



# rMarketing

Ofertas y comunicaciones personalizadas para sus clientes según la segmentación utilizando diferentes canales desde una sola aplicación y en un solo envío automatizado.

## Clientes y prospectos

rMarketing centraliza la información de los clientes a partir de la sincronización con sus sistemas existentes en la organización, permitiendo cargar múltiples variables socio-demográficas para ser utilizadas en la definición de listas de mercadeo. rMarketing también permite la construcción de bases de datos propias, ya sea ingresando la información de forma manual o importando archivos.

## Definición de campañas

rMarketing facilita la creación de campañas o comunicaciones hacia la base de datos de clientes, permitiendo definir múltiples canales, por ejemplo: correo electrónico, SMS, mensajes de voz, entre otros. También permite la selección de los segmentos específicos a los cuales se quiere dirigir la comunicación.

La vigencia sirve para que la campaña sea utilizada varias veces en un período.

## Definición de segmentos

rMarketing deja definir segmentos a través de listas de mercadeo: estáticas, a los cuales se pueden ingresar o retirar integrantes de forma manual y dinámicas, en las cuales los integrantes entran y salen dependiendo de las condiciones que se definan en lenguaje natural y fácil de usar.

Los segmentos se relacionan a múltiples campañas con el fin de definir el público objetivo de cada comunicación.

## Programación de envíos

rMarketing tiene amplia flexibilidad para definir la frecuencia de los envíos, desde diarios, hasta semestrales.

Los tipos de envíos que se realizan a los clientes pueden ser repetitivos o únicos.

rMarketing realiza de forma automática la construcción de una pieza unificando todas las comunicaciones que corresponden a cada cliente de forma personalizada en un solo envío.

## Analíticos y estadísticas

rMarketing es una solución basada en Microsoft Dynamics 365 que complementa todas las características de CRM con centralización de las comunicaciones hacia el cliente de manera automatizada, para evitar múltiples toques de forma desordenada. Funciona sobre los navegadores más comunes del mercado y sobre tabletas y móviles.

Los tableros de control permiten ver la cantidad de envíos realizados, la cantidad de comunicaciones abiertas, número de clics, cantidad de clics a los enlaces de las piezas, entre otras cosas.

Los canales de comunicación que permite rMarketing para hacer envíos son: correo electrónico, SMS, cartas, llamadas telefónicas, mensajes de voz e integración con aplicaciones existentes.

Consúltenos para obtener mayor información o un demo del producto.

## Características técnicas

- Solución basada en Microsoft Dynamics 365 Online.
- 100% en la nube.
- Pago por suscripción.
- Escalable por cantidad de envíos.
- 99.96% de disponibilidad.
- Lista para usar.
- Fácil de integrar.

