

# Audit SEO Global et pistes d'optimisations structurelles

[guineainvestmentforum.com](http://guineainvestmentforum.com)

2 novembre 2021

# 1 / Balises HTML

Les balises « Title » et « Meta description » influencent la façon avec laquelle les pages d'un site web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche. Des balises bien optimisées offrent une meilleure indexation pour votre site par les moteurs de recherche et jouent le rôle d'une potentielle publicité organique qui encourage ainsi l'internaute à cliquer sur les liens et à arriver sur votre site Web.

## Balises <title>

Les balises <title> sont mal optimisées pour le SEO, elles sont dupliquées.

Exemples :

Adresse URL	Titre dupliqué
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Forum">https://guineainvestmentforum.com/Forum</a>	GUIF   FORUM
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Séjour-en-Guinée">https://guineainvestmentforum.com/Séjour-en-Guinée</a>	GUIF   FORUM
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Partenaire">https://guineainvestmentforum.com/Partenaire</a>	GUIF   FORUM
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Intervenant">https://guineainvestmentforum.com/Intervenant</a>	GUIF   INTERVENANT
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Details-">https://guineainvestmentforum.com/Details-</a>	GUIF   INTERVENANT
<a href="https://guineainvestmentforum.com/Details-">https://guineainvestmentforum.com/Details-</a>	GUIF   INTERVENANT

## Balises <Meta description>

Les <Meta description> sont mal renseignées et elles sont dupliquées dans la totalité des pages du site web.

Exemples :

Google \_\_\_\_\_  
GUINEA INVESTMENT FORUM  
<https://guineainvestmentforum.com/> ▼  
GUINEA INVESTMENT FORUM

Google \_\_\_\_\_  
GUIF | INTERVENANT  
<https://guineainvestmentforum.com/Intervenant> ▼  
GUINEA INVESTMENT FORUM

## Balises <h1>

<h1> manquantes	<h1> dupliquées	<h1> multiples
27	4	5

## Recommandation

Ajouter le plugin Yoast SEO dans votre site web et définir un mot clé par page. Ensuite, rédiger et renseigner la balise meta title et meta description pour chaque page de votre site. Respecter le nombre de caractères requis :

Jusqu'à 60 caractères pour le titre

Entre 160 et 300 caractères pour la description.

Ex pour l'accueil :

Méta title :

GUIF : Forum des investissements en Guinée | APIP

Méta desc :

Participez au GUIF, le forum des investissements en Guinée, organisé par l'APIP chaque année. Découvrez les opportunités d'investissements dans les secteurs du tourisme, de l'énergie, des mines, des infrastructures et de l'agriculture.

## 2 / Contenu Textuel

Le contenu éditorial est une composante importante dans la stratégie de référencement naturel. Les moteurs de recherche indexent le texte et positionnent les sites pour la qualité de leurs contenus.

Un contenu textuel de qualité est un contenu qui :

- Contient les mots clés recherchés par l'internaute,
- Met en avant des expressions clés du contenu,
- Présente l'information d'une manière structurée, facilite son accès et son partage
- Propose des liens vers d'autres pages du site

## Constat

- Le contenu textuel du site web n'est pas très riche en terme de référencement

- Il y a des liens internes entre les pages du site et des liens externes vers le site de l'expo et l'APIP
- La structure de vos pages pourrait être optimisée avec des intertitres (balise H2/H3)

## Recommandations

- Optimiser la structure des pages
- Enrichir le contenu textuel

## 3 / Contenu dupliqué

Les liens des intervenants causent du contenu dupliqué et ne sont pas bien paramétrés.

De plus, certains contenus français ne sont pas traduits et sont repris dans la version anglaise : une grande partie de la page d'accueil ainsi que le footer par exemple.

## Recommandations

- Traduire l'ensemble des contenus
- Paramétrer les liens des intervenants afin d'éviter le contenu dupliqué

## 4 / Optimisation des images

Les moteurs de recherche n'arrivent pas encore à interpréter le contenu visuel d'une image. Le renseignement des attributs ALT des images leur permet de « comprendre » le contenu des images et ainsi prendre en compte le contenu de ces attributs dans leur ranking.

Dans le cas de votre site, la plupart des « ALT » ne sont pas renseignés.

```
<div class="row" style="margin-left: 5px !important;margin-top: 2px !important">
  <div class="col-md-6" style="padding-left: 0px;">
    
  </div>
  <div class="col-md-3" style="padding-left: 0px;">
    
  </div>
```

## Recommandation

Afin d'optimiser les images du site, il convient d'optimiser ces attributs.

## 5 / Fichiers d'indexation

### Sitemap.xml

Le sitemap.xml illustre l'architecture du site web. C'est un protocole qui est destiné exclusivement aux robots des moteurs de recherche.

#### Constat

Votre site ne dispose pas d'un fichier sitemap.xml

#### Recommandation

Générer et placer le sitemap.xml à la racine de votre site.

### Robots.txt

Le fichier robots.txt contient des commandes à destination des robots des moteurs de recherche. Ainsi tout moteur de recherche commence l'exploration d'un site web en cherchant le fichier robots.txt à la racine du site.

#### Constat

Votre site dispose d'un fichier robots.txt

## 6 / Fil d'Ariane

Le fil d'Ariane permet au moteur de recherche comme au visiteur de votre site de comprendre le schéma et la structure de votre site (pour les robots de recherche).

#### Constat

Votre site ne dispose pas d'un fil d'Ariane.

#### Recommandation

Ajouter le fil d'Ariane pour faciliter la navigation aux utilisateurs et aux moteurs de recherche.

## 7 / Page 404

La page 404 est disponible, mais seulement en Anglais.

## Recommandations

- Adapter la page 404 aux deux langues
- Ajouter une barre de recherche au niveau de la page 404 pour aider l'utilisateur à trouver le contenu qu'il cherche.

## 8 / Vitesse de chargement des pages

La vitesse d'affichage des pages d'un site Web est devenue un élément déterminant du référencement naturel. Par la nature des choses, un site rapide augmente l'audience de votre site.

Dans votre cas, le temps de chargement de tmpa.ma est très long.

### Constat

- Un score qui est bon en version Ordinateur



<https://guineainvestmentforum.com/>

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100 ⓘ




- Un score pas bon en version Mobile



<https://guineainvestmentforum.com/>

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100 ⓘ

- La taille de quelques images est très grande ce qui impacte le temps de chargement

URL	Taille de la ressource
 ...img/slide2.jpg (guineainvestmentforum.com)	9 898,7 KiB
 ...portrait/15.PNG (guineainvestmentforum.com)	4 248,1 KiB
 ...Guif2/cer.jpg (guineainvestmentforum.com)	5 438,1 KiB

- La page d'accueil prend 18 secondes pour se charger complètement (Poids de la page 33.9 MB)

## Recommandations

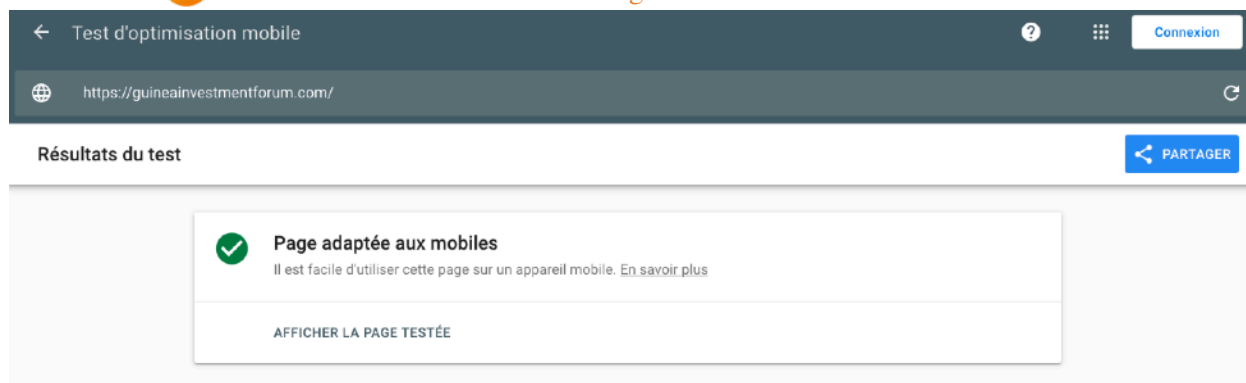
- Optimiser la taille des images et les dimensionnez correctement
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces
- Réduire l'impact du code tiers
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Réduisez le temps d'exécution de JavaScript

## 9 / Compatibilité mobile

Le label « Mobile-Friendly » est un critère important pris en compte par l'algorithme de Google afin de classer les sites dans les résultats de recherche mobile.

### Constat

Votre site est compatible.



## 10 / Qualité du code

Il est important d'avoir un code propre pour votre site Web, pour être sûr que les moteurs de recherche peuvent l'indexer correctement, que les visiteurs peuvent y accéder correctement, et que le temps de chargement soit aussi faible que possible.

Une façon de s'assurer de la bonne qualité de votre code est de le valider par rapport aux tests du World Wide Web Consortium (W3C).

Bien que ceci n'affecte pas directement votre référencement, cette validation vous assure que votre site est accessible par les moteurs de recherche et par les visiteurs, y compris par les malvoyants et les personnes présentant des problèmes d'accessibilité.

### Constat

Au test de validation W3C, la page d'accueil de votre site affiche 90 messages d'erreurs et d'alertes.

## 11 / Liens du site

Au niveau de la page d'accueil, le lien du bouton « Devenir partenaire » est vide, et le lien « Participer au GUIF 2022 » renvoie à la page « Devenir partenaire ».

Les icônes des liens réseaux sociaux n'apparaissent que dans la page d'accueil, pour les autres pages le site n'a pas téléchargé ces ressources.

## 12 / Emails visibles sur votre site

Les emails présents sur le site sont non protégés, ce qui doit générer du spam.

### Recommandation

Crypter les adresses email ou remplacer les emails visibles par des formulaires.



## 13 / Pistes d'optimisation

- Ajouter les 2 CTAs au menu
- La page Forum reprend les éléments de la page d'accueil et donc elle fait doublon. Supprimer la page Forum dont le contenu fait doublon avec la page d'accueil.
- Mettre à jour les dates, vérifier que les chiffres clés sont à jour.
- Intégrer le contenu des pages : Lieu, Accessibilité et COVID dans une seule page « Infos pratiques »
- Mettre en avant le programme et intervenants (une fois les données figées) dans le menu et les regrouper dans une seule rubrique
- Revoir la structure des partenaires et la valoriser plus

### Menu

GUIF

Programme et intervenants

Infos pratiques

Investir en Guinée

Recherche EN

Participer

Devenir partenaire

## Infos pratiques

GUIF

Programme et intervenants

Infos pratiques

Investir en Guinée

Recherche EN

Participer

Devenir partenaire

### Infos pratiques

#### COVID-19



##### Avant de venir à l'Expo

Veuillez ne pas vous rendre à l'Expo 2020 si vous souffrez des symptômes associés à la COVID-19, si vous avez été en contact étroit avec une personne confirmée comme positive à la COVID-19, ou si vous êtes en quarantaine/ auto-quarantaine.

##### Mesures de sécurité et précautions COVID-19

Nous voulons nous assurer que votre visite est agréable et sûre. Nous avons à cet effet mis en œuvre un certain nombre de mesures de précaution sur l'ensemble du site:

- Caméras thermiques aux points d'arrivée pour vérifier la température des visiteurs avant leur entrée sur le site
- Les visiteurs sont tenus de porter des masques faciaux à tout moment
- Règles de distanciation physique d'au moins deux mètres entre les personnes
- Tous les lieux et espaces communs sont régulièrement nettoyés et désinfectés
- Les stations de désinfection des mains sont positionnées à intervalles réguliers sur l'ensemble du site
- Des installations adaptées et un personnel spécialisé sont disponibles pour gérer tout problème médical potentiel sur le site

#### Accessibilité



## Programme et intervenants

GUIF

Programme et intervenants

Infos pratiques

Investir en Guinée

Recherche EN

Participer

Devenir partenaire

### Programme

**Vendredi 11 fév.**

#### CEREMONIE D'OUVERTURE

Séances plénières et panel de haut niveau sur les progrès de développement en Guinée. Présentation de la stratégie du gouvernement et des principales tendances de l'économie guinéenne en mettant l'accent sur le cadre et les réformes structurelles pour améliorer l'environnement des affaires. Cette journée sera diffusée à un public en ligne.

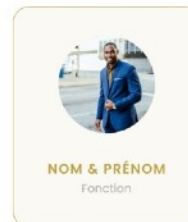
HALL 2A SOUTH DUBAI EXHIBITION CENTRE

Jour 1

Jour 2

Jour 3

### Intervenants



- Slider qui affiche le programme
- Afficher un pop-up avec une bio de l'intervenant lorsque l'utilisateur clique sur sa carte

## Partenaires

Exemples pour une nouvelle structure :

<https://www.francedubai2020.com/ils-nous-soutiennent>

<https://eu.eventscld.com/website/3127/partners-overview/>

<https://www.unitedway.org/our-partners>