

Programme D-CLIC

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Durée de l'exercice : Tout au long du programme Du 20/05/2022 au 16/07/2022 Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire

pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1-052022

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte

lors de la correction et l'évaluation ⚠ ⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le

dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

- **Se jouer des pièges de la langue française**
- **Disposer d'une solide culture générale.**
- **La polyvalence des missions.**
- **Organisation efficace.**
- **La curiosité**
- **L'humilité**
- **L'ambition**

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

- **Polyvalence et adaptabilité**
- **Maîtrise du référencement.**
- **Capacité à faire des recherches.**
- **Capacité de concentration.**
- **Bonne organisation et respect des délais.**
- **Maîtrise parfaite de la grammaire et de l'orthographe.**
- **Bonne communication.**

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

- **La bonne connaissance du référencement naturel**
- **Le professionnalisme**
- **La maîtrise du marketing de contenu**

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

=>**Partiel**

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

=>**Revenu vient de UX/UI Designer**

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

=>**Type de contenu:blog,genre bien communiquer ,**

**Les thématique privilégier: Clarifier l'idée;formaliser le projet; réaliser le projet.**

**Le meilleur moyen de devenir un expert dans votre domaine est tout d'abord d'y être impliqué et vous y sentir concerné. Profitez de chaque opportunité à laquelle vous pouvez être présent(e) pour parler de votre sujet. Vous exercez uniquement en ligne ? Devenez Invité dans des podcasts.**

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

=>**Percer dans une nouvelle industrie**

**Apprendre de nouvelles aptitudes.**

**Acquérir de l'expérience en leadership et en formation d'équipes.**

**Devenir une autorité dans votre industrie**

**En 1 an, mon métier n'est pas nouveau pour moi, mais en 5 et 10 ans, je suis un professionnel et j'ai atteint mes objectifs.**

- Déterminer ensuite votre positionnement - Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

#### IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

#### IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.