# PORTFOLIO

비지니스를 이해합니다 유저의 시선으로 생각합니다 소통이 잘 되는 개발자

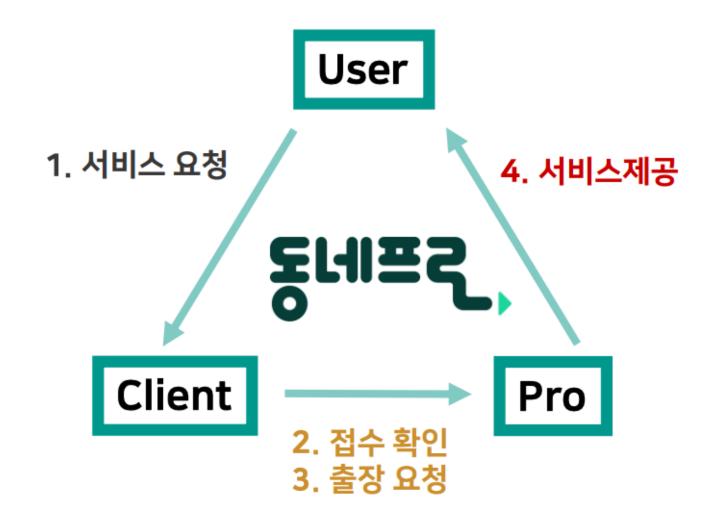




### 들어가기 전에 - 동네프로 서비스 소개

오제관

동네프로의 Service flow



동네프로 서비스는 클라이언트인 조립컴퓨터 판매업체에게 보증 스티커를 판매하고, 클라이언트에게 컴퓨터를 구매한 소비자들이 문제가 발생했을 경우 전국의 수리기사들과 매칭하여 무상으로 수리 진행을 하는 서비스입니다.

해당 비즈니스의 Stakeholder는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다.

- Client : 조립 컴퓨터 및 기타 전자제품 판매 업체

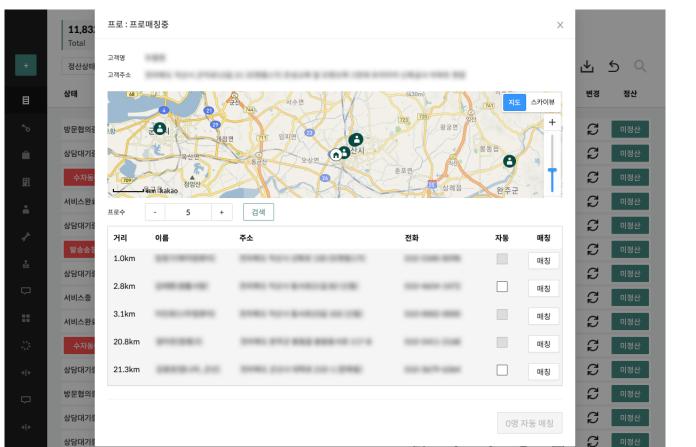
- Pro: 전국의 컴퓨터 수리 업체

- User : Client의 전자제품을 구매한 소비자

- Admin: 우리동네프로들 운영진

기존에 legacy 사이트와 API가 있었고, 기능 지원에 문제점이 많아 리뉴얼 하는 작업을 TypeScript Full-stack으로 진행했습니다.

그 과정에서 API server, User Web, Admin Back-office Web, Pro App 등을 만들었습니다.









```
import { Entity, Column, ManyToOne, OneToMany } from "typeorm";
import { ObjectType, Field } from "type-graphql";
import { Common } from "./Common";
import { Client } from "./Client";
import { ProNotice } from "./ProNotice";
@ObjectType()
@Entity()
export class Admin extends Common {
                                                      GraphQI
 @Field()
 @Column({ unique: true })
  email!: string;
 @Column()
                                                      PostgreSQL
  password!: string;
 @Field()
  @Column()
 name!: string;
                                                     TypeGraphQL
 @Field()
 @Column()
  phoneNumber!: string;
```

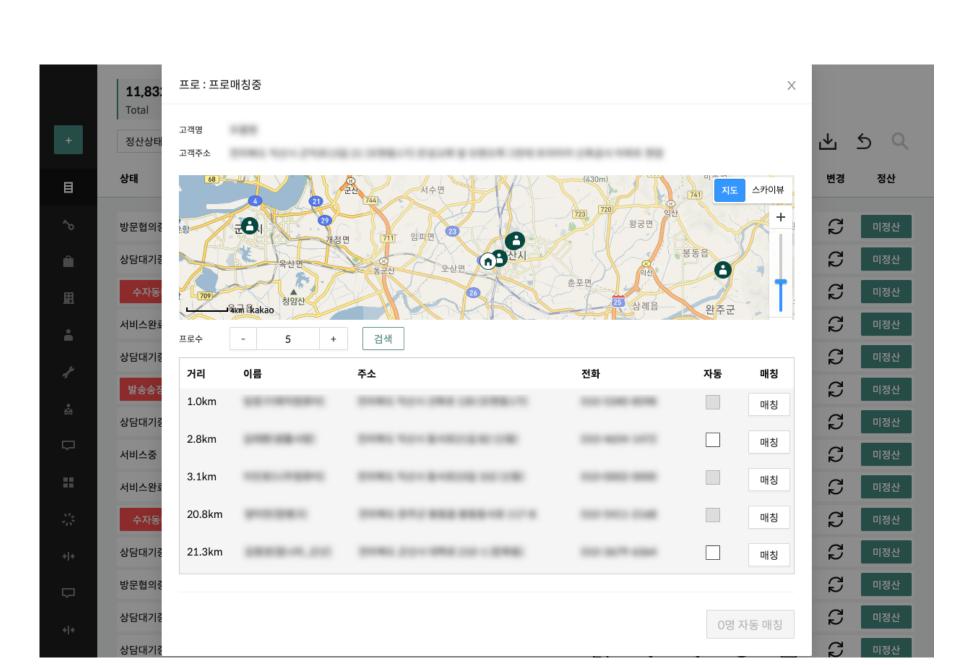


#### **About project**

유저 접수페이지, 백 오피스, 외부 클라이언트들에게 제공해주어야할 API 서버를 만들었습니다. GraphQL 중심의 API 서버이고 외부 클라이언트에게 공개되는 REST API도 제공되었습니다.

- legacy 서버가 prisma로 만들어져있었습니다. ORM 을 위한 중간레이어 역할을 해주어서 편하긴 했지만 native한 핸들링이 불편했고, 한글 enum을 지원하지 않는 등 문제가 있었습니다.
- 대안을 찾을 때 sequelize, TypeORM 이 후보로 선정됐고, GraphQL을 핸들링하기 쉬우며 Entity를 정의하는 것이 TypeScript문법과 Class 형태로 단순하게 될 것을 조건으로 했던 저는 TypeORM을 택했습니다. 더불어 decorator로 추가만 해주면 그래프큐엘 스키마도 만들어주는 TypeGraphQL도 적용했습니다.
- express.js, apollo-server, TypeScript, TypeORM, TypeGraphQL을 기반으로 만들었습니다.
- 데이터베이스는 PostgreSQL을 선택했습니다. MySQL 라이센스가 영리적인 목적일 때는 유료였기에 대 안을 찼던 중 속도와 성능 면에서 그리고 여러가지 컬럼 타입을 지원한다는 점에서 선택하게 되었습니다.
- 인증 방식은 HttpRequest header에 JWT 토큰을 사용하는 형식을 취했고, 해당 토큰은 유저의 id와 role 등을 프로퍼티로 가진 객체를 jsonwebtoken 패키지를 이용 HMAC-SHA256으로 해쉬화 하여 발급했습 니다.
- 메일, 카카오 알림톡, sms, push 메시지 등 어드민/유저/프로 에게 보내야할 메시지들을 API 연동을 통해 서비스 플로우에 맞게 전송하였습니다.







#### **About project**

Admin Web은 클라이언트들에게 유저가 접수한 요청서를 확인할 수 있게 해주고, Root Admin인 우리동네 프로들 담당자는 해당 요청서를 적절한 프로와 매칭하고 서비스를 진행하게 하는 Back-office입니다.

#### **X** Teck stacks

- Next.js 를 프레임워크로 썼습니다. React.js를 기본으로 쓰는데 여기에 SSR을 더 해줄 프레임워크를 찾고 있었고, Next.js는 SSR과 directory 구조에 따른 routing, 기본적으로 가지고 있는 babel 및 webpack 설 정이 많은 세팅시간을 아껴주어 코드에만 집중할 수 있게 해주었기 때문입니다.
- 스타일 라이브러리 로는 styled-component, less, ant-design 를 썼습니다. 직관적인 컴포넌트 및 모듈링 에 styled-component 만한게 없었고, ant-design 기본 설정을 덮어쓰면서 css 보단 nesting, moduling 을 지원해주는 less를 쓰게 되었습니다.

#### Acheivement

- Legacy에서 운영진이 핸들링했어야 했던 여러 부분의 cost를 대폭 낮췄습니다.
- 신규 클라이언트 생성 및 시리얼 발급에서 개발자의 손을 전혀 타지 않고 백오피스 내부 기능만으로 프로세 스가 되게 했습니다.
- 클라이언트별 service flow가 달랐는데 Back-office에서 flow를 만들 수 있게 하여 확장성을 키웠습니다.
- Legacy에서 raw string으로 들어오던 주소를 도로명 주소 API, 카카오 Map API 를 활용해 유효한 주소와 위경도 값까지 함께 저장했습니다.
- CS 담당자가 고객의 문제 사항을 진단하고, 적절한 프로를 찾아 매칭시 위경도를 바탕으로 가까운 프로 N명 을 찾아 매칭 제안을 push전송할 수 있게 했습니다.
- 이를 통해 CS 담당자가 접수서를 확인하고 프로 매칭까지 걸리던 기간을 2~3일에서 1일 이내로 단축 시켰 습니다.



### 동네프로 Warranty Web 기간 2019.10 ~ 2020.03 https://warranty.dongnepro.com

#### 오제관



#### **About project**

조립컴퓨터 업체에게 컴퓨터를 구매한 유저가 동네프로 무상 스티커의 QR코드를 통해 접속하는 A/S 접수페이지입니다.

시리얼 번호를 받아 동네프로 API 서버로 보내 인증 절차를 거치고 유효한 시리얼일 경우 제품 정보와 수리내역등을 조회할 수 있게 했습니다

- Next.js
- apollo-client
- less
- ant-design
- styled-components





### 

기간 2019.10 ~ 2020.03

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dongnepro.pro.app&hl=ko

iOS: https://apps.apple.com/us/app/동네프로-pro앱/id1500703781?l=ko&ls=1





#### **About project**

동네프로의 서비스를 전담하는 전국의 수리 기사분들이 사용하는 Agent 앱입니다. 수리 요청서가 접수되면 해당 요청서와 위경도가 가까운 프로 N명에게 수락할 것인지 푸쉬메시지를 보내고, 먼저 수락한 프로에게 요청서가 배정되는 형식입니다.

- React Native, expo 를 통해 만들었습니다.
- Navigation 을 위해 react-navigation을 썼습니다.
- api 서버와 연결용으로 apollo-client, axios 를 사용했습니다.
- 요청지 주소와 프로의 상호 소재지 를 맵에 나타내기위해 react-native-maps를 사용 하고 Google maps api를 이용했습니다.







## 동네프로 Homepage Web 기간 2020.03 ~ 2020.03

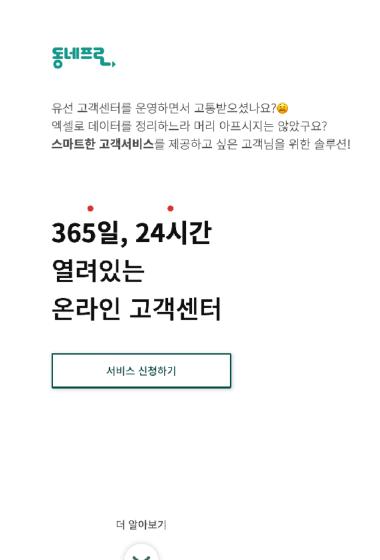
#### 오제관



#### **About project**

동네프로 회사 소개 및 영업용 페이지를 반응형 웹 페이지로 만들었습니다.

- Typescript
- Next.js
- bootstrap
- react-motion
- axios









### WeView.info







#### **About project**

전자제품 리뷰 사이트 위뷰 프로젝트에서 유저들이 접속하는 웹페이지를 만들었습니다.

- Next.js, apollo-client, less, ant-design, styled-components, swiper-js, chart.js, aws-sdk 등을 썼습니다.
- Mobile first로 작성된 웹페이지이며 유저는 카카오 계정을 통해 회원 가입 및 로그인을 할 수 있도록 연동하였습니다.
- 카테고리별 전자제품들을 나열해주고, 가격/기능 별 필터링, 점수/출시일에 따 른 정렬을 지원했습니다.
- 제품별 상세페이지가 존재하고 유저는 해당 제품에 대한 리뷰를 남길 수 있게 했습니다.
- 리뷰시 업로드할 사진을 AWS S3에 올라가도록 했습니다.
- 제품의 가격을 크롤링을 통해 DB에 history화 해놓고, 해당 history 바탕으로 가격의 변동추이를 chart.js 를 통해 보여주었습니다.
- 그 외 즐겨찾기, 좋아요, 체험서비스 등의 기능을 지원했습니다.



### WeView AP 기간 2020.06 ~ 2020.09 결과물 https://weview.dongnepro.cloud/graphql

오제관





#### **About project**

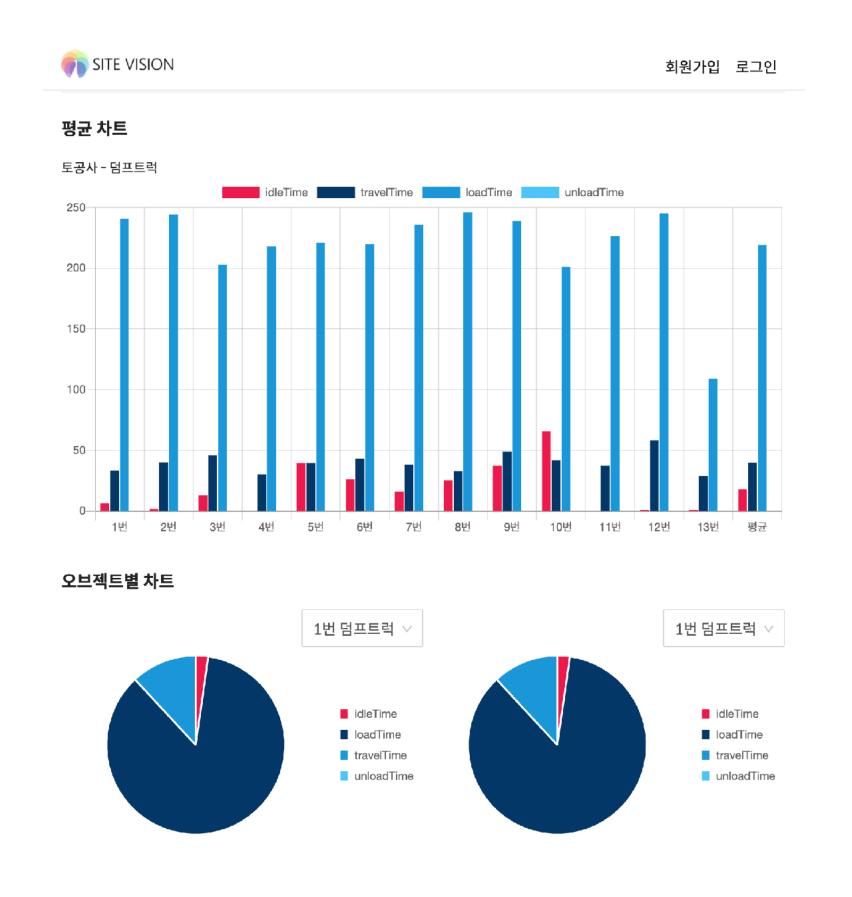
전자제품 리뷰 사이트 위뷰의 API 서버를 만들었습니다.

- express.js, apollo-server, TypeScript, TypeORM, TypeGraphQL, awssdk, cron, cheerio, bcryptjs, jsonwebtoken, PostgreSQL 등을 사용했습 니다.
- Admin에서 좋은 리뷰를 주소만 치면 자동으로 파싱해서 가져오도록 route를 만들었는데 youtube, naver api를 쓰고, 둘의 타입이 아닐 때는 cheerio를 통 해 html 을 파싱해서 제목, 사진, 작성자 등을 가져오게 했습니다.
- 한 제품의 가격 history를 DB에 매일 저장해놓기 위해 스케줄러인 cron 라이 브러리를 썼습니다.



### SiteVision 기간 2020.11 ~ 2021.01 결과물 https://www.sitevision.co.kr/







서울대 토목연구실의 건설 현장 생산성 및 안전성 분석 프로젝트입니다. 공사 현장의 근무자가 사이트비전 서비스를 통해 영상 분석을 요청하고, 서울대 팀에서 머신러닝을 통해 분석 및 결과를 알려주는 서비스입니다. 영상의 분석은 서울대 팀에서진행했고 제가 외주를 받아 진행하는 것은 클라이언트-서버 풀스택 개발이었습니다.

#### **X** Teck stacks

FE: TypeScript, Next.js, less, styled-components, ant-design BE: TypeScript, Express.js, PostgreSQL, TypeORM, fluent-ffmpeg 회원 인증 이메일을 전송하기 위해 nodemailer 를 사용했습니다 동영상에서 썸네일 추출을 위해 fluent-ffmpeg 를 사용했습니다. 분석결과를 나타내주기위 Chart.js를 사용했습니다.



오제관

결과물 Android : <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.orderyam">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.orderyam</a>

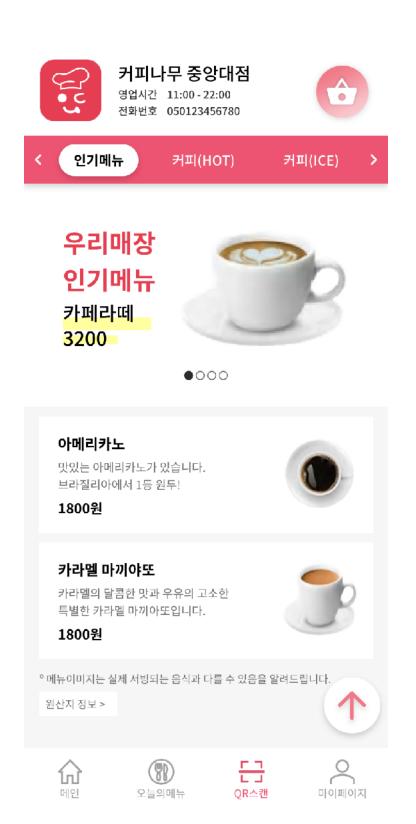
iOS: https://apps.apple.com/kr/app/%EC%98%A4%EB%8D%94%EC%96%8C/id1536723257



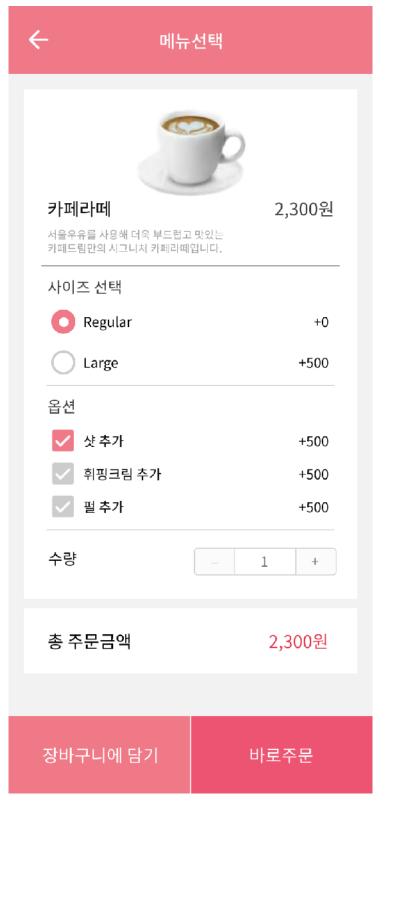
#### **About project**

카페/음식점 미리 주문 서비스 오더얌의 백엔드 외주를 맡아 진행했습니다.

- TypeScript, Express.js, Firebase, MongoDB을 썼습니다.
- Apple login 구현 계정으로 로그인을 구현했습니다.
- 주문/결제/취소/환불 프로세스를 구현했습니다. 이때 iamport의 API를 사용했습니다.
- 서비스 플로우별 유저/파트너 모바일앱에 push 메시지가 갈 수 있도록 했습니다.
- 위경도 값에 따른 근처 상점 정보를 리턴하는 라우트를 만들었습니다.
- 그 외 여러 Model 들의 CRUD API를 만들었습니다.
- 커스텀 미들웨어를 만들어 유저의 타입에 따라 요청 권한을 구분하여 두었습니다.



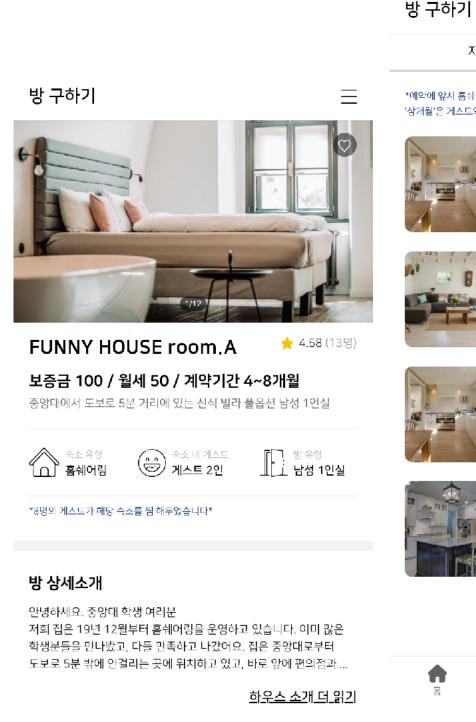




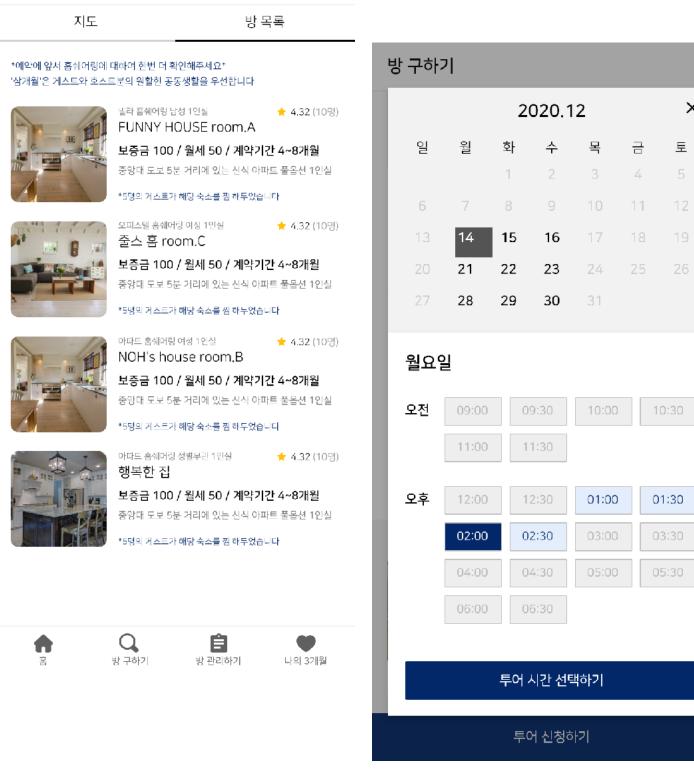


### 3개월 기간 2020.11 ~ 2021.01

오제관



투어 신청하기



### **About project**

대학 근처에 방이 남는 시니어와

적은 금액으로 하숙을 원하는 대학생들을 매칭해주는 서비스였습니다.

저는 프론트엔드 담당으로 모바일 퍼스트 웹페이지를 만들었습니다.

- TypeScript, Next.js, ant-design, less, swiper 등을 썼습니다.
- 회원가입 / 로그인 / 아이디 비밀번호 찾기 기능
- 회원가입 화면에서 본인인증 API (pass) 연동했습니다.
- 대학교 검색을 위해 커리어넷의 학교 정보 API를 연동했습니다.
- 방 관리하기 / 방 구하기 화면에서 카카오맵 API 활용하여 지도에서 방을 마커로 나타내 주고 마커를 누르면 해당 방의 정보 팝업이 밑에서 올라오도록 했습니다.
- 방등록하기 화면에서 도로명주소 API, 카카오맵 API를 이용하여 정확한 주소와 위경도 값을 받아올 수 있게 했습니다.



#### 기간 2021.01 ~ 2021.07 **CSPRO**

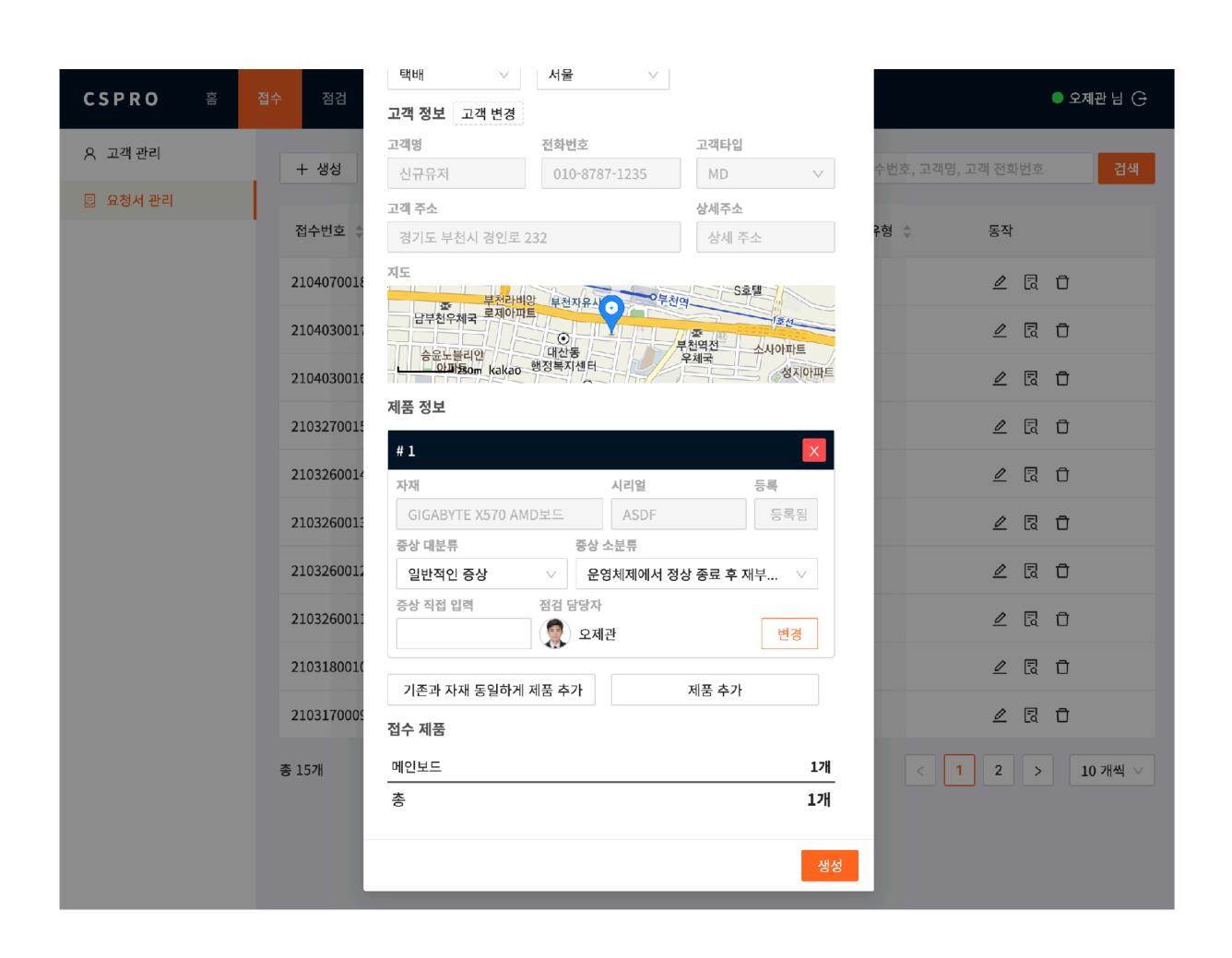
#### 오제관



#### **About project**

컴퓨터 및 전자제품 수리 전문업체 csinnovation 의 CRM 용 백오피스입니다. 기존 CRM 이 .net 으로 만들어진 오래된 웹이였고 오류와 버그가 많았습니다. 이것을 풀스택으로 리뉴얼하는 프로젝트를 진행했습니다.

- FE : TypeScript, Next.js, less, ant-design, styled-components 등
- BE: TypeScript, Express.js, PostgreSQL, TypeORM, jsonwebtoken, cron, dotenv 등
- 자재의 생성/수정/삭제를 지원합니다. 자재는 사진을 가질 수 있으며, 카테고리 에 N:1 관계를 갖습니다.
- 카테고리의 생성/수정/삭제를 지원합니다. 카테고리는 해당 카테고리의 제품이 가진 증상을 대분류, 소분류로 입력할 수 있습니다.
- 유저가 수리 접수를 하면 점검/수리/반환의 프로세스를 거치게 했습니다.
- 각 어드민은 열람 권한 / 점검 권한 / 수리 권한을 갖고. 이 중 점검 / 수리 권한에 서는 카테고리 메뉴에서 만들었던 카테고리를 multi select 할 수 있습니다. 이 를 통해 접수된 제품의 카테고리 권한이 있는 담당자에게만 점검 / 수리 를 맡길 수 있게 했습니다.







#### 경쾌하게!

언제나 마음에 새기고 있는 말입니다. 경쾌하게 일하며 팀원들의 동기부여에 기여하고 그것이 Perfomance로, Product의 Quality까지로 이어지는 선순환을 만드는 팀원이 되겠습니다.

함께 일하고 싶다면 연락주세요!

