

Planeación Campaña de Vacunación

Objetivos de Campaña | 3

- Dar a conocer a la población la información acerca de las vacunas contra el COVID-19
- Conseguir el mayor número de LEADS mediante los CTA's de la campaña.
- Realizar una Analisis Cuantitativo en base a los resultados y tomar acciones

Publico Objetivo | 2

- Publico: 18 a 60 años de edad
- Población de toda la Republica Mexicana

Medios de Difusión | 1

- Internet

Tipos de Campaña | 3

- Email Marketing
- Publicidad de Pago (Facebook ADS, Google Ads)
- Landing Pages

Herramientas para Camp... | 4

- Google Analytics
- Creator Studio
- Mailchimp
- Wordpress

Medición de KPI's | 6

- Numero total de Leads
- Medicion % de Rebote en
- Emails Abiertos
- Tiempo de estancia
- Formularios Completados
- Costo por Lead