



# *CENTRAL DO MÚSICO*



## *Integrantes*

Arthur Octávio Xavier

Breno Pires

Luis Felipe Souza

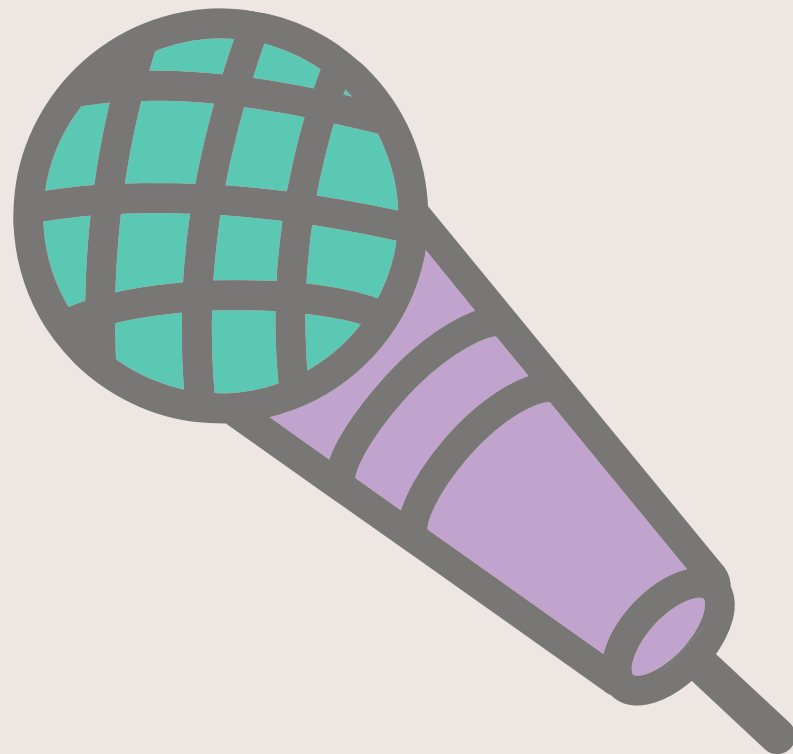
Júlio César

Pedro Tinoco Lanna



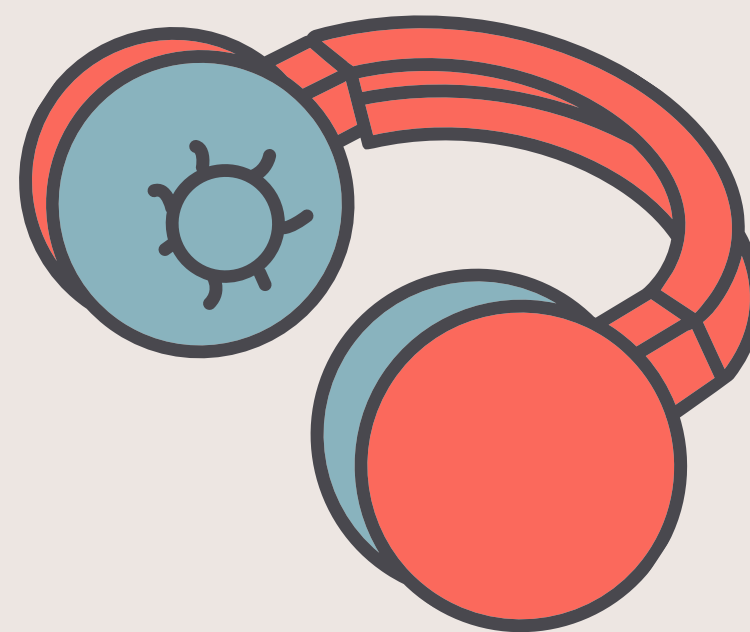
# *Tema do Projeto*

- Gira em torno de um problema comum apresentado por músicos, principalmente amadores, em encontrar outras pessoas para tocar juntos.
- Encontrar uma forma de facilitar o contato entre essas pessoas.



# ***PROBLEMAS A TRATAR***

- Dificuldade em obter sustento a partir da música
- Sucesso na música dependente da sorte
- Falta de um canal de comunicação profissional
- Desistência por conta dos impecilhos



# PÚBLICO-ALVO

- Músicos de todos os níveis em busca de parceiros de jam.
- Profissionais da música interessados em expandir sua rede de contatos.
- Bandas à procura de novos membros ou substitutos.
- Locais de entretenimento, como casas de show e bares, em busca de talentos musicais para performances ao vivo.
- Promotores de música e eventos em busca de talentos musicais.
- Escolas de música e comunidades musicais online interessadas em promover oportunidades de colaboração entre seus alunos e membros.



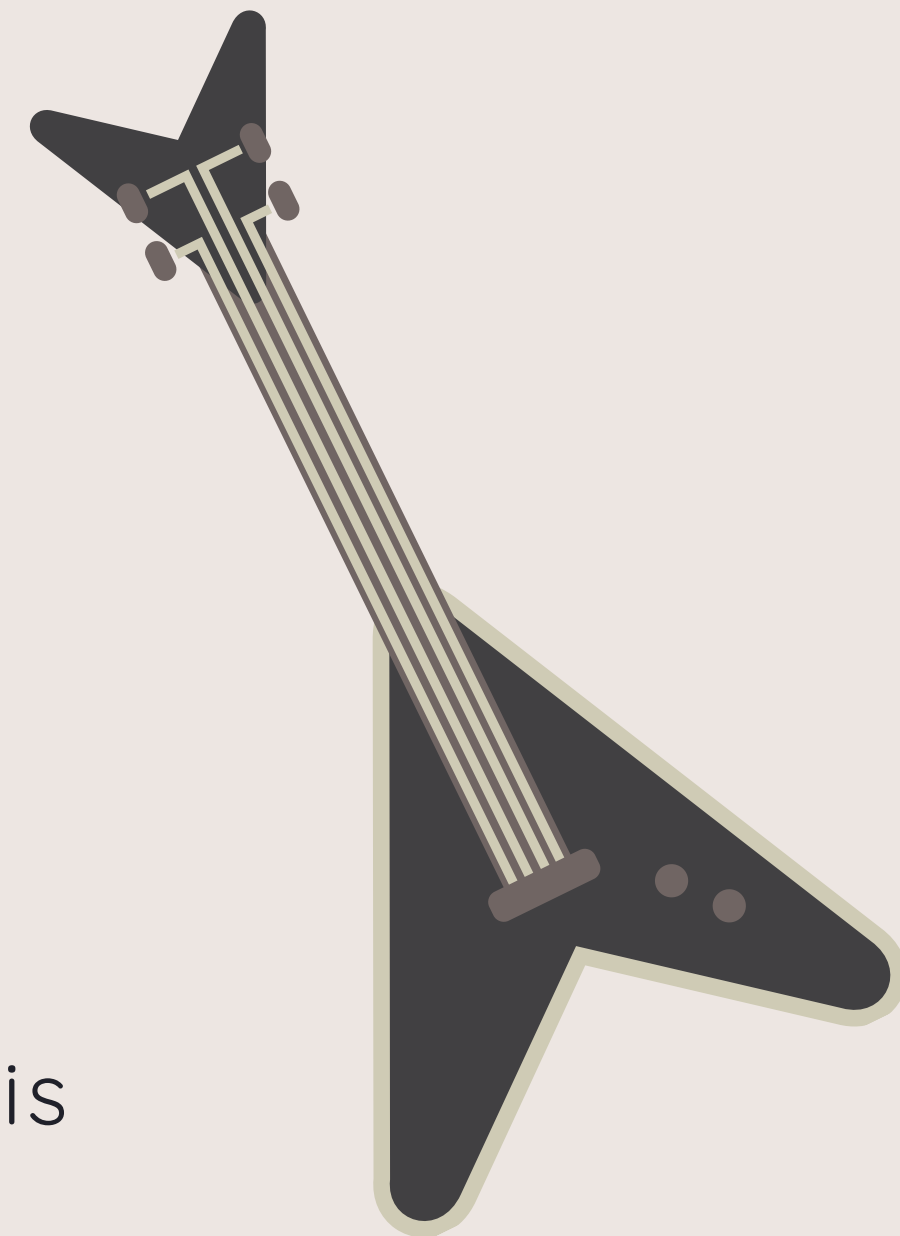
## ***PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:***

- Resolver dificuldades de músicos solos.
- Facilitar o encontro entre músicos.
- Fomentar a colaboração musical.
- Superar barreiras de acesso a oportunidades de apresentação.
- Atender às necessidades do grupo musical de forma eficaz.



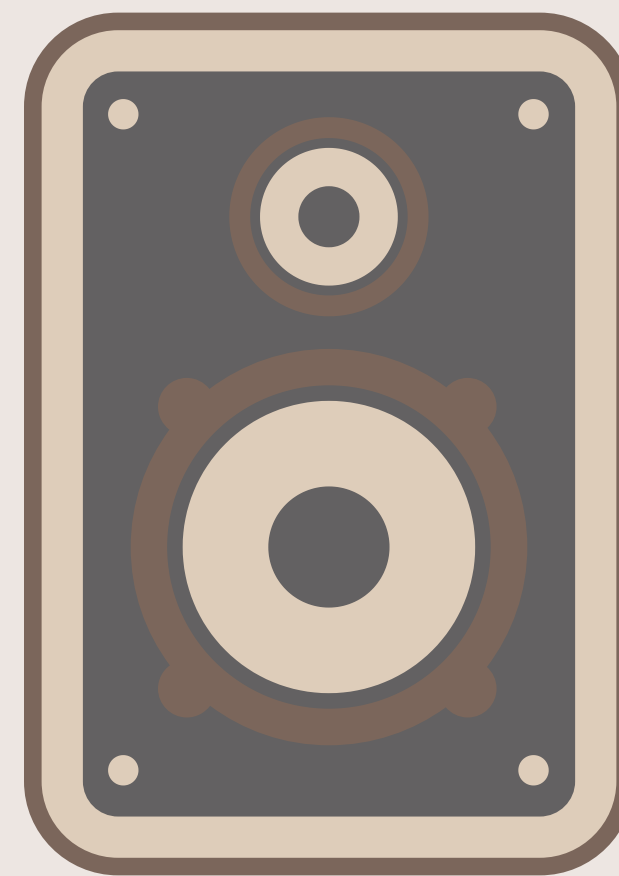
# OBJETIVOS DO PROJETO

- Facilitar o encontro entre músicos.
- Organizar ensaios e performances com praticidade.
- Comunicar-se diretamente com outros músicos e locais de entretenimento.
- Formar bandas e duetos em minutos.
- Ampliar suas oportunidades musicais.



# *IMPACTO DO PROJETO:*

- Possibilita o networking e colaboração musical
- Aumento da prática e desempenho dos membros.
- Fortalecimento da comunidade musical.
- Valorização da cultura artística.
- Estímulo ao empreendedorismo musical.



# ***DIFERENCIAL/INOVAÇÃO DO PROJETO:***

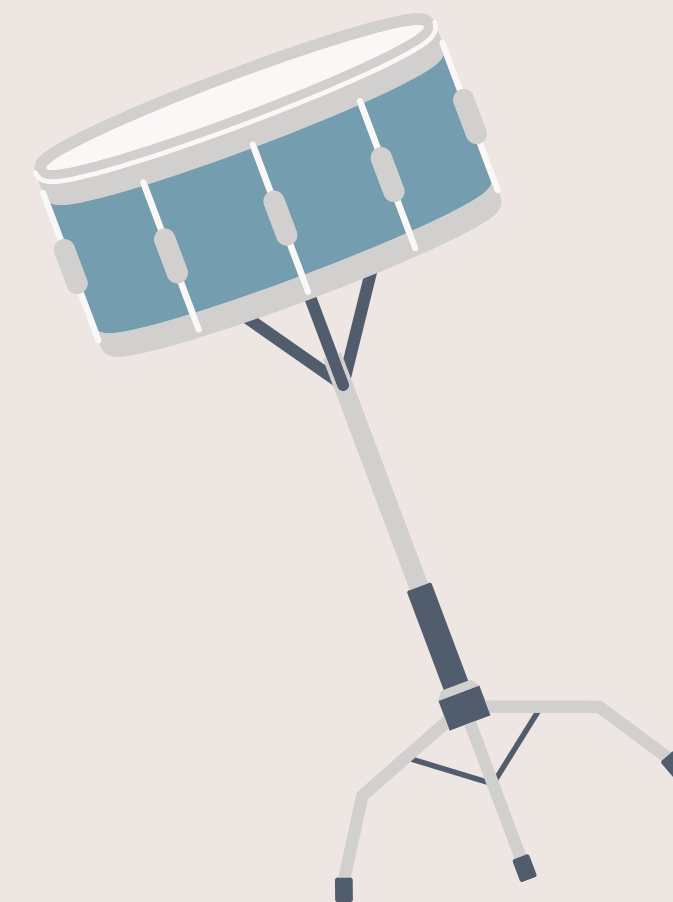
- Facilidade de encontro e simplificar a conexão entre músicos.
- Criar oportunidades de performances ao vivo.
- Solução completa através de uma plataforma integrada.
- Diferencial único: Atendendo às necessidades dos músicos de forma abrangente.
- Praticidade de acesso e facilidade no uso





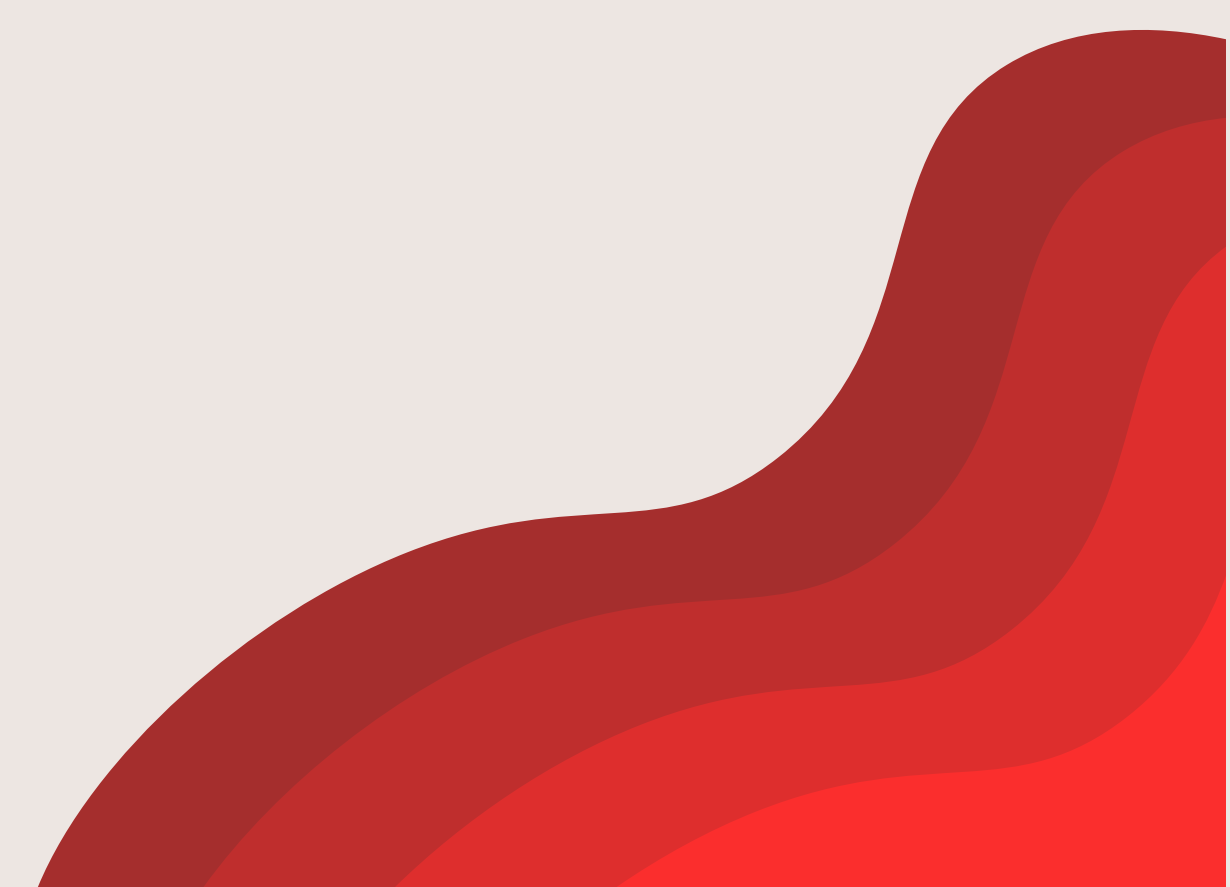
# ***SUSTENTABILIDADE E MONETIZAÇÃO:***

- Geração de receita através de planos de assinatura.
- Venda de recursos extras para aprimorar a experiência dos músicos.
- Monetização por meio de anúncios direcionados aos usuários
- Colaborações estratégicas para promoções e patrocínios com empresas musicais.
- Espaço para anunciantes.



# *JORNADA DO USUÁRIO*

- Cadastro e criação de perfil
- Página inicial com anúncios e destaques
- Barra de navegação lateral
- Funcionalidades de busca e agendamento
- Interação e compartilhamento de conteúdo



# **ENTIDADES, ATRIBUTOS, RELACIONAMENTOS E RESTRIÇÕES DO BANCO DE DADOS:**

- Entidades do banco de dados: Usuários (músicos), bandas, instrumentos, performances ao vivo, ensaios.
- Atributos essenciais: Nome, idade, instrumento principal, gênero musical, localização, datas e horários disponíveis.
- Relacionamentos chave: Associações entre músicos e bandas, participação em performances, convites para ensaios, troca de mensagens.
- Limitações de acesso com base no tipo de conta do usuário.
- Proteção de dados sensíveis e garantia de segurança da informação.



# ***RECURSOS DE SISTEMAS INTELIGENTES E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:***

- Recomendação de parceiros musicais baseada em preferências e níveis de habilidade.
- Reconhecimento de padrões musicais: Sugestão de músicas para performances.
- Feedback personalizado e análise de desempenho musical.
- Aprimoramento da experiência do usuário.
- Potencializando a interação e colaboração musical.





# OBRIGADO!

*Pela atenção!*

