

CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA VACUNACION

Con el fin de alentar y promocionar la vacunación en México, se realiza la adaptación de una plantilla proporcionada, tratando de respetar en todo momento el diseño proporcionado con traducción y adaptación de la gramática al español de México, a la par se realiza un breve estudio de mercado, de cuyos resultados se propone implementar en conjunto con el sitio web "Vacunación" una campaña enfocada de manera principal a las redes sociales más utilizadas por el público objetivo de la presente, que resultan ser: Instagram y TikTok en la cual se utilizaran a Influencers y Figuras públicas que mediante sus cuentas hagan la promoción a la vacunación y al sitio web informativo "Vacunación", dicha campaña se desplegara con imágenes, videos y material creado en un lenguaje simple y comprensible para el público objetivo.

El contenido estará basado en tres ejes de acción principales:

- Fomento de la Campaña de Vacunación.
- Atención en tiempo de los síntomas para prevenir una emergencia.
- Aclaración de mitos sobre las vacunas.

Imagen Modelo



Sitio Web Adaptado

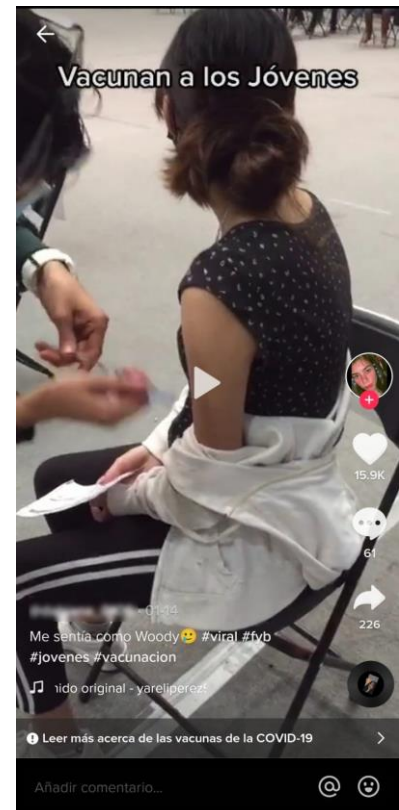


El sitio web puede ser consultado en: <https://vacunacionmx.000webhostapp.com/>

Imágenes de ejemplo para la campaña de Instagram:



Imágenes de ejemplo para la campaña de TikTok:



Para la realización de las mismas, así como campañas adicionales con Google Ads, Facebook y YouTube, se utilizarán los siguientes datos demográficos resultantes del estudio de Marketing:

Datos Geográficos:

- Región de influencia: Toda la República Mexicana.
- Áreas principales: Urbanas (Por ser en donde tienen mayor presencia los medios digitales).

Datos demográficos:

- Sexo: Indistinto
- Rango de Edades: 15 a 35 años (por ser estos la mayoría que falta de la primera etapa).
- Nivel de Estudios: primaria - profesional.
- Nivel Económico: indistinto.

Etapas de la Campaña:

- Planeación
- Estudio de Mercado
- Diseño y maquetación
- Implementación y optimización
- Evaluación y valoración de resultados.