

Responsable stratégie digitale
+ de 15 ans d'expérience internationale B2B2C



Lionel GENTIL

+33 (0) 7 84 28 88 05 - Lyon

lionel.gentil@icloud.com

Fort d'une longue expérience de pilotage de projets internationaux dans la communication digitale et l'e-Commerce au sein de startup technologiques et de multinationales, j'excelle à valoriser la marque tout en favorisant la performance commerciale.

Expérience professionnelle

2015-2017 RESPONSABLE DE LA STRATEGIE DIGITALE, SIGFOX, SIEGE MONDIAL, TOULOUSE, FR



Définition et mise en place de la nouvelle stratégie de marque au travers du Web

- **Refonte** totale de **3 sites web globaux** (multi-lingues)
- Redéfinition de la communication sur supports presse, **social Media**, web et partenaires
- **Sourcing** d'une nouvelle agence Web (eMakina) et son suivi : **+ 24% de trafic** vs. 2015

2008-2015 RESPONSABLE MERCHANDISING & TRAFIC, SONY EUROPE, SONY STORE ONLINE, BRUXELLES



Planning puis coordination du concept jusqu'à la publication dans **19 pays, 13 langues**

- **Création** du département Merchandising – 2 merchandisers + 1 Campaign manager
- Campagnes **360°** : jusqu'à **30%** du CA généré par ces campagnes (pré-commandes...)
- **Unification** des messages pour les campagnes globales, européennes et locales
- Pilotage du **Budget** : 1.3M€ - Newsletter, affiliation, display, PPC, designers, traduction...
- **Gestion de l'agence** trafic à Londres pour optimisation du ROI affiliation, Display & Search

2004-2008 MARKETING PROGRAM MANAGER, APPLE EUROPE, PARIS/LES ULIS, FR



Responsable du Merchandising de l'Apple Store online : **+300%** de trafic sur la période

- Conception de bundles spécifiques online & guides de solutions (**50+** actions/an/segment)
- Implémentation de Black Friday en Europe : **55 000** ventes en 1 jour
- Programmes de **fidélisation** avec des campagnes emailing ciblées (**x11** sur la période)
- 10 **événements commerciaux** organisés UK/FR/DE :
 - Apple Expo Paris 2007 : **4.56M\$ de CA** en 5 jours. Mieux que le Store de la 5^{ème} avenue !

2001-2004 CHEF DE PRODUIT PRODUITS TIERS (3PP), APPLE EUROPE, PARIS/LES ULIS, FR

- Accroissement du chiffre d'affaires de **150k\$ à 2M\$/mois** en moins de 3 ans.

1999-2001 RESPONSABLE DE CATEGORIE TECH CIAO.COM / CHEF DE PRODUIT MOBILES BOSCH FRANCE

Langues étrangères et logiciels

Anglais : courant

Allemand : études en Allemagne (B2)

Office, SAP R/3, Omniture,

Google Analytics, Final Cut Pro

Formation

1995-1999 BetriebsWirtschaftLehre (**BWL**) – Ecole de management Münster Universität (FH), Allemagne

1993-1995 DUT Tech de Co – Ventes et marketing, Université Lyon I, France