

THE DATA HIVE
HACKATHON



samusocial de Paris

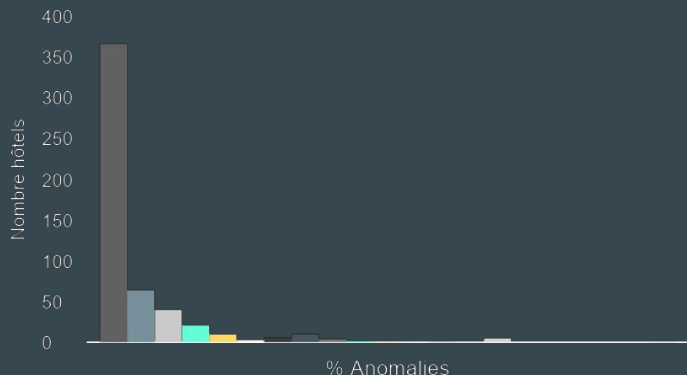
55 the
data
company

Comment visiter les **hôtels les plus critiques** en optimisant la gestion des ressources ?

Machine Lenine

Visiter les hôtels les plus critiques en optimisant la gestion des ressources

1| Niveau de qualité d'un hôtel



- 1 %Anomalies < 1%
- 2 %Anomalies < 5%
- 3 %Anomalies > 5%

2| Niveau d'urgence de l'hôtel



Objectif : Assurer un nombre de visites annuelles par hôtel en fonction de sa qualité

Solution :

1. Définition d'une deadline pour la prochaine visite à effectuer



12 mois



6 mois



4 mois

2. Calcul du pourcentage de temps restant avant deadline

$$\text{Niveau_urgence} = \frac{\text{Deadline} - \text{Date_today}}{\text{Temps_imparti}}$$

Niveau qualité :

Problématique du Samusocial

Visiter les **hôtels les plus critiques** en optimisant la gestion des ressources

3| Prise en compte des commentaires lors d'une visite

- Absence de commentaire (0) / Commentaire mauvais (0.25) / Commentaire très mauvais (0.5)

Formule du score :

$$s = (1 + s_{commentaire}) \times e^{\frac{1}{1+\Delta t}}$$

- Δt = temps restant avant la deadline