**“智能营销体系3.0”落地建设及青年人才星火计划项目12月例会**

**会议纪要**（2019.11.5-12.26）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | 2019年12月27日 | **地点** | 营销中心718会议室 |
| **主持人** | 黄智刚 | | |
| **参加人员** | 黄智刚、王瑛、焦桐、谢振湘、刘群、梁郁桐、李星雨、周帅屹、刘瑞、龙辉宇、蔡代平、赵芳舟 | | |
| **请假人员** | 无 | | |
| **会议议程** | 1. 黄智刚组长讲解样品烟及促销物资痕迹闭环规范 2. 王瑛部长对样品烟及物资的使用标准进行讲解同时对方案痕迹在固定时间节点闭环作出要求 3. 焦桐就智能营销3.0第一阶段工作成果进行汇报 4. 由8名大区对接人汇报第一阶段工作情况以及各大区痕迹闭环完成情况并反馈各大区存在问题 5. 由黄智刚组长、王瑛部长指示安排下一步工作 | | |

会议就本项目计划第一阶段完成情况作出汇报并收集过程中存在问题，并对项目组成员提出了下一阶段工作要求，通过交流各大区工作推进情况，最后形成下阶段工作安排，纪要如下：

1. **方案痕迹闭环标准**

黄智刚组长对促销物资及样烟使用痕迹如何闭环进行讲解，一场具体活动方案对应一份执行成果报告、一份现场痕迹照片。一份百强县建设方案对应具体数量的会议方案、拆包评吸方案、特色陈列方案。所有具体活动方案按mig操作手册要求进行闭环。

1. **方案痕迹及时闭环的重要性**

王瑛部长强调方案痕迹在时间节点内及时闭环既是销区的分内之事也是降低审计风险的必然要求，项目组要及时督促好各大区将方案痕迹在时间节点内及时闭环。同时提到了6个严禁1个严控，尤其强调绝不能将促销物资送给商业渠道人员。

1. **智能营销体系3.0”落地建设第一阶段工作汇报**

焦桐就智能营销体系3.0第一阶段成果进行汇报：截止11月30日全国共建成合格K群1053个，和联盟注册数量达到34.95万户。在群的活跃度方面，有20个省级销区开展头部零售客户群（K群）活动。全面配合商业公司开展价格自律小组活动，截止11月30日，在246个地级市执行4740场；三圈三会活动，在254个地级市执行2122场；品牌专项推广活动，在291个地级市执行6270场；特色陈列活动，在215个地级市执行376260户次；“百强县 口子镇”建设，在全国27个省级销区210个地级市开展了“百强县 口子镇”建设。在推进“智能营销体系3.0”落地建设过程中，我们正在与商业公司形成一种新型的“亲清”工商关系，将以前的情感营销逐步过渡到更为紧密的业务联系，在更规范与更有效的前提下，以营销力和市场力，推进品牌建设工作。截止11月30日，芙蓉王高端上柜户数与重购户数明显提升，全国共计159个地级市上柜户数同比提升，105个地级市环比上柜户数提升，117个地级市同比重购率提升，82个地级市环比重购率提升。

**四．各销区对接人汇报上阶段工作并反馈问题提出建议**

**东北大区：**1.mig系统能否与crm系统打通方便痕迹闭环2.mig系统能否加上到期系统提醒功能提醒城市经理未闭环的方案及时闭环。

**华中大区：**所有对接人员一个季度至少参加一次所在大区每个省的月度会议

**湖南大区：**因为人员的老化严重及部分城市主管的离职导致方案痕迹闭环情况不理想

**华东大区：**1.芙蓉王高端系列如芙蓉王领航、芙蓉王硬中支需要生产一部分5支装、10支装品吸烟用于营销活动。2.微信K群C群的数据销区没有及时获得的渠道。3.mig操作手册和mig系统任务执行有细微出入（会后已和罗风华协调解决）4.每年和第三方公司签订合同时mig系统存在一定时间真空期无法执行任务。5.痕迹闭环需要形成统一模板

**西北大区：**智能营销3.0活动的开展一定程度上占用了销区进行自主活动的时间，销区需要做好这两者之间的协调。

**西南大区：** 1.资源分配的不均衡导致得分差距较大 2.营销活动的数量与质量的辩证关系需要客观把握。3微信群的合格率及群活跃度急需提升。

**华南大区：**1.痕迹闭环形成完整的步骤图并对城市经理进行培训。2.营销活动资源应形成定额标准。3.资源使用应形成一个完整的年度规划。4。降低和币的使用门槛，提升零售户与消费者参与扫码活动的积极性。

**华北大区：** 提高虚拟资源和币的使用比例

**下一步工作安排**

1、通知各销区奖金分配会议形成会议纪要并上交中心。

2、方案痕迹闭环形成统一模板。

3、在聚焦芙蓉王高端突破的前提下对营销活动方案每人发放资源形成统一定额标准。

4、每人每季度至少参加一次所在大区所有省区的月度会议。

5、统计各销区痕迹闭环情况并发通知提醒。

湖南中烟“智能营销体系3.0”项目组

2019年12月27日