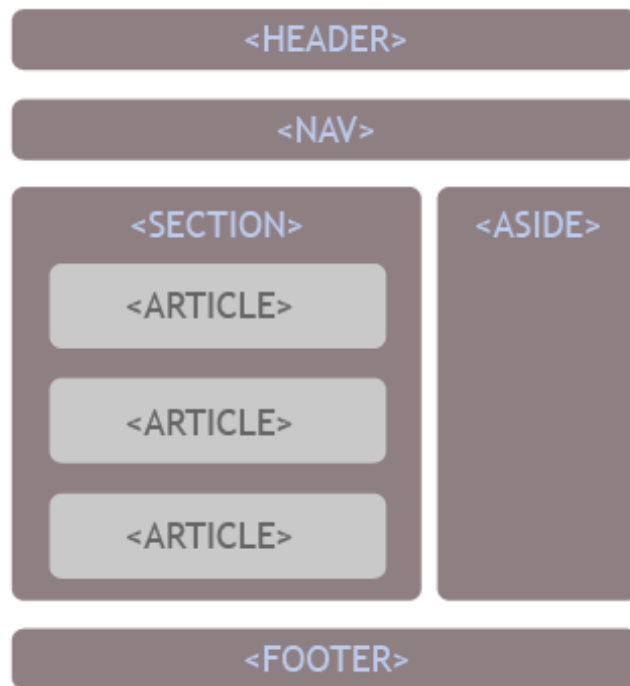


ETIQUETAS SEMÁNTICAS



El propio lenguaje HTML es una de las muchas tecnologías que se ha renovado con la llegada de HTML5. Se han incorporado numerosas etiquetas que no estaban en versiones anteriores del lenguaje de marcación, que podemos clasificar en función de su utilidad o características. Una de estas clasificaciones son las etiquetas semánticas, que ya comenzamos a explicar en el artículo anterior, y que trata sobre las etiquetas nuevas del HTML5.

En el presente artículo vamos a explicar con mayor profundidad qué son las etiquetas semánticas y por qué deben ser utilizadas para mejorar la creación de un documento web. Veremos el conjunto de etiquetas semánticas que sirven para definir la estructura de un sitio y cómo nos pueden ayudar a que nuestra página sea indexada con mayor exactitud por los motores de búsqueda.

¿Qué son etiquetas semánticas?

Semántica: *Perteneciente o relativo a la significación de las palabras.* Esa es la definición de la Real Academia de la Lengua Española y es así de sencillo es entender este tipo de etiquetas del lenguaje HTML: Aquellas que dan un significado a las partes del documento. Por decirlo de otra forma, estamos ante **etiquetas que indican qué es el contenido que contienen, en lugar de cómo se debe formatear** al mostrar el documento HTML en un cliente web.

Para que todas nuestras dudas se despejen, podemos echar mano de un ejemplo. Pensemos en la etiqueta `STRONG` ¿Qué nos indica? Que un texto debe resaltarse con mayor fuerza con respecto a otros textos que no sean "strong", parecido a lo que nos

indica la etiqueta B, que todavía es más concreta, al especificar que un texto debe ser colocado en negrita. Pensemos ahora en una etiqueta DIV, o P. La primera es una división y P es un párrafo. Todo esto no son más que maneras de decirle al navegador cómo debe formatear una página, qué debe separar en un texto, en una división normal, o en un párrafo, etc.

Pocas de las etiquetas del lenguaje de marcación anteriores a HTML5 indican al documento el significado de los elementos que contienen. O sea, pocas etiquetas indican qué son y qué función representan en el documento HTML, sino que la mayoría sirven para indicar cómo se deben ver en la página una vez renderizada por el navegador.

Pues bien, en HTML5 se han incorporado muchas etiquetas que sirven para indicar qué son y cuál es el significado de los elementos que contienen dentro. Esas son las etiquetas semánticas, que ganan mucha importancia en el marco del HTML y de la composición de un documento web por ayudar a motores de búsqueda como Google a indexar más correctamente los contenidos de un sitio.

Dentro del etiquetado semántico también tenemos varias funciones, pero para los que nos dedicamos a maquetar páginas web, hay un conjunto de ellas que nos interesan especialmente. Son las que sirven para definir el esquema principal del documento, como HEADER, ARTICLE, FOOTER, etc. Todas esas etiquetas semánticas nos indican qué es el contenido que engloban y cuál es su relación con el conjunto de elementos del documento HTML.

Fuente: <https://desarrolloweb.com/articulos/etiquetas-semanticas-html5.html>