



Unilever Côte d'Ivoire

Unilever

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	<i>1er Trimestre 2017</i>	<i>1er Trimestre 2016</i>	<i>Année 2016</i>	<i>Variation</i>	
				<i>En valeur</i>	<i>En pourcentage (%)</i>
Chiffre d'affaires	15 760 771	14 170 864	57 489 135	1 589 907	11,22%
Résultat d'exploitation	-1 382 163	-1 303 564	-7 370 420	-78 599	6,03%
Résultat net	-1 556 156	-3 179 340	-10 633 332	1 623 184	-51,05%

II – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D'AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du premier trimestre de l'année 2017, un chiffre d'affaires de 15,761 milliards contre 14,171 milliards de Francs CFA à fin Mars 2016, soit une hausse de 1,590 milliards de Francs CFA en valeur représentant une croissance de 11,22 %.

Cette hausse est le résultat de l'amélioration de la couverture des différents marchés par nos produits.

RESULTAT

Au 31 Mars 2017, Unilever-Cote d'Ivoire a enregistré une perte nette de 1,556 milliards de Francs CFA et ce, en dépit des bonnes performances réalisées aussi bien sur le marché local que sur les marchés de l'export.

Nos performances ont été négativement impactées par la hausse du cours mondial de notre matière première principale qui est l'huile d'environ 30% durant le premier trimestre 2017.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre, avec une structure commerciale plus solide et un rythme d'innovation plus soutenu doublée d'une meilleure couverture de nos différents marchés. Cela devrait nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance profitable plus forte. A court terme, nous restons confiant, sur notre capacité à maintenir une croissance positive tant en volume qu'en valeur sur cette année.

Pour cette année 2017, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- Accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits
- Améliorer significativement notre taux de distribution direct
- Améliorer notre chiffre d'Affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique Centrale