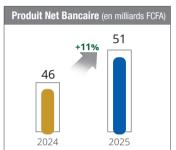


NSIA BANQUE CÔTE D'IVOIRE : RESULTAT NET DE 16,3 MILLIARDS AU 1^{ER} SEMESTRE 2025

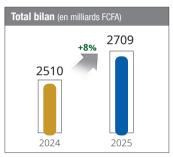
Fait à Abidjan, le 25 août 2025 - Au plan mondial, le premier semestre 2025 a été marqué par un ralentissement global de la croissance économique, lié à la montée des tensions commerciales et à une incertitude politique accrue (Global Economic Prospects June 2025).

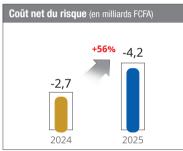
Avec des prévisions stables autour de 6,3% pour 2025-2026, la Côte d'Ivoire confirme son dynamisme économique, malgré le contexte mondial incertain (Rapport pays, BAD 2025).

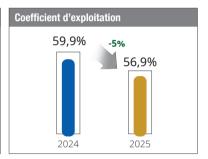
CHIFFRES CLÉS











FAITS MARQUANTS

LE PREMIER SEMESTRE 2025 A ÉTÉ MARQUÉ PAR PLUSIEURS ACTIONS :

- En matière de solutions innovantes pour le financement des PME, on note :

 L'organisation d'une journée dénommée « Pitch PME » optibrement al • L'organisation d'une journée dénommée « Pitch PME » entièrement placée sous le signe de l'accompagnement et du financement des PME.
 - La participation au Forum annuel de l'OPEC Ce rendez-vous d'envergure a été l'occasion de franchir une étape majeure : la signature d'une convention de crédit de 30 millions d'euros entre l'OPEC Fund et NSIA Banque Côte d'Ivoire, dédiée au financement vert des PME, un levier essentiel pour une croissance durable et inclusive sur le continent.
 - •La participation au lancement du FCTC Keur Samba La Banque a pris part à la première opération de titrisation multi-cédants de l'UEMOA, portée par BOAD TITRISATION.



Dans le domaine du capital humain, on note :

- L'organisation de plusieurs sessions de formations sur les thèmes suivants : finance verte & financement du genre, expérience client, transformation managériale, gestion prévisionnelle des compétences et management des talents.
- L'optimisation du suivi et de l'évaluation des performances individuelles et collectives par la mise en place d'un nouveau système de gestion des performances.



COMMUNIQUÉ



Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique de durabilité, on note :

- Le lancement d'une solution de financement solaire Ce nouveau dispositif, dédié à l'acquisition de centrales photovoltaïques par les entreprises locales, vise à faciliter l'accès à des équipements solaires performants, tout en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone du tissu économique national.
- La promotion de l'inclusion financière La Banque a mis en place une ligne de crédit d'un montant de 3 milliards FCFA en vue de soutenir l'entrepreneuriat féminin en Côte d'Ivoire.
- Un partenariat stratégique pour le financement de la transition écologique La Banque a signé un accord de prêt de 3 milliards FCFA avec CDC-CI Capital pour le financement des projets verts ayant pour objectifs de réduire ou limiter les émissions de gaz à effet de serre, de protéger l'environnement, de préserver la biodiversité et d'améliorer la gestion des déchets.

PRÉSENTATION DES DONNÉES FINANCIÈRES

Au 30 juin 2025, le bilan se présente comme suit :

Le total bilan au 30 juin 2025, comparativement à celui de décembre 2024, se consolide de 8%, et s'établit à 2 709 milliards FCFA.

Cette croissance est consécutive aux évolutions des crédits à la clientèle et des dépôts de la clientèle.

Les créances sur la clientèle, y compris les créances en souffrance, connaissent une hausse de 9%, passant de 1 536 milliards FCFA en 2024 à 1 673 milliards FCFA au 30 juin 2025.

Les engagements sains clients (1 668 milliards FCFA) sont en hausse nette de 137 milliards FCFA en comparaison au 31 décembre 2024 (1 531 milliards FCFA). Cette hausse est principalement portée par la progression des crédits amortissables accordés à la clientèle.

Au 30 juin 2025, **les engagements non performants nets** se chiffrent à 4,5 milliards FCFA contre 4,8 milliards FCFA en décembre 2024. Cette baisse de 7% sur cette période est la résultante des actions de recouvrement.

Le portefeuille titres a connu une hausse de 3% par rapport au 31 décembre 2024 et s'établit à 569,7 milliards FCFA.

Les ressources clientèle font ressortir des dépôts de la clientèle en hausse de 14% et s'affichent à 1 934,3 milliards FCFA au 30 juin 2025 contre 1 700,9 milliards FCFA au 31 décembre 2024. Cette évolution s'explique par l'effet combiné des dépôts à vue, des comptes d'épargne, des dépôts à terme et des dépôts de garantie en hausse respectivement de 18%, 6%, 7% et 24% sur la période.

Au 30 juin 2025, le compte d'exploitation se présente comme suit :

Le Produit Net Bancaire (PNB) s'établit à 50,5 milliards FCFA au 30 juin 2025 contre 45,7 milliards FCFA au 30 juin 2024, soit une hausse de 10,6%.

La marge d'intérêt connait une hausse de 22,0% et s'établit à 34,4 milliards FCFA au 30 juin 2025 contre 28,2 milliards FCFA en juin 2024.

Les commissions enregistrent une baisse de 7,7% en comparaison à juin 2024 et se chiffrent à 16,2 milliards FCFA.



COMMUNIQUÉ

Les charges d'exploitation qui s'affichent à 24,6 milliards FCFA au 30 juin 2025 sont en progression de 6% par rapport à juin 2024 (23,2 milliards FCFA).

Le coefficient d'exploitation de la Banque connait une amélioration et s'établit à 56,9% comparativement au 30 juin 2024 (59,9%).

Le Résultat Brut d'Exploitation au 30 juin 2025 ressort à 21,8 milliards FCFA contre 18,3 milliards FCFA en juin 2024, soit une hausse de 18,9%.

Le coût net du risque s'affiche à -4,2 milliards FCFA contre -2,7 milliards FCFA au 30 juin 2024.

Le Résultat Net (RN) au 1er semestre 2025 s'établit à 16 314 millions FCFA, représentant une hausse de 12,3% comparativement à celui de juin 2024.

PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2025

La dynamique commerciale entamée devrait permettre d'améliorer la croissance de nos revenus au cours du second semestre 2025, tout en assurant une maitrise des risques et des frais de gestion.

NSIA Banque CI renouvelle son engagement de demeurer un acteur clé de l'économie ivoirienne.

NB: Ces chiffres du premier semestre de l'exercice 2025 sont certifiés par les Commissaires aux comptes.

CONTACT

Max-Alphée DJECKETH Directeur Financier et du Contrôle de Gestion Tél. : (225) 80 200 800 E-mail : relationsinvestisseurs@nsiabanque.com

