



## **BASES FORO 2024**

### **1. FINALIDAD:**

Establecer las normas y procedimientos para la organización y ejecución del Foro técnico 2024 Alumnos expositores en la que participarán los diferentes programas de estudio del Instituto de Educación Superior Privado “JUAN BOSCO DE HUÁNUCO”.

### **2. OBJETIVOS:**

- 2.1. Propiciar a los estudiantes a emprender y que las ideas que tengan pueden tomar forma en un proyecto de inversión.
- 2.2. Fomentar e incentivar en la población estudiantil la investigación, organización, difusión y práctica de los cursos de carrera para fortalecer nuestros conocimientos administrativos, económicos, tecnológicos por programa de estudios.
- 2.3. Promover el desarrollo de las habilidades expositivas de los alumnos tales como: Liderazgo y Creatividad.
- 2.4. Fomentar la competencia saludable entre las distintas aulas de estudio".

### **3. DISPOSICIONES ESPECÍFICAS:**

- ✓ Para participar en el Foro 2024: “**Innovate & Pitch Challenge**”, las aulas deben acreditar su inscripción presentando el tema de exposición antes del 20 de octubre de 2024.
- ✓ La inscripción debe realizarse a través del código **QR** previamente publicado, exclusivamente por el tutor de aula.
- ✓ Prever su dispositivo de almacenamiento con su material de exposición listos para la presentación.

**(Exposición Máxima 8 min.: CASO CONTRARIO SE LES DESCALIFICARA).**

- ✓ Fecha : Viernes 04 de Noviembre de 2024
- ✓ Lugar : Teatrín de la UNHEVAL
- ✓ Hora : 8:00 a.m.

#### **3.1 LOS JURADOS**

Integrantes : Serán 02 profesionales.

Se Evaluará :

- ✓ **Creatividad:** Nivel de innovación y pensamiento original en el proyecto.
- ✓ **Originalidad y uso de tecnología:** Aplicación de ideas únicas y tecnología moderna.
- ✓ **Presentación y herramientas:** Uso efectivo de recursos como folletos o diapositivas para apoyar la presentación.
- ✓ **Dicción:** Claridad y precisión en la pronunciación y el discurso.



- ✓ **Respuestas a preguntas:** Capacidad para responder con claridad, precisión y dominio del tema.

**Nota importante:** El fallo del Jurado Calificador **SERÁ INAPELABLE.** El jurado evaluará con una **Ficha de Evaluación.**

### 3.2. LOS EXPOSITORES:

- ✓ **Integrantes:** Serán como máximo 2 estudiantes.
- ✓ **Vestimenta:** Uniforme de la institución.

### 4. **DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS:**

- ✓ Cada especialidad participante, asume la responsabilidad de cumplir con las bases del concurso.
- ✓ Cualquier situación no contemplada en el presente documento será resuelta por La Organización, y su decisión será inapelable.
- ✓ Una vez inscritos todos los equipos también irán recibiendo **ASESORAMIENTO DE PARTE DEL INCUVAL** de manera virtual.
- ✓ Se va capacitar con anticipación a 3 estudiantes de cada salón con el tutor (a).
- ✓ Se va seleccionar 5 equipos finalistas en general que representen a la institución.
- ✓ La duración de presentación de cada equipo **QUE NO EXCEDA LOS 8 MINUTOS,** el cual se anticipará con:
  - ✓ Banderín Amarillo: 6 minutos.
  - ✓ Banderín Rojo: Cumplido 8 minutos
- ✓ **Nota:** Pasado el tiempo establecido el grupo quedará descalificado.
- ✓ El material para entregar deberá contar con el logo del Instituto.
- ✓ Se prohíbe mandar hacer vestimentas que no sean complementarias con el Uniforme Institucional.
- ✓ Se sugiere que los expositores sean estudiantes que no hayan participado en los foros anteriores, con el fin de propiciar el desenvolvimiento y la oratoria de los alumnos.
- ✓ Se sugiere que el empleo de diapositivas contenga la menor cantidad de letras posibles y sean más gráficas.
- ✓ Los 5 finalistas del Bosco pasarán a la SEMIFINAL DEL LANZA TU STARTUP DEL INCUVAL que será el 14 de noviembre.
- ✓ Está prohibido presentar **productos gastronómicos.**

### 5. **INSCRIPCION VIRTUAL**

**INGRESAR AL SIGUIENTE ACCESO URL**



<https://dsi.netboscoapps.net.pe/ipc>

## 6. RUBRICA DE CALIFICACION DEL JURADO

Criterio	Peso	Subcriterio	Descripción	Peso
Solución	30%	Ventaja competitiva (Creatividad)	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La propuesta es nueva o distinta y tiene una ventaja competitiva con respecto a soluciones ya existentes en el mercado.</li><li>✓ Nivel de innovación y pensamiento original en el proyecto</li></ul>	20%
		Contenido tecnológico	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El proyecto presenta componentes tecnológicos con un grado de novedad que constituye una barrera de entrada ante posibles competidores.</li><li>✓ Aplicación de ideas únicas y tecnología moderna.</li></ul>	10%
Modelo de negocio	30%	Relevancia del problema	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se evalúa que el problema identificado para ser resuelto durante la ejecución del proyecto tenga un interés relevante para el desarrollo de la región.</li></ul>	10%
		Validación del problema	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se evidencia la identificación de un problema a resolver y su validación.</li></ul>	20%



Equipo emprendedor	38%	Capacidades del equipo - Dicción	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aspectos a evaluar: complementariedad, experiencia, conocimientos técnicos, capacidades y estudios del equipo que permitan desarrollar el emprendimiento.</li> <li>✓ Claridad y precisión en la pronunciación y el discurso.</li> </ul>	19%
		Compromiso y dedicación (Presentación y herramientas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se evalúa: El compromiso y tiempo de dedicación al proyecto.</li> <li>✓ Uso efectivo de recursos como folletos o diapositivas para apoyar la presentación.</li> </ul>	19%
Puntaje adicional	2%	Consideraciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si la propuesta del emprendimiento tiene enfoque de desarrollo sostenible, impacto social y Capacidad para responder con claridad, precisión y dominio del tema.</li> </ul>	2%

## 7. ESTRUCTURA DE FORMATO DE IDEA DE NEGOCIO:

### 7.1. Idea de Negocio

- ✓ **Razón Social:** [Nombre de la empresa, si ya está establecido]
- ✓ **Nombre Comercial:** [Nombre bajo el cual se comercializa]
- ✓ **Marca:** [Nombre de la marca y su significado]
- ✓ **Producto (Bien o Servicio):** [Descripción breve del bien o servicio]
- ✓ **Visión y Misión**

### 7.2. Introducción

- ✓ **Problema:** [Descripción clara de la situación que enfrenta tu público objetivo]
- ✓ **Mercado:**
  - ✓ **Público Objetivo:** [Definición demográfica y psicográfica]

### 7.3. Propuesta de Valor

- ✓ **Solución al Problema:** [Cómo tu producto o servicio resuelve el problema identificado]
- ✓ **Ventaja Competitiva:**
  - ✓ **Innovación:** [Aspectos nuevos resaltantes de tu bien/servicio]
  - ✓ **Tecnología:** [Uso de TIC's en tu oferta y cómo mejora la solución]
  - ✓ **Diferenciación:** [Qué te distingue de la competencia]

### 7.4. Modelo de Negocio

- ✓ **¿Cómo?:** [Descripción de socios, actividades y recursos clave]
- ✓ **¿Qué?:** [Propuesta de valor]
- ✓ **¿Quién?:**
  - ✓ **Clientes:** [Segmento]
  - ✓ **Canales Tecnológicos:** [Plataformas y tecnologías utilizadas para llegar a los clientes]
- ✓ **¿Cuándo?**
- ✓ **Costos:** [Estructura de inversión y principales gastos]



- ✓ **Ingresos:** [Fuentes de ingresos y modelo de monetización]

#### 7.5. Competencia

- ✓ **Análisis de Rivalidad:**
  - ✓ **Competencia Actual:** [Principales competidores y su posición en el mercado]
  - ✓ **Competencia Potencial:** [Nuevos entrantes y posibles disruptores]
- ✓ **Estrategia:** [Cómo planeas diferenciarte en el mercado]

#### 7.6. Equipo Emprendedor

- ✓ **Perfil del Equipo:** [Experiencia, habilidades y rol de cada miembro]

#### 7.7. Cierre

Atte.

**La comisión**