

“Formulario de pedidos Pepinillos Manolo”



Crear una página en HTML que contenga:

- Encabezados, párrafos, listas e imágenes.
- Una tabla con datos.
- Un formulario con diferentes tipos de campos.

1. Crea la estructura básica

Crea un archivo nuevo llamado pedido_pepinillos.html.

Incluye la estructura mínima de un documento HTML5 con las etiquetas:

`<!DOCTYPE html>`

`<html>` con el atributo `lang="es"`.

`<head>` con los metadatos básicos: codificación UTF-8, vista adaptable y un título adecuado.

`<body>` vacío (donde añadirás el contenido de los siguientes apartados).

2. Añade encabezados y texto

Dentro del cuerpo de la página:

- Escribe un título principal (nivel 1) con el nombre Pepinillos Manolo.
- Añade un subtítulo (nivel 2) indicando que se trata del formulario de pedidos.
- Escribe un párrafo breve explicando qué hace la página (por ejemplo, que el usuario puede rellenar sus datos para hacer un pedido).

3. Inserta una imagen y un enlace

Añade una imagen representativa (por ejemplo, el logotipo o un pepino), con los atributos adecuados (src, alt, width).

Debajo, incluye un enlace externo a una web (por ejemplo, Google o una página de tu elección) que se abra en una nueva pestaña.

4. Crea una lista con tipos de pepino

Incluye una lista no ordenada () con al menos tres tipos diferentes de pepino.

Cada elemento de la lista debe ir dentro de un .

5. Añade una tabla de pedidos recientes

Crea una tabla con borde visible que muestre información de varios pedidos.

Debe tener:

- Una fila de encabezado (<thead>) con tres columnas: número de pedido, fecha e importe.
- Al menos dos filas de datos (<tbody>) con valores ficticios.
- (Opcional) Un pie de tabla (<tfoot>) con un total o resumen.

6. Crea un formulario de pedido

Diseña un formulario que permita al usuario realizar un pedido de pepinillos.

El formulario debe tener dos bloques principales diferenciados mediante `<fieldset>` y `<legend>`: uno para los datos del cliente y otro para los detalles del pedido.

Bloque 1: Datos del cliente

Incluye los siguientes campos:

- Nombre – campo de texto obligatorio.
- Correo electrónico – campo para introducir un email.
- Teléfono – campo para introducir un número de teléfono.
 - Añade un texto de ejemplo o formato en el placeholder.

Cada campo debe tener su etiqueta descriptiva (`<label>`) asociada al campo correspondiente.

Bloque 2: Detalles del pedido

Incluye los siguientes controles:

- Cantidad de productos – campo numérico con un mínimo de 1 y un máximo de 20 unidades.
- Tipo de pepino – una lista desplegable con al menos tres opciones diferentes.
 - Si lo prefieres, puedes agruparlas en categorías con `<optgroup>`.
- Área de observaciones – un campo de texto multilínea donde el cliente pueda escribir comentarios.
- Adjuntar archivo – campo para subir una factura o imagen (solo archivos .pdf o .jpg).
 - Permite seleccionar más de un archivo.
- Barra de progreso – una barra que muestre un progreso inicial (por ejemplo, 50 sobre 100).

Indicaciones adicionales

- Añade un título al formulario (por ejemplo: “Realiza tu pedido”).
- Todos los elementos deben estar correctamente identificados y etiquetados con `<label>` y atributos `id` / `name`.
- Usa botones al final del formulario:
 - Uno para enviar los datos del pedido.
 - Otro para limpiar el formulario (restaurar los valores iniciales).
- Asegúrate de que los campos importantes incluyan el atributo `required`.
- Se valorará el uso adecuado de placeholders, atributos de validación (`min`, `max`, `accept`, `multiple`, etc.) y la organización visual del formulario.