

# **Teste de usabilidade do site CarbonFree: Estudo de caso do site de cálculo da pegada de carbono.**

**RESUMO:** A pegada de carbono é uma metodologia elaborada para calcular a quantidade de dióxido de carbono emitida na atmosfera por uma pessoa, empresa, evento ou governo. Esse teste tem como objetivo principal dissertar sobre os resultados obtidos através de um teste de usabilidade sobre a interface do site da pegada de carbono. Esse teste foi aplicado para um número reduzido de pessoas utilizando questionários e entrevistas.

## **INTRODUÇÃO**

O termo pegada de carbono foi empregado pela primeira vez pelos pesquisadores William Rees e Mathis Wackernagel, para gerenciar o impacto das atividades do homem na natureza. Por meio desse cálculo é possível quantificar os impactos que causamos para o planeta e as mudanças climáticas que provocamos por cada produto que consumimos ou atividade, por menor que seja.

O dióxido de carbono, também conhecido como gás carbono, é muito relevante para a manutenção de todo sistema vital existente no planeta. É ele o responsável por manter a temperatura da terra, retendo o calor dos raios solares. Contudo, desde a revolução industrial em 1750 esse gás começou a se tornar nocivo para nossa sobrevivência devido ao uso de combustíveis, petróleo e carvão, somado aos desmatamentos e queimadas, retendo mais calor que o esperado e resultando no efeito estufa.

Pelos motivos aqui apresentados, esse teste tem como objetivo, avaliar o cálculo da quantidade de dióxido de carbono emitida por um indivíduo, baseando-se nas suas atividades diárias, por exemplo, o transporte utilizado no seu trajeto até algum lugar, o tipo de alimento consumido, o gasto de energia elétrica, e as sugestões oferecidas ao usuário de formas de reduzir a sua emissão de dióxido de carbono na atmosfera visando avaliar a facilidade em relação ao uso.

## **METODO UTILIZADO PARA O TESTE DE USABILIDADE**

O método que utilizamos nesse trabalho consiste nas seguintes etapas: Em primeiro ponto, fizemos uma coleta de dados em testes de usuários; A partir de então realizamos o mapeamento

dos padrões de comportamento que ocorreram nos testes; e então mapeamos os problemas de projeto para as soluções, usando determinados padrões de projetos e diretrizes.

## **ESTUDO DE CASO**

### **Aplicação de questionários**

Foram utilizados dois questionários para medir o índice de satisfação dos usuários finais.

No primeiro, foram apresentadas quatro tarefas ligadas às quatro áreas de conteúdo observadas no web site estudado: Pagina de cadastro, portfólio, home Page e área de resultado. Solicitamos aos usuários que realizassem as tarefas anteriormente e depois respondessem às questões apresentadas. A segunda parte do questionário consiste 12 perguntas de múltipla escolha abordando critérios de usabilidade referentes à realização prévia das tarefas. Ao total foram coletadas 22 respostas, sendo 11 de cada grupo de público.

#### ***Lista 1 - Lista de tarefas propostas***

**Tarefa 01** Faça seu login;

**Tarefa 02** Preencha o formulário;

**Tarefa 03** Encontre a lista com as instruções para recompensar a pegada de carbono;

**Tarefa 04** Encontre o seu histórico.

#### ***Lista 2 - Questionário para teste de usabilidade***

**Afirmação 01** Usaria este site com frequência.

**Afirmação 02** Achei o site complexo.

**Afirmação 03** O site é fácil de usar.

**Afirmação 04** Achei que seria necessário o apoio de um técnico para poder usar este site.

**Afirmação 05** Achei este site muito inconsistente.

**Afirmação 06** Imagino que a maioria das pessoas aprenderiam a usar este site intuitivamente.

**Afirmação 07** Me senti confortável com este site.

**Afirmação 08** Foi fácil encontrar as informações que precisava.

**Afirmação 09** A interface do site é agradável.

**Afirmação 10** A organização de informações na tela do site é clara.

## RESULTADOS DOS TESTES DE USABILIDADE

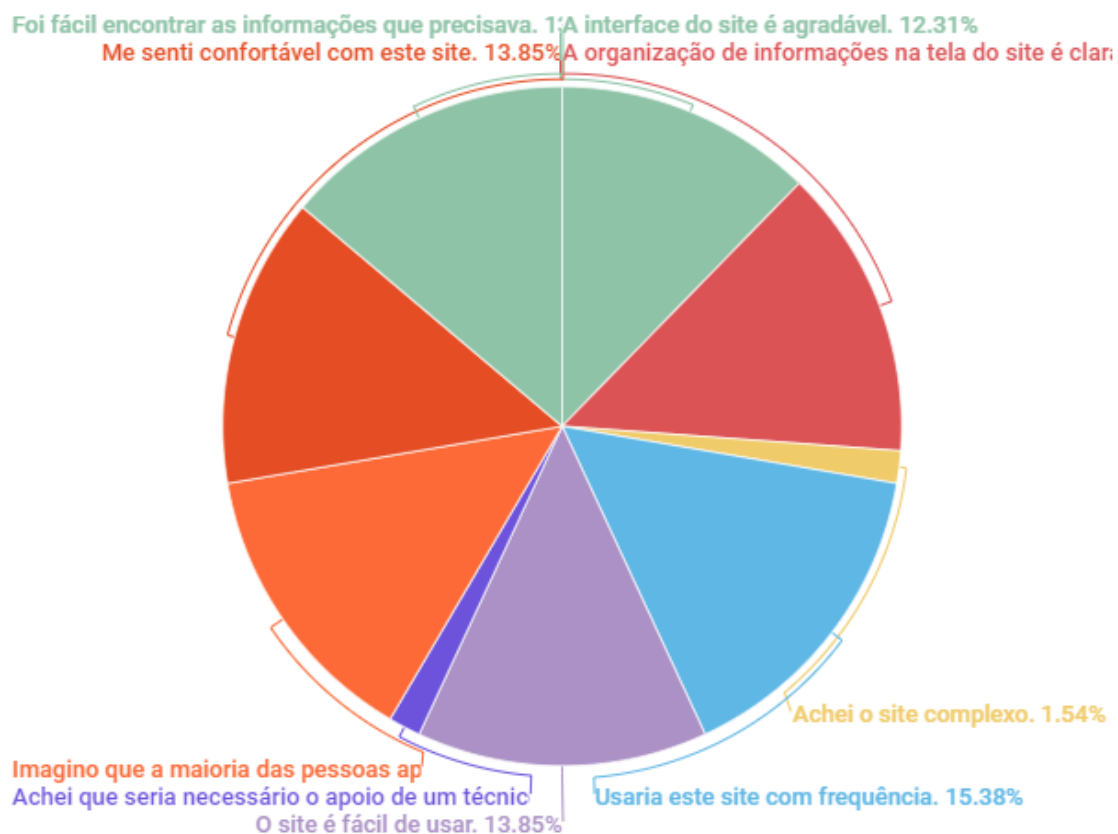


Figura 1

Os dados apresentados na Figura 1 mostram que a maioria dos usuários teve uma experiência satisfatória durante visita ao web site. Apenas 1% dos usuários indicaram problemas, como inconsistências durante a navegação.

## CONCLUSÃO

A avaliação resultou a conclusão de que diferentes usuários atuam de forma parecida diante das dificuldades de igual natureza, independentemente da tarefa ou do site. O estudo de caso apresentado aponta a necessidade de mais testes com usuários, buscando não apenas melhorar o método de avaliação, mas também abranger mais classes de problemas.