

**Nome do Acadêmico:** Jean Carlo Menezes Cunha

**Turma:** Engenharia B

**Campo:** Católica SC – Jaraguá do Sul

Em um documento (word), dê sua opinião sobre a apresentação de cada grupo, levando em consideração os seguintes critérios:

- Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)
- Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?
- Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

Para entrega:

- No documento, escreva o nome dos integrantes do grupo, o site apresentado, e abaixo de cada um, a análise de acordo com os critérios acima.

-----\\-----

## **01 Grupo – Playfotball Games**

1.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Site complicado de achar os botões de menus e navegação ruim, precisa da mais liberdade ao usuário navegação.

1.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Os integrantes do grupo souberam explicar bem as heurísticas e apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.

1.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: Que é importante fazer um site com um bom controle do usuário.

Grupo: Playfotball Games

Nomes dos integrantes: Henrique Vasel , Caio Berri , Tiago Kurtz

## 02 Grupo - Católica SC

1.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: - Site de difícil compreensão, comunicação não muito simplificada, deveria ter mais variedades, tem um padrão de cores e fonte, mecanismo de busca do site é razoável, campo de pesquisa facilidade o uso do site, design bem-feito e com foco nas principais informações, site possui chatbot que ajuda a tirar dúvidas do usuário.

1.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Apresentação Objetiva informando os pontos positivos e negativos do site da católica.

1.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento. R: Apontaram os defeitos que o site possui, mostraram que não é dos melhores

Grupo: Católica SC

Nomes dos integrantes: Gabriel Lucios, Igor Sebastian, Matheus Tacto.

## 03 Grupo - Starlink

3.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Site clean, fonte fácil leitura, paleta de cores que combinam e responsabilidade.

3.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Os integrantes do grupo soube explicar as heurística e souberam apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.

R: Sim foi clara apresentação. Todos integrantes participaram da explicação e souberam identificar as heurísticas.

3.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: Não fazer um processo de compra longo e com excesso de informação.

Grupo: Starlink

Nomes dos integrantes: Douglas Bohmer, Lucas Dias, Matheus Correia e Walter Relke

## 04 GOV

4.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Site possui uma padronização e menu clean fácil de achar e usar.

4.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Os integrantes do grupo soube explicar as heurística e souberam apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.

Sim foi clara apresentação. Todos integrantes participaram da explicação e souberam identificar as heurísticas.

4.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: É importante para criar uma texto de fácil entendimento caso usuário erre seu password.

Grupo: Starlink

Nomes dos integrantes: Ana Vitória e Maria

## 5. Airbnb

5.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: O site do Airbnb é muito intuitivo e de fácil entendimento. É possível favoritar o local que você fosse locar.

5.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Foi clara, as meninas souberam explicar todas heurísticas de Nelson e exemplifica-las. .

5.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: É importante avaliar usabilidade de todas as ideias possíveis que posso consumir o seu produto e criar um ícone ou alguma maneira intuitiva para que o usuário possa usar.

Grupo: Airbnb

Nomes dos integrantes: Ana Claudia, Eduarda, Juliana, Luana Mariana.

## 6 Nosso grupo: Imunizadora Jaraguá

-----

## 7. Jouse

7.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Jouse tem uma distribuição boa de informações,

7.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Foi clara, todos os integrantes souberam explicar.

5.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: Na compra do produto você pode escolher as cores das carteiras, faltou na foto do rodapé onde tem fotos diversas de carteiras, ter um percentual de fotos da camiseta.

Grupo: Jouse

Nomes dos integrantes: Pedro Henrique, Guilherme, Kauan, Luiz, Igor Andrade.

## 8. Airbnb

8.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Site apresenta versões de idiomas diferentes em vários países.

Tem ícones claros os opcionais que os imóveis possuem para o locatário.

8.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Foi clara, todos os integrantes souberam explicar.

8.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: Importante ter prevenções de erros ao inserir os dados nos campos de preenchimentos. Informações claras se caso o usuário for cancelar as reservas.

Grupo: Jouse

Nomes dos integrantes: Erik, João Pedro Sumi b, Caian, Gabriel Machado, Gustavo Fontana,

## 9. Boeing

8.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)

R: Layout similar em todas as páginas. Todas as páginas seguem um padrão estético para facilitar o entendimento do usuário. Tamanhos das fotos são padronizadas

8.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?

R: Explicação clara e houve complemento de informações do Gustavo.

8.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: A importância das padronizações das informações agrada a navegação e a visualização para usuário. É importante que as informações fiquem bem posicionadas e a tamanho das letras sejam dimensionadas para que o texto seja interessante de se ler.

Grupo: Boeing

Nomes dos integrantes: Gustavo Guilherme de Abreu, Henrique Aldrovandi Lazzarino, Vitor Manoel Alves de Andrade