

## Définir et mettre en œuvre un projet d'innovation au sein d'une organisation

### Référentiel de compétences et d'évaluation

Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<b>1. Qualifier les publics cibles de son projet d'innovation en échangeant avec eux afin de formaliser leurs besoins et modéliser leur parcours d'expérience</b>	L'évaluation est réalisée par le jury de certification de manière globale, sur la base de trois livrables préparés par chaque candidat :	1.1 - Les publics cibles sont définis, documentés et formalisés 1.2 - Le protocole d'échanges sur les besoins des publics cibles est formalisé et structuré et les comptes-rendus réalisés 1.3 - Le parcours d'expérience de chaque public cible visé est décrit, phasé et matérialisé
<b>2. Définir la stratégie de positionnement de son projet d'innovation en analysant les données relatives au marché et à la concurrence pour répondre aux besoins de ses cibles</b>	1/ un mémoire écrit Ce document écrit, d'une quinzaine de pages minimum, permet au candidat de : - rendre compte de la mobilisation des compétences visées par la certification - des observations formulées par le candidat à chaque étape de la définition de son projet et de la mise en oeuvre de son prototype - de l'expérience vécue par le candidat dans sa mise en application des techniques et postures associées aux compétences visées par la certification	2.1 - Le projet d'innovation et son environnement concurrentiel sont positionnés, de manière argumentée, dans une cartographie d'acteurs 2.2 - Un dispositif de veille sectorielle et concurrentielle est présenté 2.3 - La stratégie de positionnement du projet d'innovation est formalisée, présentée et argumentée
<b>3. Formuler la proposition de valeur de son projet d'innovation en répondant aux besoins de ses cibles et du marché pour structurer son business model dans un Business Model Canvas</b>	2/ le Business Model Canvas formalisé pour un projet d'innovation de son choix (cas fictif ou cas réel) Le Business Model Canva est renseigné de manière exhaustive. Chaque case du document résume les conclusions des différentes étapes réalisées par le candidat dans le cadre de la définition de son projet d'innovation	3.1 - La proposition de valeur du projet d'innovation est formulée de manière claire et intelligible et présente la solution apportée aux besoins identifiés des publics ciblés 3.2 - Le Business Model Canva du projet d'innovation est complet et présenté de manière logique et argumentée
<b>4. Élaborer un prototype en s'appuyant sur un dispositif technique pour valider l'opportunité de son projet d'innovation et l'améliorer en vue de le déployer</b>	3/ une soutenance orale de 30 minutes, en synchrone A cette occasion, le candidat, s'appuyant sur un support de présentation, présente au jury une synthèse de la définition de son projet d'innovation et des résultats de sa mise en oeuvre, à travers l'expérience du prototype. Le jury est non seulement attentif aux critères d'évaluation mais également à la qualité du support et de la prestation orale proposée par le candidat.	4.1 - Le périmètre du prototype du projet d'innovation est décrit de manière complète et priorisé 4.2 - Le choix du dispositif technique retenu pour le projet d'innovation est présenté et justifié 4.3 - Le prototype du projet d'innovation est réalisé sur la base du dispositif technique retenu 4.4 - Les tests élaborés grâce au prototype respectent un protocole préalablement établi et alimentent une liste d'améliorations envisagées
<b>5. Piloter les parties prenantes d'un projet d'innovation en mobilisant des techniques agiles d'animation et d'intelligence collective pour atteindre les objectifs fixés</b>	La certification s'obtient par l'acquisition de l'ensemble des compétences décrites dans le référentiel de compétences.	5.1 - L'organisation de l'équipe projet est présentée de manière claire et les rôles et responsabilités de chaque partie prenante sont définis 5.2 - Les modalités de travail agile au sein de l'équipe sont établies et présentées de manière claire et argumentée 5.3 - Les outils de pilotage de conduite de projet sont adaptés à la nature du projet d'innovation et de l'équipe constituée
<b>6. Structurer la communication sur son projet d'innovation en élaborant un pitch pour convaincre ses publics cibles et mobiliser ses parties prenantes</b>		6.1 - La stratégie de communication et de mobilisation des parties prenantes est formalisée et argumentée 6.2 - Le pitch de présentation du projet d'innovation est formalisé et structuré 6.3 - La présentation orale du pitch est claire et permet d'appréhender le projet d'innovation dans sa globalité