



GRUPO
Raízes DO Brasil

Análise do P&L Mensal

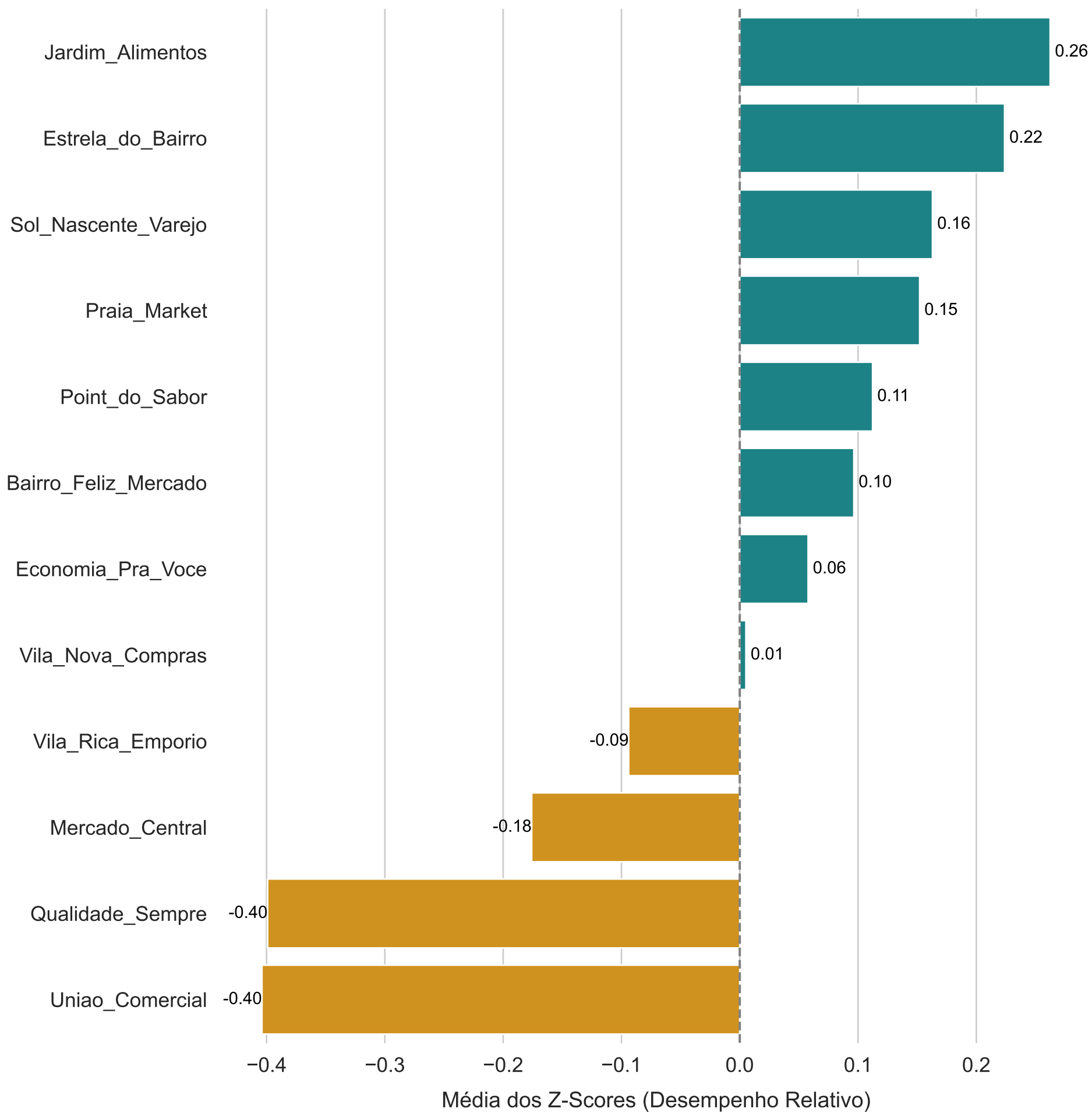
P&L Mensal

Relatório de Análise: Desempenho e Eficiência Operacional

Período de Referência: 08.2025

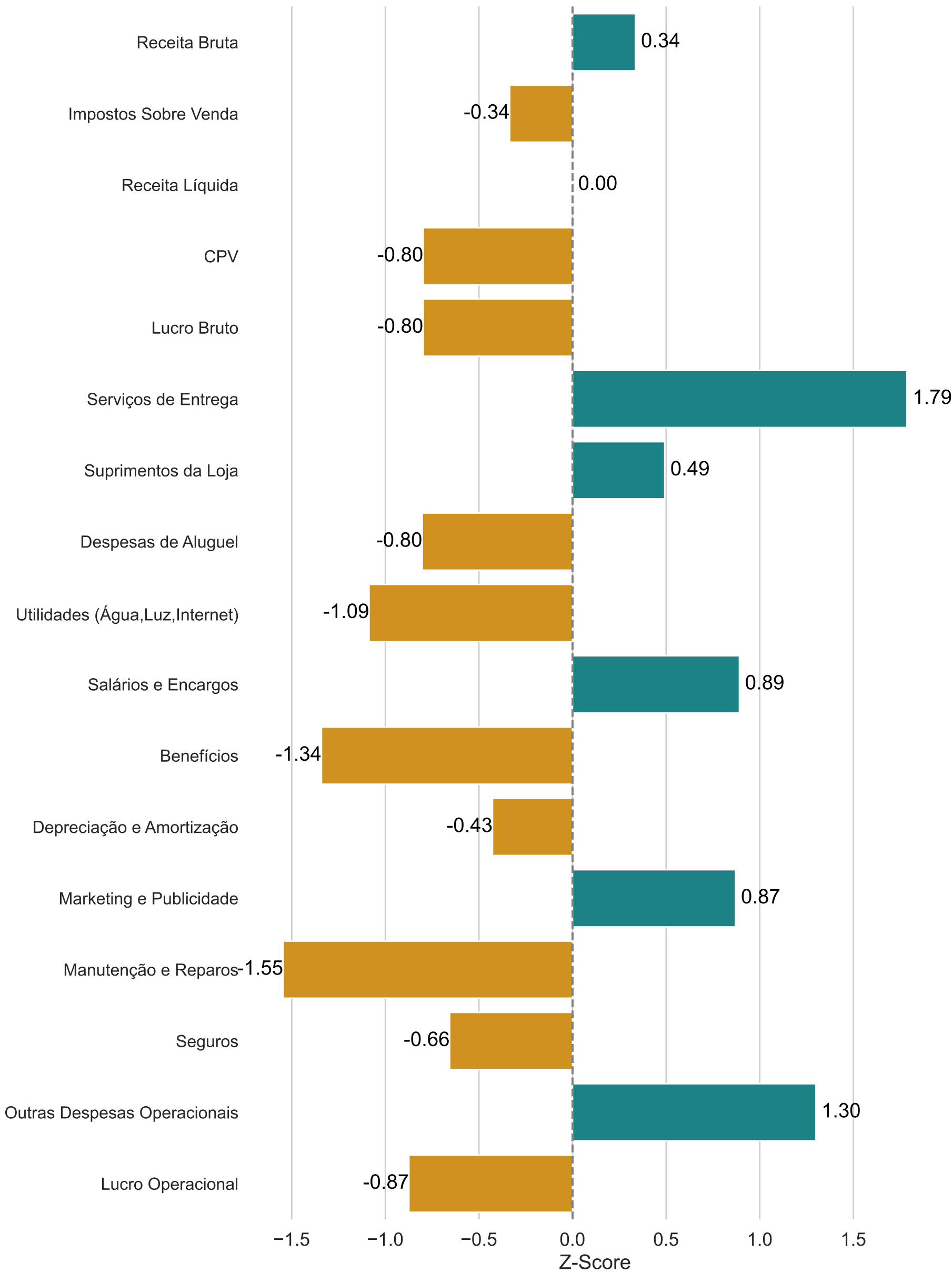
Ranking Geral (08.2025)

Restaurantes



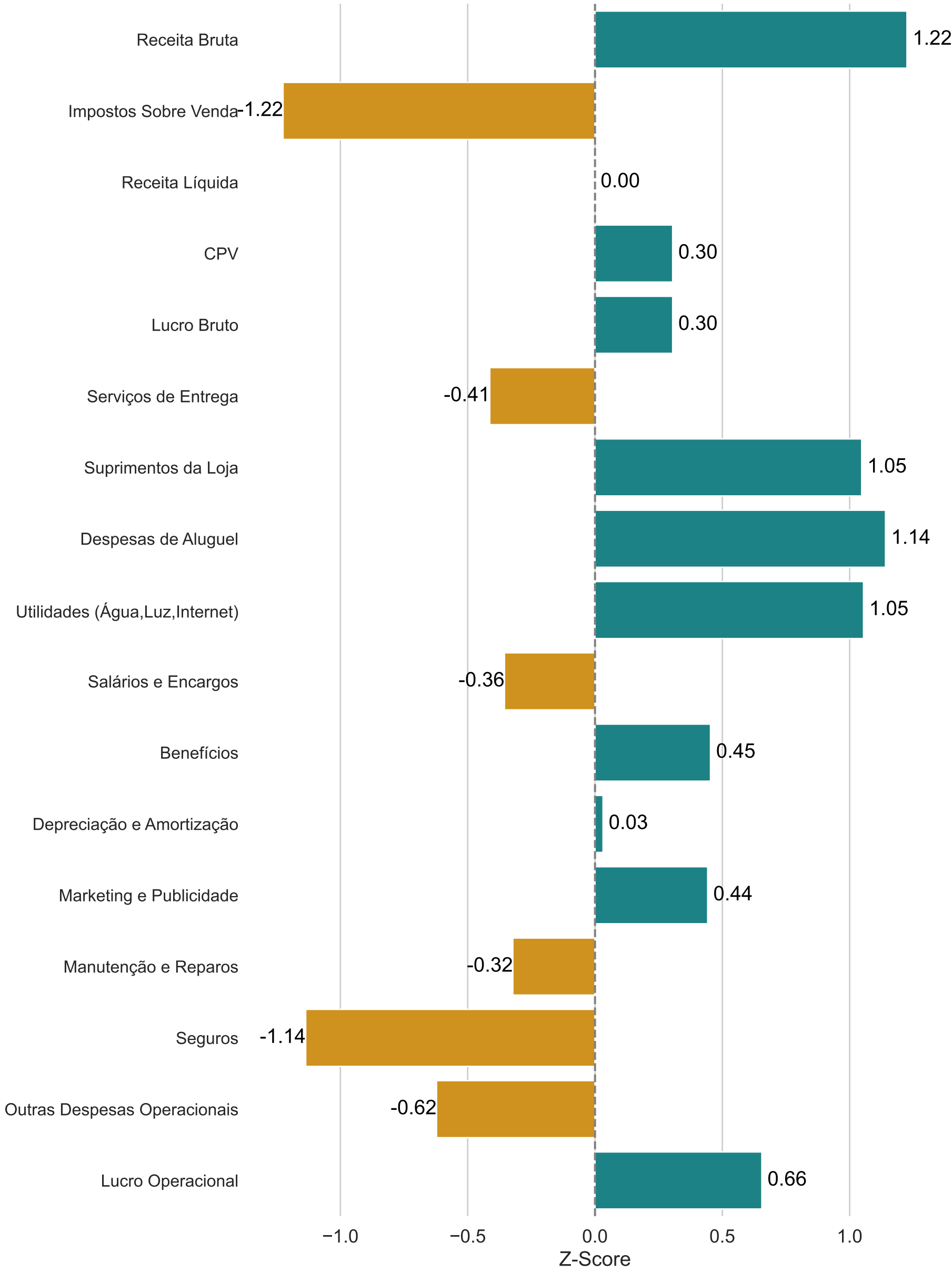
Análise Individual (08.2025) - Mercado_Central

Elementos de Custo e Despesa



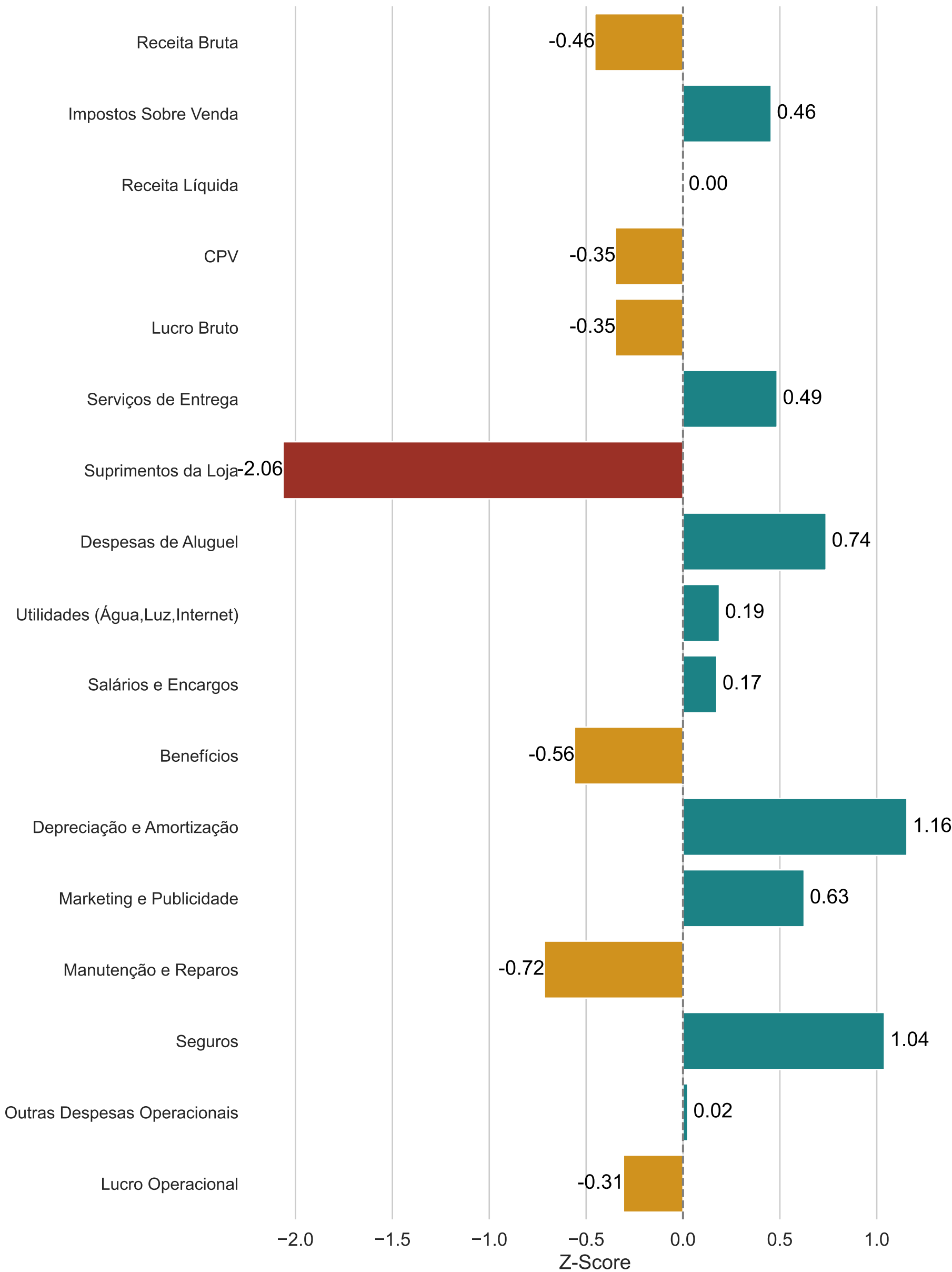
Análise Individual (08.2025) - Praia_Market

Elementos de Custo e Despesa



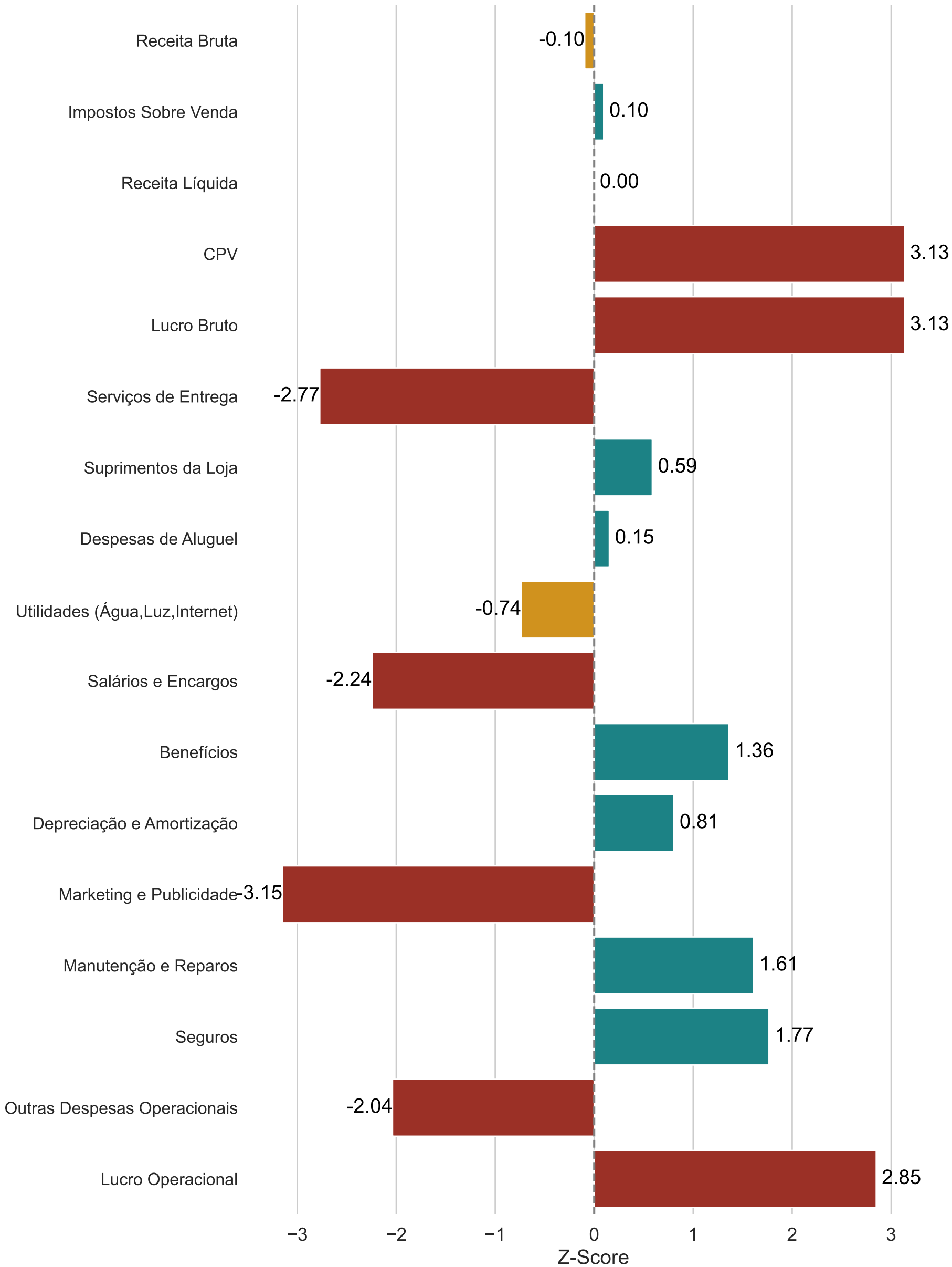
Análise Individual (08.2025) - Vila_Nova_Compras

Elementos de Custo e Despesa



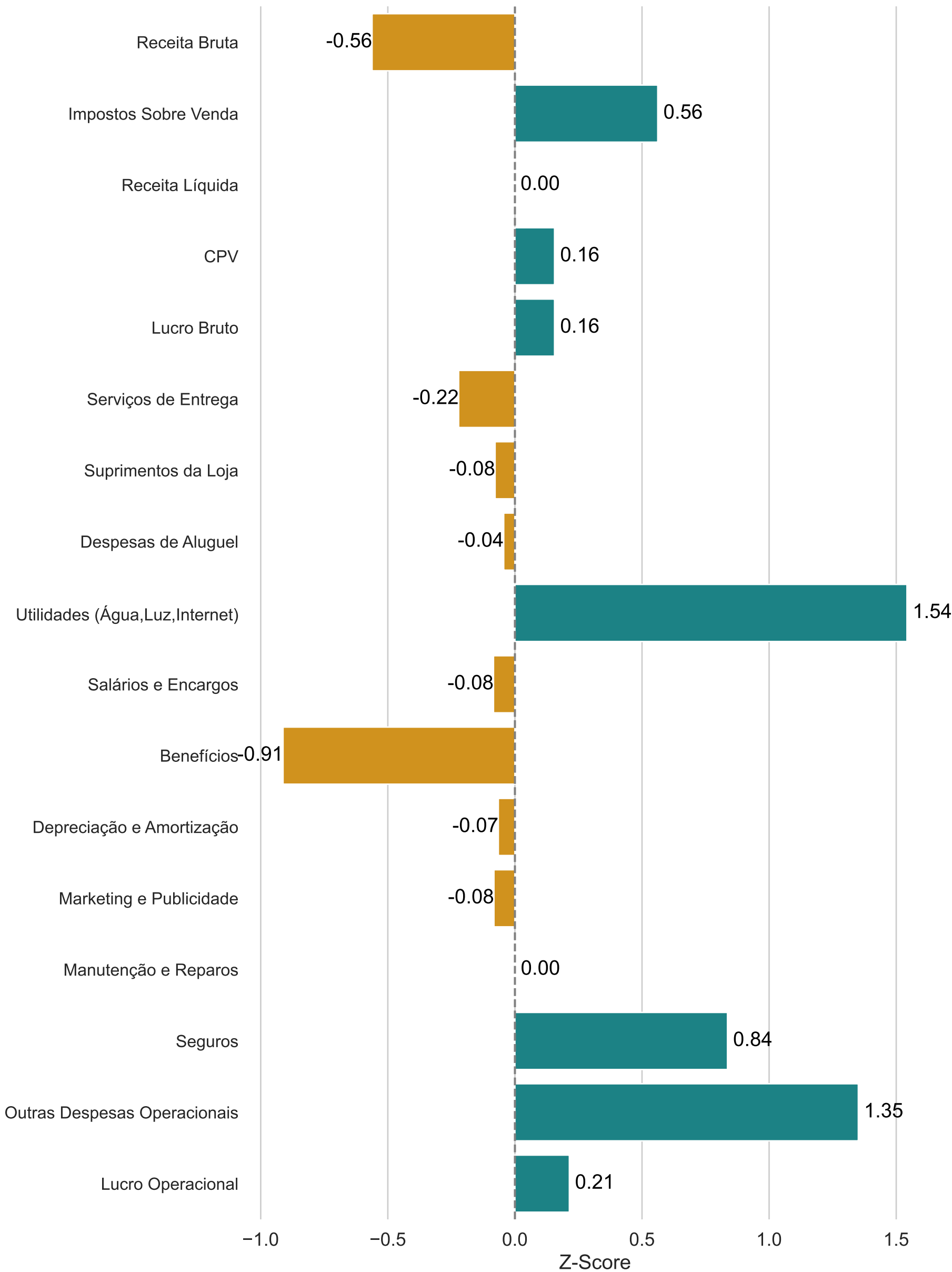
Análise Individual (08.2025) - Jardim_Alimentos

Elementos de Custo e Despesa



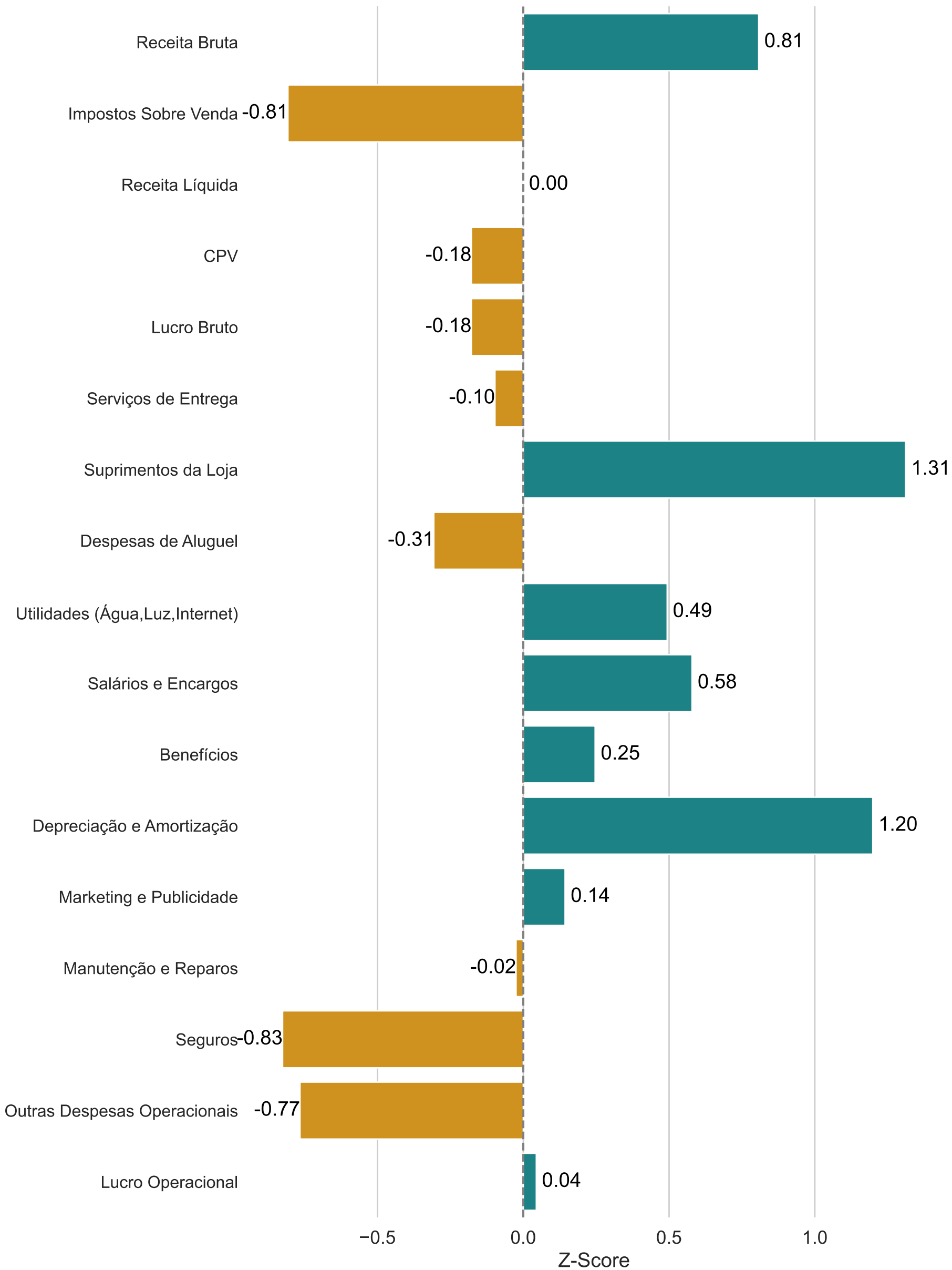
Análise Individual (08.2025) - Sol_Nascente_Varejo

Elementos de Custo e Despesa



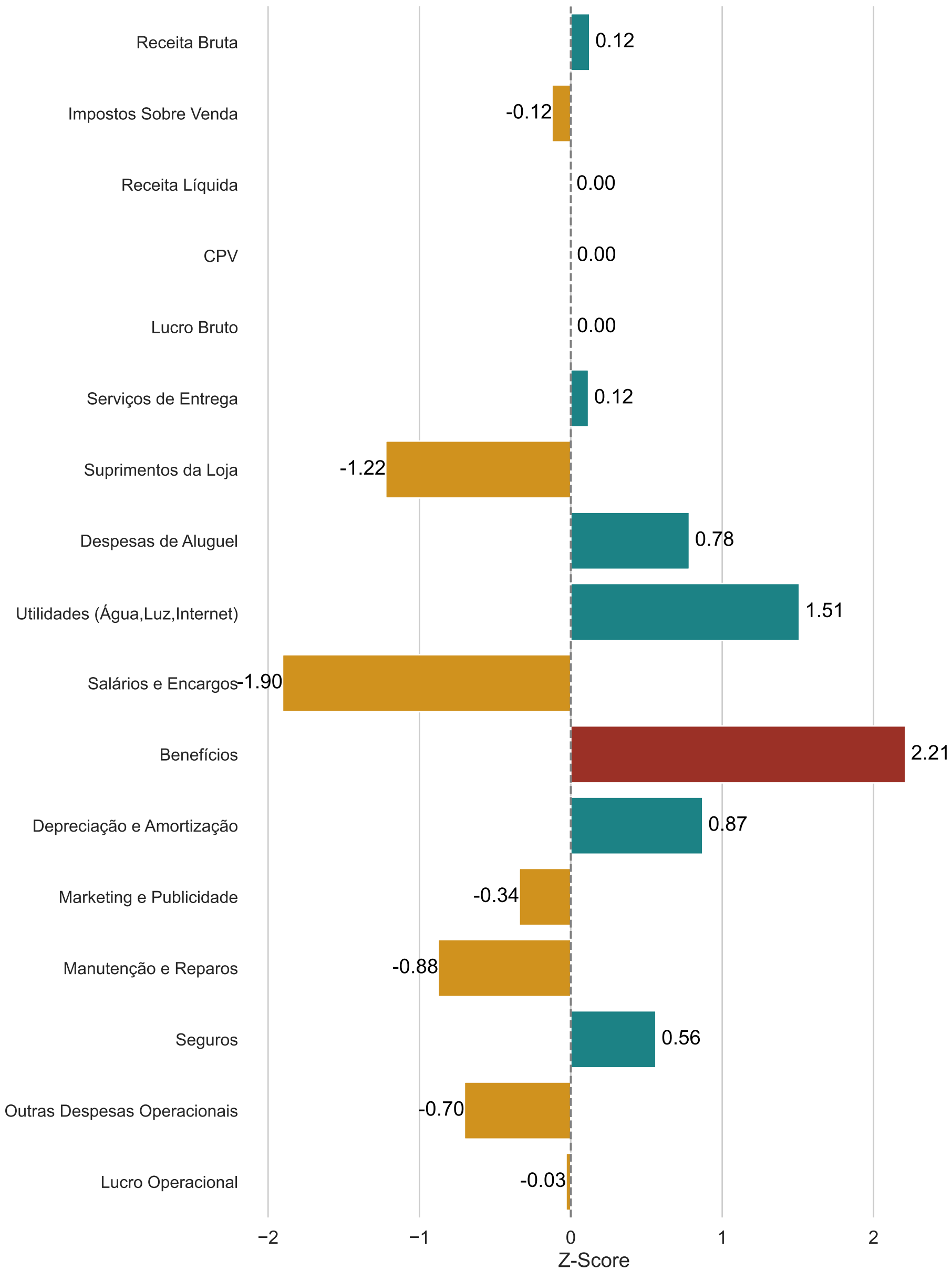
Análise Individual (08.2025) - Bairro_Feliz_Mercado

Elementos de Custo e Despesa



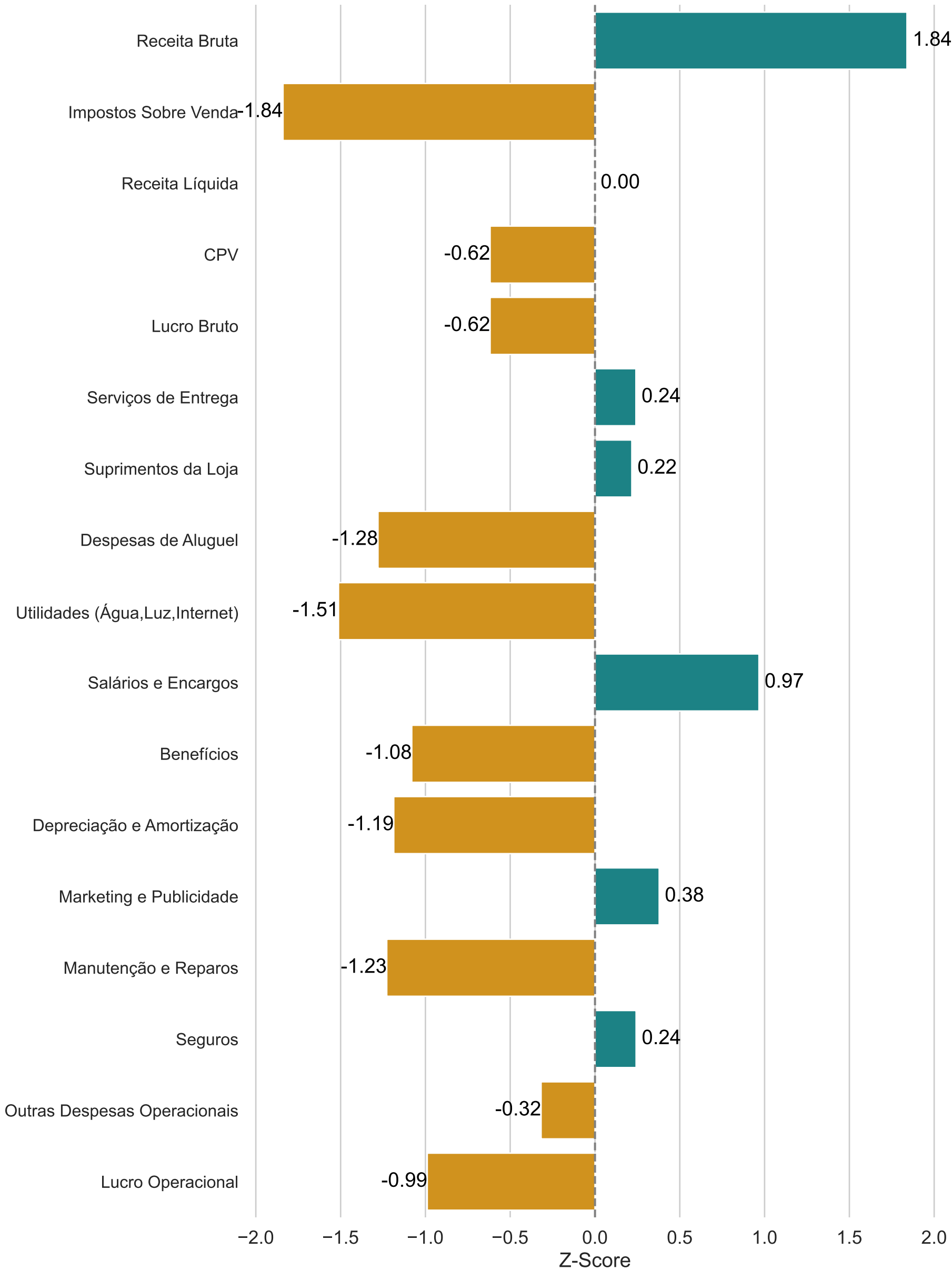
Análise Individual (08.2025) - Economia_Pra_Voce

Elementos de Custo e Despesa

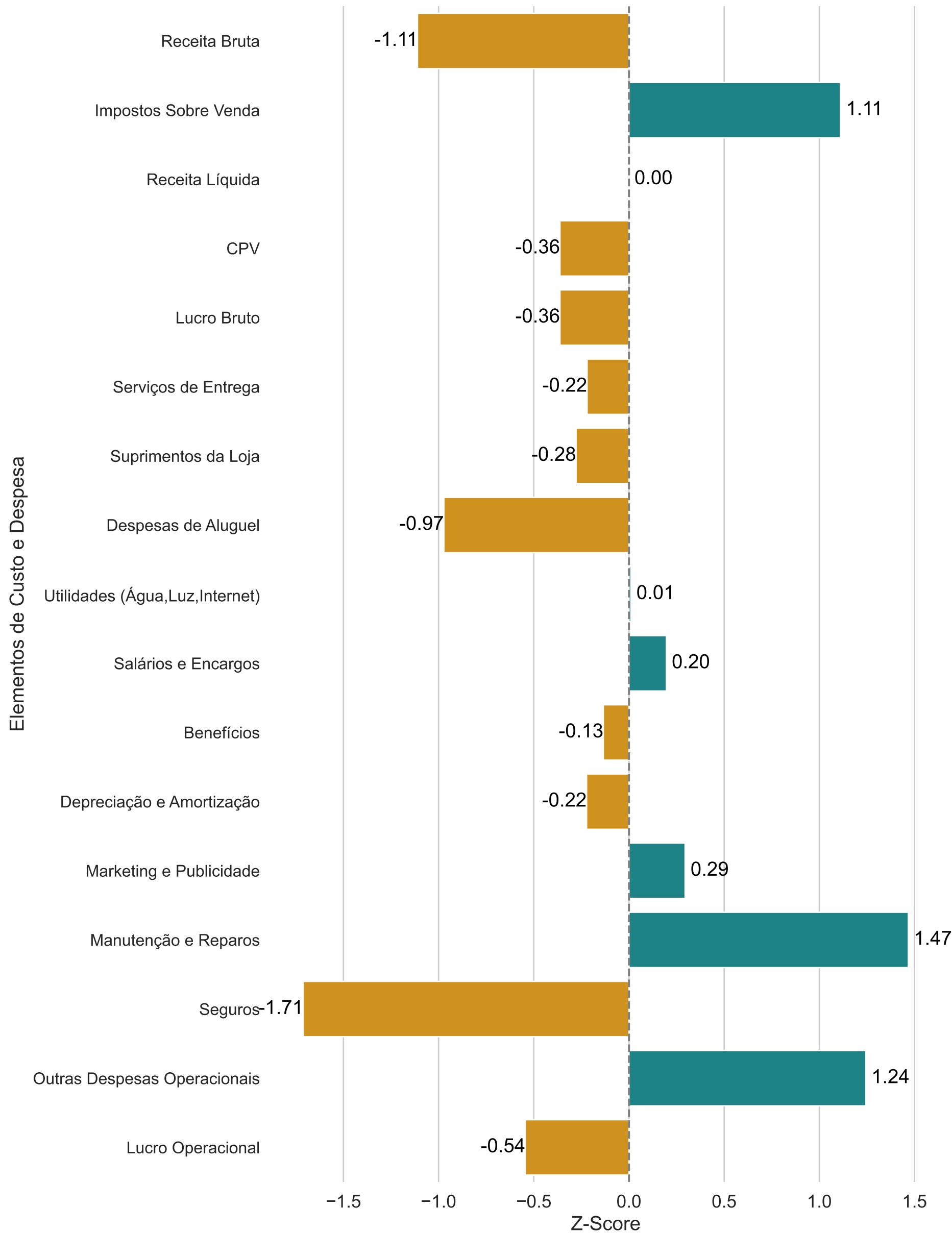


Análise Individual (08.2025) - Qualidade_Sempre

Elementos de Custo e Despesa

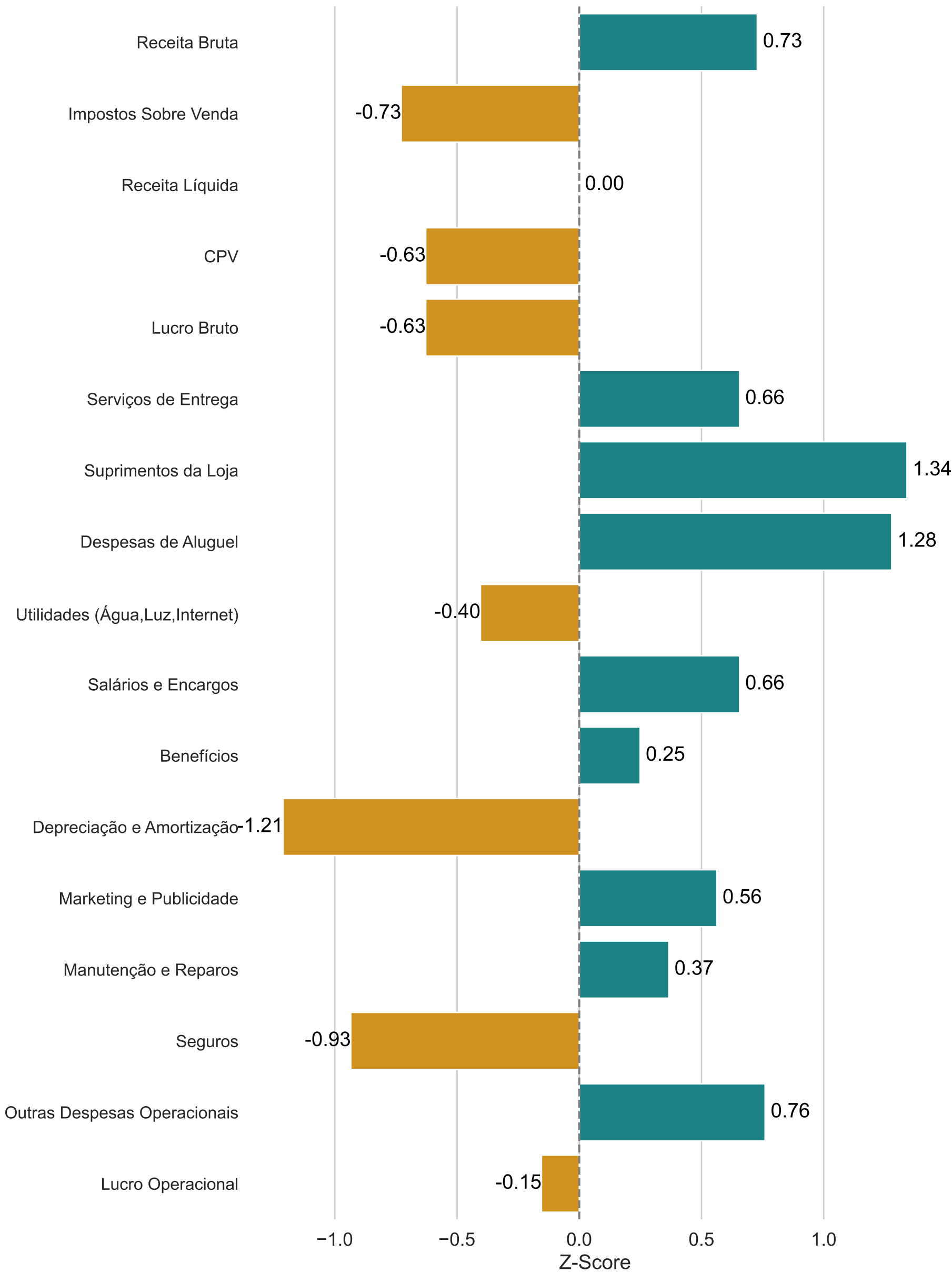


Análise Individual (08.2025) - Vila_Rica_Emporio



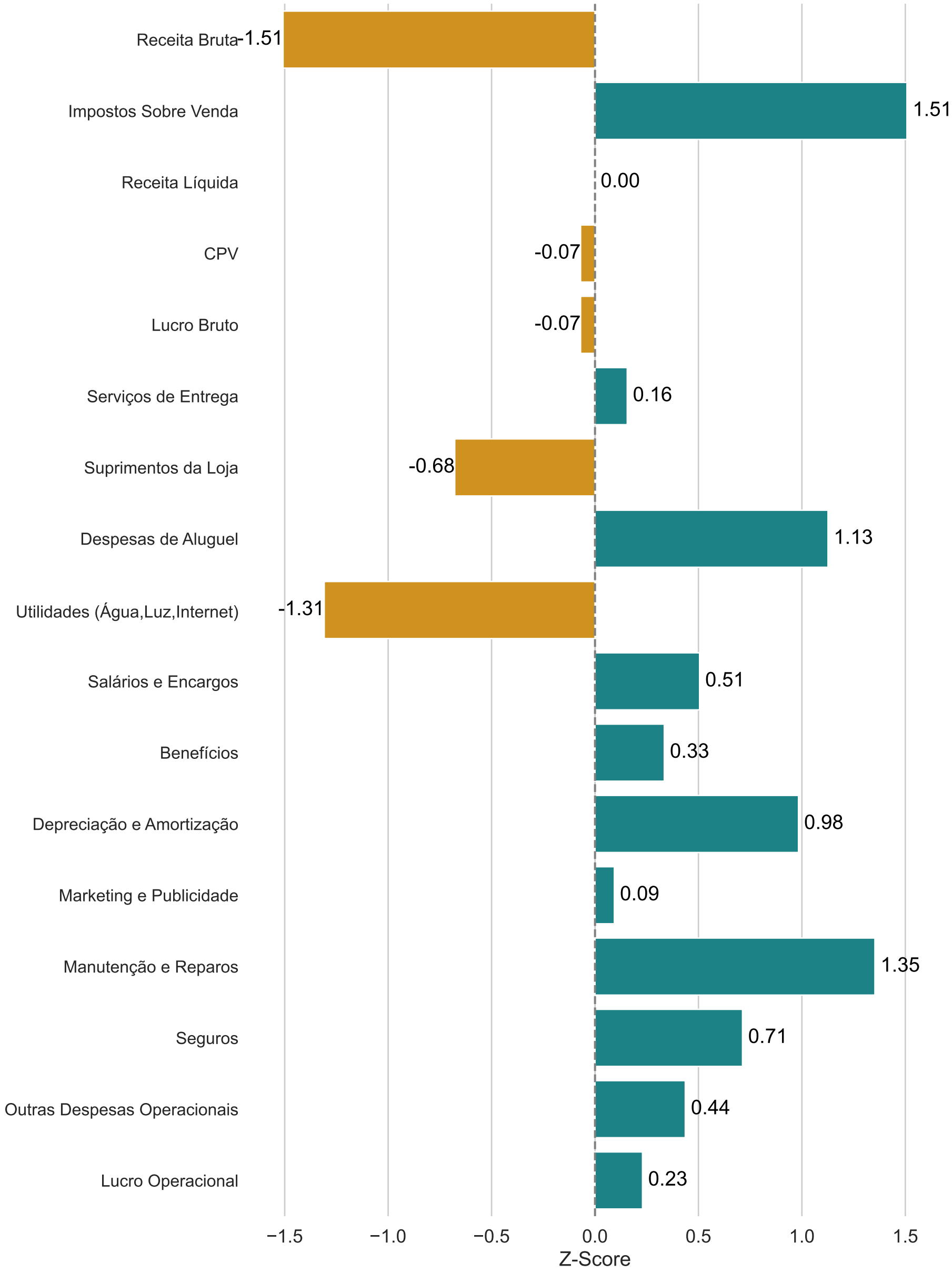
Análise Individual (08.2025) - Point_do_Sabor

Elementos de Custo e Despesa



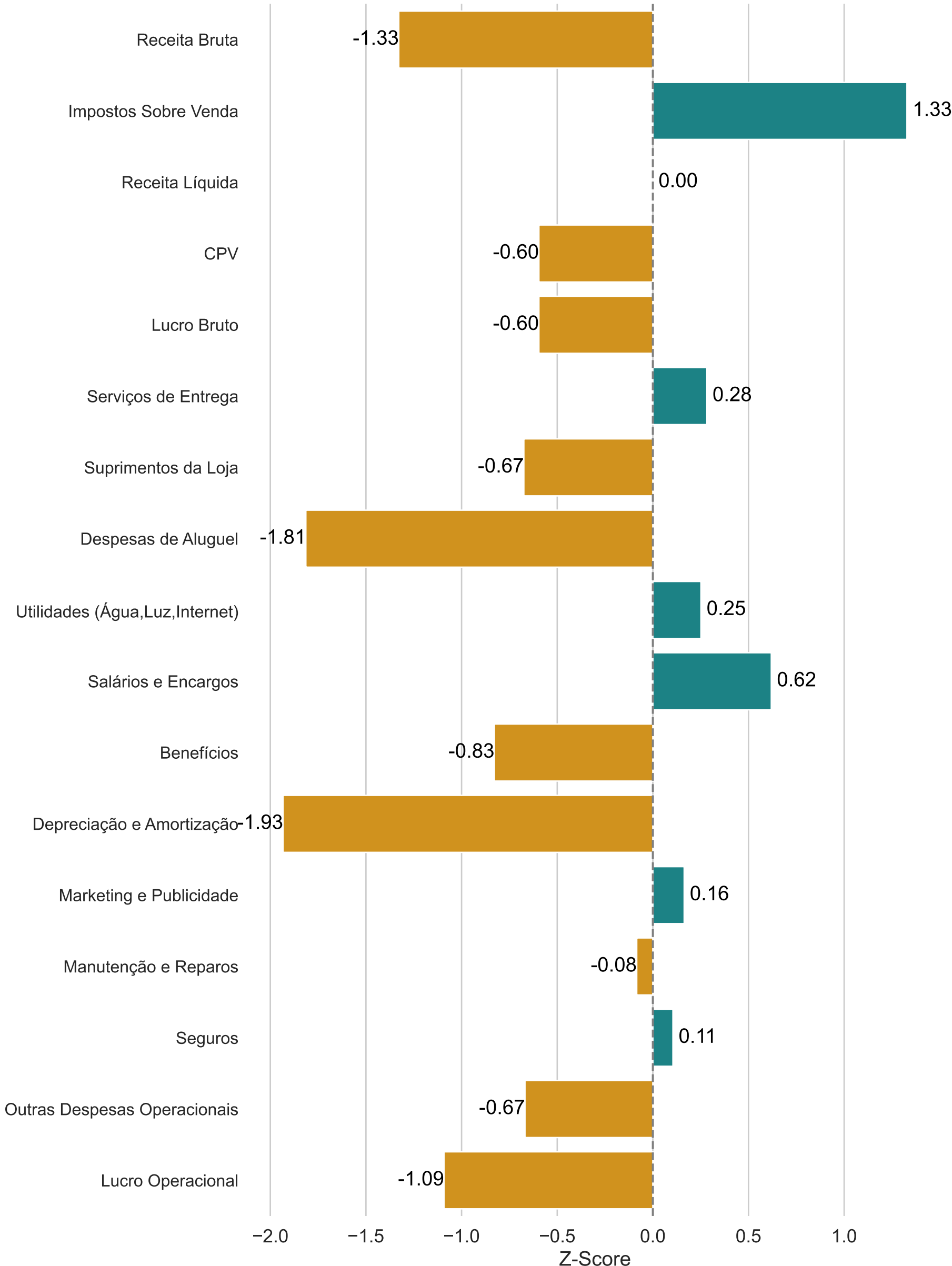
Análise Individual (08.2025) - Estrela_do_Bairro

Elementos de Custo e Despesa



Análise Individual (08.2025) - Uniao_Comercial

Elementos de Custo e Despesa



Análise Detalhada de Outliers - 08.2025

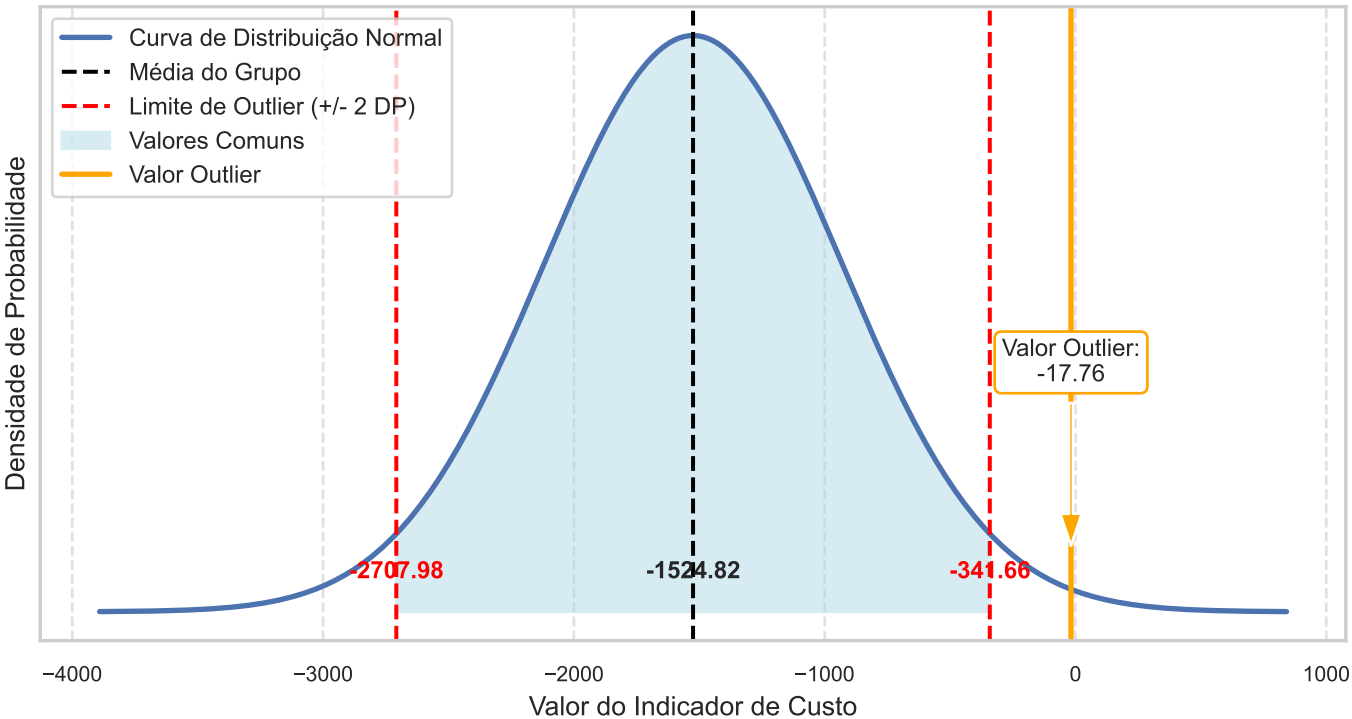
Como Enteder está Análise

1. O que são Outliers?

Outliers (ou 'pontos fora da curva') são valores que se destacam por serem muito maiores ou menores que a média de um grupo. Nesta análise, eles nos ajudam a identificar rapidamente os custos que estão incomumente altos ou baixos em uma loja específica. Consideramos um custo como 'outlier' se ele estiver a mais de 2 desvios padrão de distância da média do grupo.

O gráfico abaixo ilustra este conceito: valores que caem na área azul são considerados comuns, enquanto valores fora dela, como o 'Valor Outlier' destacado, são investigados.

Exemplo Visual de um Outlier



2. A Importância da Normalização (Comparando Lojas de Tamanhos Diferentes)

Para comparar as lojas de forma justa, não olhamos para o gasto absoluto (em R\$), pois uma loja que fatura muito naturalmente terá custos maiores. Em vez disso, 'normalizamos' os valores, convertendo cada custo em uma proporção da receita da própria loja. Assim, quando dizemos que um custo é um outlier, estamos dizendo que o percentual da receita que aquela loja gasta com aquele item é muito diferente do percentual médio gasto pelo resto do grupo.

Resumo Numérico de Outliers do Mês (08.2025)

Restaurante	Elemento de Custo/Despesa	Z-Score
Jardim_Alimentos	Marketing e Publicidade	-3.15
Jardim_Alimentos	CPV	3.13
Jardim_Alimentos	Lucro Bruto	3.13
Jardim_Alimentos	Lucro Operacional	2.85
Jardim_Alimentos	Serviços de Entrega	-2.77
Jardim_Alimentos	Salários e Encargos	-2.24
Economia_Pra_Voce	Benefícios	2.21
Vila_Nova_Compras	Suprimentos da Loja	-2.06
Jardim_Alimentos	Outras Despesas Operacionais	-2.04

Guia de Leitura da Análise Qualitativa - 08.2025

Como Interpretar a Análise a Seguir

Nesta seção, cada "outlier" (ponto fora da curva) identificado no resumo anterior é analisado em detalhe. Para facilitar a compreensão, cada ponto é classificado da seguinte forma:

• Ponto de Atenção / Atenção (Vermelho):

- Representa um resultado ****negativo**** que exige investigação.
- Pode ser um ****custo significativamente maior**** que a média do grupo ou, no caso de uma conta de receita/lucro, um ****resultado significantemente menor****.
- Para cada um destes pontos, um gráfico de tendência histórica é apresentado na sequência para avaliar se o problema é pontual, recorrente ou uma tendência de piora.

• Eficiência / Ótimo Desempenho (Verde):

- Representa um resultado ****positivo**** e uma oportunidade de aprendizado.
- Pode ser um ****custo significativamente menor**** que a média do grupo (uma eficiência a ser elogiada e, se possível, replicada) ou, no caso de uma conta de receita/lucro, um ****resultado significantemente maior****.

Esta análise transforma os números em um diagnóstico, indicando não apenas "o quê" está diferente, mas qualificando o impacto (positivo ou negativo) e mostrando sua evolução no tempo.

Análise Qualitativa de Outliers e Tendências - 08.2025

Restaurante: Economia_Pra_Voce

- Conta: 'Benefícios'
Z-Score: 2.21 | **Ponto de Atenção**
Análise: O custo foi significativamente MAIOR que a média do grupo.
Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito acima da média do grupo (Média do grupo: 16.98, DP: 3.20).
Valores: (Seu valor normalizado: 24.06 vs. Média do grupo: 16.98)
Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

Restaurante: Jardim_Alimentos

- Conta: 'CPV'
Z-Score: 3.13 | **Ponto de Atenção**
Análise: O custo foi significativamente MAIOR que a média do grupo.
Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito acima da média do grupo (Média do grupo: -562.39, DP: 42.39).
Valores: (Seu valor normalizado: -429.53 vs. Média do grupo: -562.39)
Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

- Conta: 'Lucro Bruto'
Z-Score: 3.13 | **Ótimo Desempenho**
Análise: A receita/lucro foi significativamente MAIOR que a média do grupo.
Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito acima da média do grupo (Média do grupo: 437.61, DP: 42.39).
Valores: (Seu valor normalizado: 570.47 vs. Média do grupo: 437.61)
Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

Análise Qualitativa de Outliers (continuação) - 08.2025

• Conta: **'Serviços de Entrega'**

Z-Score: -2.77 | **Eficiência**

Análise: O custo foi significativamente MENOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito abaixo da média do grupo (Média do grupo: -19.35, DP: 2.53).

Valores: (Seu valor normalizado: -26.36 vs. Média do grupo: -19.35)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

• Conta: **'Salários e Encargos'**

Z-Score: -2.24 | **Eficiência**

Análise: O custo foi significativamente MENOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito abaixo da média do grupo (Média do grupo: -66.23, DP: 7.88).

Valores: (Seu valor normalizado: -83.90 vs. Média do grupo: -66.23)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

• Conta: **'Marketing e Publicidade'**

Z-Score: -3.15 | **Eficiência**

Análise: O custo foi significativamente MENOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito abaixo da média do grupo (Média do grupo: -10.23, DP: 1.13).

Valores: (Seu valor normalizado: -13.79 vs. Média do grupo: -10.23)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

• Conta: **'Outras Despesas Operacionais'**

Z-Score: -2.04 | **Eficiência**

Análise: O custo foi significativamente MENOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito abaixo da média do grupo (Média do grupo: -6.95, DP: 1.39).

Valores: (Seu valor normalizado: -9.77 vs. Média do grupo: -6.95)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

Análise Qualitativa de Outliers (continuação) - 08.2025

• Conta: 'Lucro Operacional'

Z-Score: 2.85 | Ótimo Desempenho

Análise: A receita/lucro foi significativamente MAIOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito acima da média do grupo (Média do grupo: 310.96, DP: 38.60).

Valores: (Seu valor normalizado: 420.95 vs. Média do grupo: 310.96)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

Restaurante: Vila_Nova_Compras

• Conta: 'Suprimentos da Loja'

Z-Score: -2.06 | Eficiência

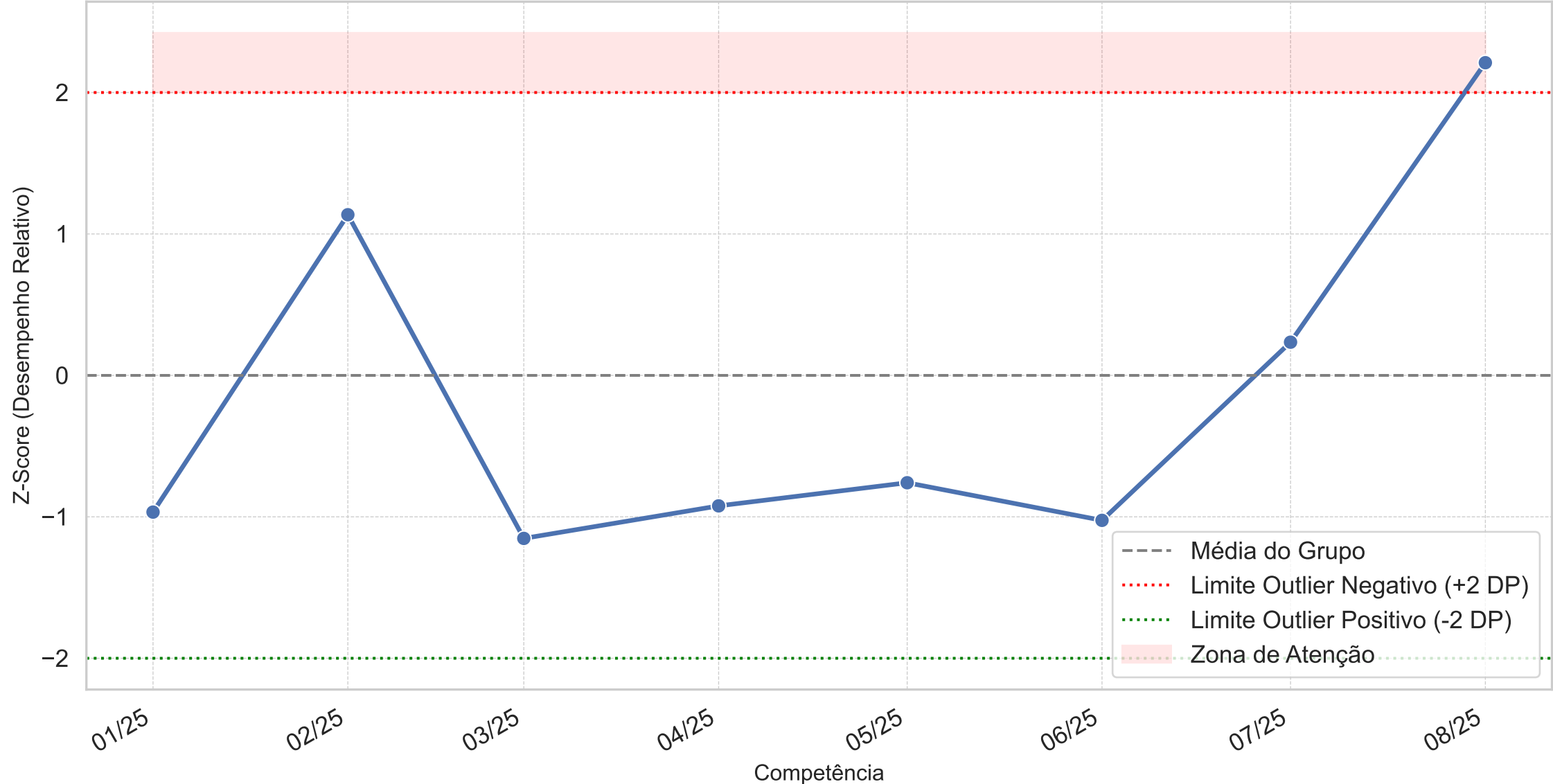
Análise: O custo foi significativamente MENOR que a média do grupo.

Detalhe Z-Score: Este valor é um outlier, pois está muito abaixo da média do grupo (Média do grupo: -9.02, DP: 3.24).

Valores: (Seu valor normalizado: -15.71 vs. Média do grupo: -9.02)

Tendência: Este parece ser um evento pontual, pois o desempenho nos meses anteriores estava mais próximo da média.

Evolução do Z-Score: Benefícios
Restaurante: Economia_Pra_Voce



Evolução do Z-Score: CPV
Restaurante: Jardim_Alimentos

