

Tarea de aprendizaje El tipo de aprendizaje es supervisado, lo que se va a predecir es si una noticia es falsa o no. Los posibles resultados son 1 si la noticia es falsa, 0 en el caso contrario.	Decisiones Las predicciones del modelo pueden ser usadas para alertar al usuario si la noticia es falsa.	Propuesta de valor El beneficiario final son organizaciones de medios, plataformas de redes sociales, también lectores frecuentes de noticias. La empresa puede ser una agencia de noticias. El problema que aborda es la desinformación que pueda generar las noticias falsas. Los riesgos que pueden tener son aquellas noticias que son legítimas pero se clasifican como falsas, de igual forma no detectar una noticia falsa cuando es falsa.	Recolección de datos Extracción desde bases de datos de noticias etiquetadas. Uso de web scraping en portales de noticias confiables y sitios sospechosos.	Fuentes de datos Bases de datos de medios de comunicación aliados. Archivos históricos de noticias verificadas.
Simulación de impacto Los costos/beneficio de la decisión correcta es la reducción de desinformación, mayor confianza en medios de comunicación, en cuanto a la incorrecta es un impacto negativo en la credibilidad del sistema si hay muchas predicciones erróneas. El criterio de éxito va a ser un alto F1-score en la clasificación de noticias falsas	Aprendizaje Los modelos utilizados en van a ser TD-IDF con SVM, XGBoost con lightGBM.	Ingeniería de característica Las variables utilizadas son		
	Monitoreo Seguimiento del desempeño del modelo con nuevas noticias mediante métricas como precisión, recall y F1-score. Evaluación de errores comunes (falsos positivos y falsos negativos) para ajustar el modelo si es necesario.			