

Nuevas etiquetas en HTML 5

Los cambios introducidos en HTML5, en general pretenden simplificar ciertas declaraciones que en versiones previas, eran innecesariamente complejas. A continuación veremos algunas de ellas.

El primer cambio que encontramos en HTML5 se encuentra en la definición del tipo de documento (primera línea del documento HTML). Quedaría de la siguiente manera:

```
<!DOCTYPE html>
```

También se ha simplificado la declaración de las siguientes etiquetas:

meta (específico de codificación de caracteres): ahora se ha simplificado quedando de la siguiente manera:

```
<meta charset="UTF-8">
```

link:

```
<link rel="stylesheet" href="styles.css" />
```

script:

```
<script src="scripts.js"></script>
```

Elementos eliminados en HTML 5

Etiquetas eliminadas

acronym: explica acrónimos. Mejor usar **abbr**.

applet: inserta un applet. Resulta mejor usar la etiqueta **object**.

basefont: tamaño de fuente predeterminado. Resulta mejor usar CSS.

big: resalta un texto. Resulta mejor usar CSS.

center: centra un texto. Resulta mejor usar CSS.

dir: lista directorios. Resulta mejor usar la etiqueta **ul**.

font: estilo fuente. Resulta mejor usar CSS.

frame, **frameset**, **noframes**: etiquetas para marcos. Resulta mejor usar CSS.

strikes: muestra tachado en el texto. Resulta mejor usar CSS.

tt: muestra el texto como espaciado simple. Resulta mejor usar CSS.

u: subraya el texto. Resulta mejor usar CSS.

xmp: para texto preformateado. Resulta mejor etiqueta **pre**.

Atributos eliminados

align: La alineación horizontal se debe utilizar con CSS.

link, **vlink**, **alink**: en enlaces. Mejor usar CSS.

bgcolor: el color de nuestro componente debe ir con CSS.

height, **width**: altura y anchura. Mejor usar CSS.

scrolling (en iframes): obsoleto debido a su falta de usabilidad.

valign: para la alineación vertical se debe utilizar con CSS.

hspace, **vspace**: espacios en blanco se consideran mala práctica.

cellpadding, **cellspacing**, **border** (en tablas): mejor con CSS.

target: Solo se debería usar el valor `_blank`.

font: el tipo de letra debe definirse con CSS.

marquee: desplazamiento de texto. Obsoleto por falta de usabilidad.

Nuevos elementos incorporados en HTML 5

Con la aparición del **estándar HTML**, se añaden una serie de nuevas etiquetas y atributos al lenguaje.

Etiquetas semánticas

El HTML 5 introduce una serie de elementos estructurales que facilitaran tanto el desarrollo de las páginas como también el análisis de las mismas por buscadores.

Son elementos que pretenden concretar la funcionalidad del elemento `div` (usado como divisor en bloque) y darle a su contenido un significado semántico.

Los elementos de HTML 5 que ayudan a estructurar la parte semántica de la página son:

main: esta etiqueta contiene el cuerpo de la aplicación o del documento. El contenido principal consiste en aquel que está directamente relacionado con el tema central del documento o con la funcionalidad principal de la aplicación.

header: el elemento header debe utilizarse para marcar la cabecera de una página (contiene el logotipo del sitio, una imagen, un cuadro de búsqueda etc.). Puede estar anidado en otras secciones de la página (es decir que no sólo se utiliza para la cabecera de la página).

footer: se utiliza para indicar el pie de la página o de una sección. Un pie de página contiene información general acerca de su sección el autor, enlaces a documentos relacionados, datos de derechos de autor etc.

nav: representa una parte de una página que enlaza a otras páginas o partes dentro de la página. Es una sección con enlaces de navegación.

No todos los grupos de enlaces en una página deben ser agrupados en un elemento nav.

section: el elemento section representa un documento genérico o de la sección de aplicación. Una sección, en este contexto, es una agrupación temática de los contenidos.

Puede ser un capítulo, una sección de un capítulo o básicamente cualquier cosa que incluya su propio encabezado. Una página de inicio de un sitio Web puede ser dividida en secciones: introducción, noticias, información de contacto etc.

aside: el elemento aside representa una nota, consejo, una explicación, etc. Este elemento puede ser utilizado para efectos de atracción, como las comillas tipográficas o barras laterales, para la publicidad, por grupos de elementos de navegación, y por otro contenido que se considera por separado del contenido principal de la página.

article: el elemento article representa una entrada independiente en un blog, revista, periódico etc.

Cuando se anidan los elementos article, los artículos internos están relacionados con el contenido del artículo exterior. Por ejemplo: en una entrada de blog en un sitio que acepta comentarios, el elemento article principal agrupa el artículo propiamente dicho y otro bloque article anidado con los comentarios de los usuarios.

figure: representa una unidad de contenido que es autosuficiente y que puede ser movido fuera del flujo principal del documento sin que esto afecte a su significado. Por lo general contiene una figura o imagen.

figcaption: esta anidada dentro de figure y representa una nota o leyenda de la figura.

Nuevas etiquetas en formularios

En esencia, la estructura de los formularios permanece igual que en versiones anteriores, pero se han introducido elementos y atributos nuevos que enriquecen la manera en la que trabajamos con formularios.

label: representa una etiqueta de un campo (texto explicativo de un campo de formulario). Atributos:

- **for**: indica el identificador del elemento de formulario al que referencia. De esta forma, podemos pinchar en la etiqueta y el navegador pondrá el foco sobre el elemento referenciado.

Se ha ampliado el número de tipos para la etiqueta **input**:

- **number**: específico para números.
- **search**: específico para input de buscadores.
- **url**: específico para direcciones con formato URL.
- **tel**: campo específico para teléfono.
- **email**: campo de texto específico para e-mails.
- **color**: muestra una paleta de colores para elegir.
- **range**: muestra un componente de tipo slider (barra de desplazamiento). Permite elegir un valor dentro de un rango.
- **datetime**, **date**, **month**, **week**, **time** y **datetimelocal**: específicos para manejar fechas.

Nuevos atributos en formularios

Además, se añaden **nuevos atributos** a los formularios:

- **placeholder**: rellena el campo con un valor ilustrativo. Cuando pinchamos en el campo, este valor desaparece permitiéndonos editarlo.
- **required**: el campo es obligatorio, es necesario darle algún valor.
- **pattern**: permite definir una expresión regular para validar el valor del campo.
- **title**: permite añadir información extra al mensaje de error que genera la validación del campo.
- **novalidate**: añadiendo este atributo sobre el input de tipo submit, el formulario no se valida al pulsar el botón y se realiza la petición aunque existan campos en rojo.
- **oninvalid**: evento que se dispara cuando la validación del formulario no se cumple. En el valor, se incluye el código JavaScript que va a manejar este evento (lo veremos más adelante).

