et discovery

**Anglais courant C1** • 34 ans • Paris • Disponible rapidement  
denoual.jeanbaptiste@gmail.com • 06.81.94.64.46 • [jbdenoual.com](http://jbdenoual.com)

# EXPÉRIENCES

**VOLTALIS (scale-up)** Product Manager Senior **2024 - 2025**

- SaaS
- IoT
- Coaching produit

## Objectif & Contexte

Piloter un produit SaaS B2B de gestion de l'énergie pour les bâtiments tertiaires (France & UK). Lead d'une équipe de 5 développeurs Front/Back (Scrum-ban)

## Mes résultats

- Co-construction de la roadmap saisonnière avec les parties prenantes commerciaux, support, tech et design, priorisation via le framework RICE
- Lancement d'une nouvelle offre et pivot stratégique vers une plateforme via analyse make-or-buy, partenariats et impulsion de la vision
- Identification des opportunités à fort potentiel via des salons pro, lien équipe CSM et discovery continu avec 2 entretiens utilisateurs/mois
- Conception de fonctionnalités énergie / IoT / API Open Data. Wireframes Figma
- Amélioration du time-to-market via l'implémentation des cérémonies agiles
- Coaching bimensuel d'un PO en transition vers PM

**EDENRED** Product Manager Senior Freelance **2022 - 2024**

- Bilingue
- Web + Mobile
- Agilité à l'échelle

## Objectif & Contexte

Refonte de la plateforme *Edenred+* (web & mobile), pour un déploiement dans 45 pays, dans un contexte anglophone et d'agilité à l'échelle (SAFe). Lead d'une feature team de 5 développeurs Flutter/Back en Scrum.

## Mes résultats

- 34% d'appels au service client en rendant l'utilisateur plus autonome
- Lancement de la version web en 3 mois via la coordination de 3 feature teams et de tests d'utilisabilité
- Delivery de la roadmap facilité via Story Mapping, la gestion des dépendances et la modélisation technique avec des schémas BPM
- Déploiement d'une approche data-driven : mise en place de Mixpanel et formation de l'équipe à la mesure d'impact et au suivi de KPIs

# COMPÉTENCES

- Produit** : Stratégie, Discovery, Roadmap, Backlog, Priorisation
- Méthodes** : Scrum, Kanban, Lean, Shape-up
- Research** : Entretien et test utilisateur, Ateliers de co-construction
- Techniques** : Agents IA, Développement mobile, SQL
- Soft skills** : Management (Radical candor), Pensée systémique (Palo alto), Communication (CNV) Leadership (Servant, Tribal) Coaching (Posture basse)

## OUTILS

- ChatGPT, Miro, Notion, Figma, Jira, Confluence, Suite Google/Microsoft, Amplitude, Mixpanel
- Stack** : Javascript, C#, Flutter, iOS, Android, LLM

## FORMATION

- Master Informatique**  
Ergonomie et Entrepreneuriat  
Université de Rennes 1 - 2013
- Certification Generative AI**  
for Product Managers (IBM)  
2024

## AUTRES

- Veille active : conférences et lectures Product Management, psychologie, systémie, leadership, stratégie
- Speaker lors de meetups internes (produit, agilité, soft skills)



RADIO FRANCE Product Manager

- Boucle de feedback
- Stratégie
- Outcomes

Objectif & Contexte

Accroître les **KPIs d'engagement** sur l'application de podcast *Radio France* (2M utilisateurs/an). Lead d'une impact team de 4 développeurs iOS/Android en Scrum.

Mes résultats

- Stratégie produit & **OKR** pour obtenir une **position dominante sur le marché** du podcast français
- +15% d'activation** via des analyses data (Amplitude, **AARRR**), enquêtes push, entretiens utilisateurs et A/B test
- 72% d'insatisfaction** grâce à une boucle de feedback : collecte, tri, priorisation RICE, entretiens en trio
- Résolution d'un bug critique** de coupures de sons, présent depuis 4 ans
- Atteinte des standards marché grâce à des fonctionnalités issues des **benchmarks** et des besoins utilisateurs.
- Migration des applications des autres chaînes vers la nouvelle application principale
- Animation de la communauté interne PM, **speaker régulier** sur des sujets discovery/soft skills

OUI.sncf Product Owner

- Agilité
- Complexité métier
- Animation/Mentoring

Objectif & Contexte

Amélioration de l'information au voyageur sur l'application mobile *Assistant SNCF*. Lead d'une équipe de 9 développeurs iOS/Android/Back en Scrum.

Mes résultats

- Migration vers un nouveau SI facilitant l'évolution des règles métier
- Amélioration de la fiabilité** de l'information voyageur par la correction de bugs fonctionnels et l'optimisation des **KPI de performances**
- Animation d'une communauté de PM** via des sessions d'intervision orientées sur la résolution de problématiques
- Mentoring d'un apprenti PM sur 3 mois

APPOUEST (Agence Mobile) Fondateur, Directeur, Développeur

- Entreprenariat
- Management
- Développement

Objectif & Contexte

Création d'une agence de développement mobile à Rennes pour des clients grands comptes, startups, agences et indépendants. **Co-direction** avec 2 associés avec un rôle d'avant-vente, de chiffrage et de gestion de projet.

Mes résultats

- Lancement de l'agence, incluant la définition de son identité et de son positionnement stratégique
- Recrutement et **management d'1 développeur** Android
- Réalisation de **+15 apps mobiles en tant que développeur iOS-Android** et designer sur des projets clients
- Développement et lancement de 2 produits internes :
  - Un gestionnaire de contacts, **numéro 1 sur l'AppStore français**, mis en avant Apple, avec **+1M de téléchargements**
  - Un gestionnaire de tâches, aussi mis en avant Apple, avec **+200k téléchargements**