

Société Anonyme avec conseil d'administration au capital de 14.593.620.855 FCFA Siège social : Abidjan Côte d'Ivoire – Treichville, Rue des Galions – BP 1322 Abidjan 01

## RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2024

## I. Tableau d'activité et de résultats

En millions XOF				
Indicateurs en XOF	Trim1 2024	Trim1 2023	Variation	
			En valeur	En %
Chiffre d'affaires	54 968	48 829	6 139	13%
Résultat des activités ordinaires	1 592	1 801	-209	-12%
Résultat net	1 126	1 349	-223	-17%
Ratio RN/CA	2%	3%		

## II. Commentaires de l'activité et du résultat

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à XOF 54,968 milliards, en hausse de XOF 6,139 milliards (soit 13%) par rapport au premier trimestre 2023. Cette hausse du chiffre d'affaires s'explique principalement par une croissance de la production vendue de 11%; la hausse du prix moyen de vente ayant un impact très limité sur le chiffre d'affaires sur ce trimestre.

Le résultat des activités ordinaires, de même que le résultat net de la société sont la conséquence d'une hausse des charges d'exploitation en rapport, principalement avec la baisse globale de notre niveau de stock de matière au cours de ce trimestre comparée à 2023. La hausse des charges d'exploitation s'explique également par l'inflation et des prélèvements fiscaux.

La remontée des cours mondiaux observée au cours du dernier trimestre 2023 s'est poursuivie au cours de ce trimestre. La moyenne des cours du caoutchouc de ce trimestre s'établit ainsi à USD 1,5737 le kilogramme, en hausse (15%) par rapport à celle du premier trimestre 2023 (USD 1,3737 le kilogramme).

La reprise de la consommation mondiale de caoutchouc observée depuis le début de l'année, pourrait être impactée par la nouvelle crise au moyen Orient. Cette situation conduit à adopter une attitude prudente quant aux résultats de 2024. SAPH, leader du caoutchouc naturel durable en Cl, commercialisera à compter de juillet 2024 un caoutchouc conforme à la nouvelle réglementation européenne EUDR. Elle devrait contribuer à améliorer son prix de vente et créer de la valeur sur le second semestre.

