

Ouagadougou, le 05 octobre 2022

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Base clients : une croissance de +9%

Résultat d'exploitation de 19,3 Mds FCFA ⇒ SYSCOHADA

Taux de marge d'EBITDA de 50% ⇒ IFRS

Données financières en Normes SYSCOHADA⁽¹⁾

Résultats financiers

Malgré la forte croissance des revenus de l'Internet Mobile (+27%), le chiffre d'affaires de ONATEL SA est en repli de 4,9% au 1^{er} semestre de 2022. Ce retrait du chiffre d'affaires s'explique par la révision à la baisse des tarifs Mobile Money, le recul des revenus de l'international entrant, la diminution des terminaisons d'appel nationales, l'impact des OTT sur le chiffre d'affaires Voix, ainsi que l'impact des sites vandalisés situés dans les zones à défis sécuritaire.

Le résultat d'exploitation s'établit à 19,3 Mds FCFA à fin juin 2022 contre 25,6 Mds FCFA à fin juin 2021.

La baisse du résultat des activités ordinaires s'explique essentiellement par l'impact des produits exceptionnels comptabilisés sur les comptes de 2021 et le retrait du chiffre d'affaires.

Développement de la base clients

La base clients d'ONATEL-SA Fixe et Mobile s'établit à près de 11 millions de clients actifs à fin juin 2022, soit une progression de 9,1%.

La croissance de l'activité de ONATEL-SA est essentiellement due au Mobile dont son parc actif s'établit à 10,9 millions de clients, en croissance de 9,2% par rapport à 2021.

Le parc actif Fixe est en hausse de 0,5% à 75 918 clients contre 75 511 clients en 2021.

Le parc Internet (Fixe et Mobile) enregistre 6,1 millions de clients à fin juin 2022, soit une progression de 11,6% par rapport à 2021. La très large couverture Mobile du territoire en technologie 3G et 4G, le FTTH pour la desserte en très haut débit des entreprises et des ménages, le renforcement des actions de recrutement des clients équipés en smartphones à connexion 4G+ et la forte communication digitale permettent de consolider ce résultat.

Données Financières

(En Millions FCFA)	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	78 912	75 058	-4,9%
Résultat d'exploitation	25 605	19 328	-24,5%
Résultat des activités ordinaires	23 748	18 024	-24,1%
Résultat net	17 476	12 526	-28,3%

Données Opérationnelles

Parc clients	S1 2021	S1 2022	Variation
Parc actif⁽²⁾ Mobile	9 953 632	10 870 291	9,2%
Parc actif Fixe	75 511	75 918	0,5%
Parc Internet (Fixe et Mobile)	5 441 984	6 071 156	11,6%
Parc Moov Africa	10 044 272	10 962 101	9,1%

Résultats financiers

ONATEL-SA a réalisé au 30 juin 2022 un chiffre d'affaires de 76,0 Mds FCFA contre 79,9 Mds FCFA pour la même période de 2021.

La tendance du chiffre d'affaire est expliquée par la forte croissance des revenus de l'Internet Mobile (+27%), la révision à la baisse des tarifs Mobile Money, le recul des revenus de l'international entrant, la diminution des terminaisons d'appel nationales, l'impact des OTT sur le chiffre d'affaires Voix, ainsi que l'impact des sites vandalisés situés dans les zones à défis sécuritaire.

Le taux de marge d'EBITDA reste au niveau élevé et satisfaisant de 49,9% au S1 2022.

L'EBITA à fin juin 2022 s'établit à 20,6 Mds FCFA contre 26,1 Mds FCFA à fin juin 2021.

(En Millions FCFA)	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	79 937	75 959	-5,0%
EBITDA	42 024	37 884	-9,9%
<i>Taux de l'EBITDA</i>	<i>53%</i>	<i>50%</i>	
EBITA	26 119	20 603	-21,1%
Résultat net	17 757	13 349	-24,8%

Informations complémentaires

Les comptes de ONATEL-SA au 30 juin 2022 ont fait l'objet d'une revue limitée par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.moov-africa.bf

(1) SYSCOHADA (Système Comptable de l'Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires)

(2) Selon ONATEL, le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception) ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.