BRIEFING GENERAL

Nome:  
Gerenciador de Salões de Festas.  
Tempo de Atuação:  
Novo.  
Ramo:  
Informar sobre salões de festas e sistema de aluguéis.  
Objetivos da Empresa:  
Facilitar o acesso à informação de salões variados, tal como acessibilidade a preços e serviços derivados.  
Tipo de Produtos/serviços:  
Acesso a informação, novidades do meio e informações detalhadas sobre salões e serviços.  
Principais Concorrentes:  
site casamentos.com e facebook.com.  
Vantagens em relação ao concorrente:  
Assunto mais específico e melhor detalhamento de informações para usuários que estão à procura do produto.  
Desvantagens em relação ao concorrente:  
Menor alcance ao público.