

Universidad Galileo
FISICC
Fundamentos de Aplicaciones Web

Project Mock-up: Syncra Estate AI Web & Mobile Integration with Gemini AI

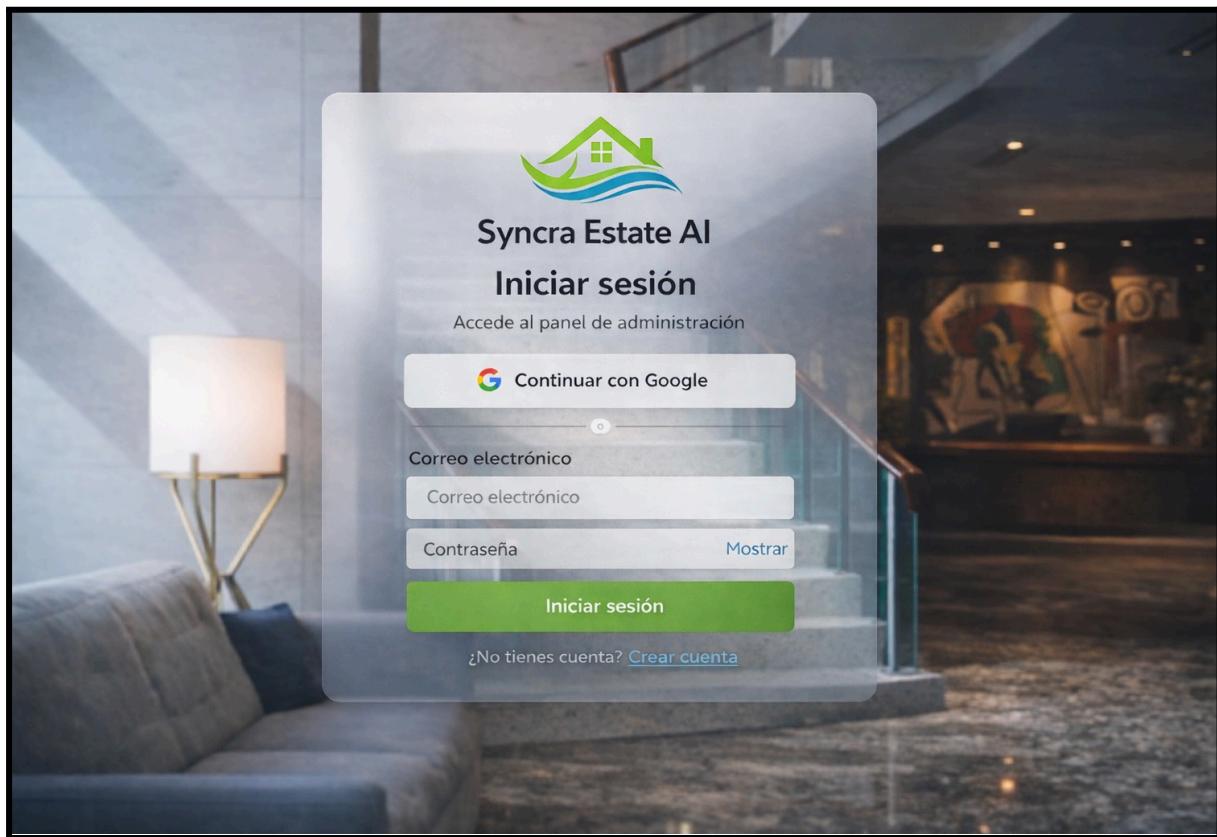
Estudiantes:

Rodrigo Armando Nathanael Gálvez Mazariegos - 24001330
Jean Carlo Pacheco Pérez - 23005759

Fecha de entrega: Domingo, 22 de febrero de 2026.

I. Web Application Mock-ups

1. Login:



2. Dashboard:

Bienvenido de vuelta, Alejandro

Aquí están las métricas de tu negocio hoy.

Indicador	Datos	Cambios
Ventas del mes	\$48,250	↑ 12.5%
Citas agendadas	12	↑ 3.4%
Nuevos clientes	21	↑ 15
Tasa de conversión	9.8%	↓ 0.4%

Mes	Ventas (M\$)
Ene	20
Feb	22
Mar	25
Apr	23
May	24
Jun	26
Jul	28
Agosto	30
Sep	32
Okt	34
Nov	36
Dic	38

Día	Citas (Cada und)
LUN	2
MAR	3
MIE	2
MIE	4
JUE	3
VIE	3
SAB	3
SAB	4
DOM	1
DOM	1

Cliente	Propiedad	Estado	Fecha
Alejandro Gómez	Casa en Polanco	En proceso	Abr 24, 2024
Marta Pérez	Dept. en Condesa	Completada	Abr 23, 2024
José Martínez	Casa en Polanco	Nueva	Abr 22, 2024
Ana Torres	Casa en Las Lomas	Interesado	Abr 20, 2024

3. Management Pages:

Inmuebles

Administra las propiedades disponibles y su estado actual.

Buscar... Buscar...

+ Nuevo inmueble

ID	Propiedad	Zona	Precio	Estado	Interesados	Acciones
254	Casa en Polanco	Polanco	\$1,250,000	Disponible	5	Ver Editar
253	Dept. en Condesa	Condesa	\$850,000	Reservado	3	Ver Editar
253	Villa en Tulum	Tulum	\$3,350,000	Vendido	7	Ver Editar
254	Casa en Las Lomas	Las Lomas	\$2,950,000	Disponible	6	Ver Editar
255	Casa en San Ángel	San Ángel	\$1,475,000	Disponible	4	Ver Editar
256	Terreno en Cancún	Cancún	\$980,000	Disponible	9	Ver Editar
257	Penthouse en Santa Fe	Cancún	\$2,200,000	Reservado	2	Ver Editar
258	Casa en Coyoacán	Coyoacán	\$1,650,000	Vendido	5	Ver Editar
249	Residencia en Bosques	Bosques	\$5,200,000	Disponible	7	Ver Editar
248	Dept. en Narvarte	Narvarte	\$725,000	Disponible		

Limpiar filtros

M < 1 2 3 >

II. UI/UX Design Decisions & User Flow

1. User Navigation Flow: El flujo de navegación de la aplicación web de Syncra Estate AHÍ está diseñado para un entorno de oficina, priorizando organización, eficiencia administrativa y acceso estructurado a la información.

• Login

El agente inicia sesión ingresando su correo electrónico y contraseña. La pantalla incluye opción de “Remember Me” y recuperación de contraseña, facilitando acceso rápido y seguro. El diseño minimalista, con el logo centrado en la parte superior, permite una experiencia limpia y profesional desde el primer contacto.

• Dashboard

Una vez autenticado, el usuario es dirigido al Dashboard principal.

En esta vista encuentra:

- Menú lateral (Sidebar) para navegación estructurada entre secciones.
- Resumen general de actividad.
- Barra de búsqueda superior para acceso rápido a contactos o propiedades.

El menú lateral permite moverse de manera intuitiva entre:

- Dashboard
- Contacts
- Properties
- Settings

Este diseño evita sobrecargar la pantalla principal y mantiene una arquitectura clara y jerárquica.

- **Management Pages (Contacts & Properties)**

Desde el menú lateral, el agente puede acceder a las páginas de gestión:

- Contacts
- Properties

Ambas están organizadas en formato tabla para facilitar la visualización masiva de datos.

Cada registro incluye opciones de:

- Editar (ícono de lápiz)
- Añadir nuevo contacto o propiedad mediante botón destacado “Add New”

Este flujo permite una gestión rápida, ordenada y eficiente del portafolio sin fricción ni pasos innecesarios.

2. Design Decisions:

- **Tipografía**

Se mantiene una fuente moderna Sans-Serif, coherente con la aplicación móvil, garantizando legibilidad en pantallas grandes.

Los encabezados tienen mayor peso visual mientras que los datos secundarios usan tonos grises para establecer jerarquía clara de información.

• Paleta de Colores

Se utiliza la misma identidad visual basada en tonos verdes y azules combinados con fondos blancos y grises claros.

Esto cumple tres objetivos:

1. Consistencia visual entre web y móvil.
2. Sensación profesional y tecnológica.
3. Reducción de fatiga visual en uso prolongado en oficina.

El verde transmite crecimiento y confianza (sector inmobiliario), mientras que el azul refuerza la idea de tecnología e inteligencia artificial.

• Estructura para Entorno de Oficina

A diferencia de la aplicación móvil (pensada para uso en campo de agentes), la versión web está diseñada para:

- Gestión administrativa más profunda.
- Visualización estructurada de datos.
- Trabajo prolongado en el escritorio.

El uso de sidebar lateral mejora la organización y permite navegación rápida sin perder contexto.

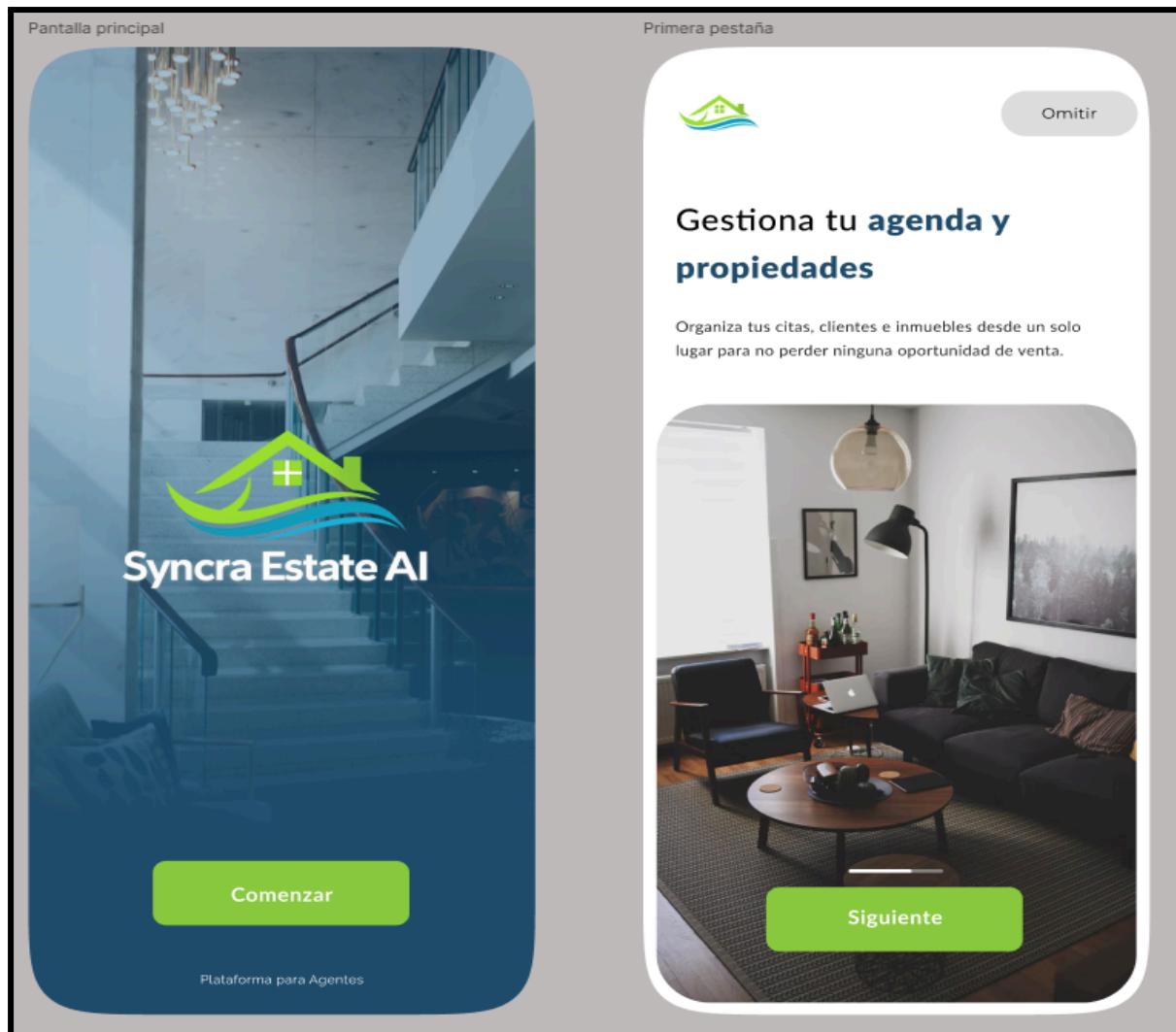
• Arquitectura Preparada para IA (Escalabilidad)

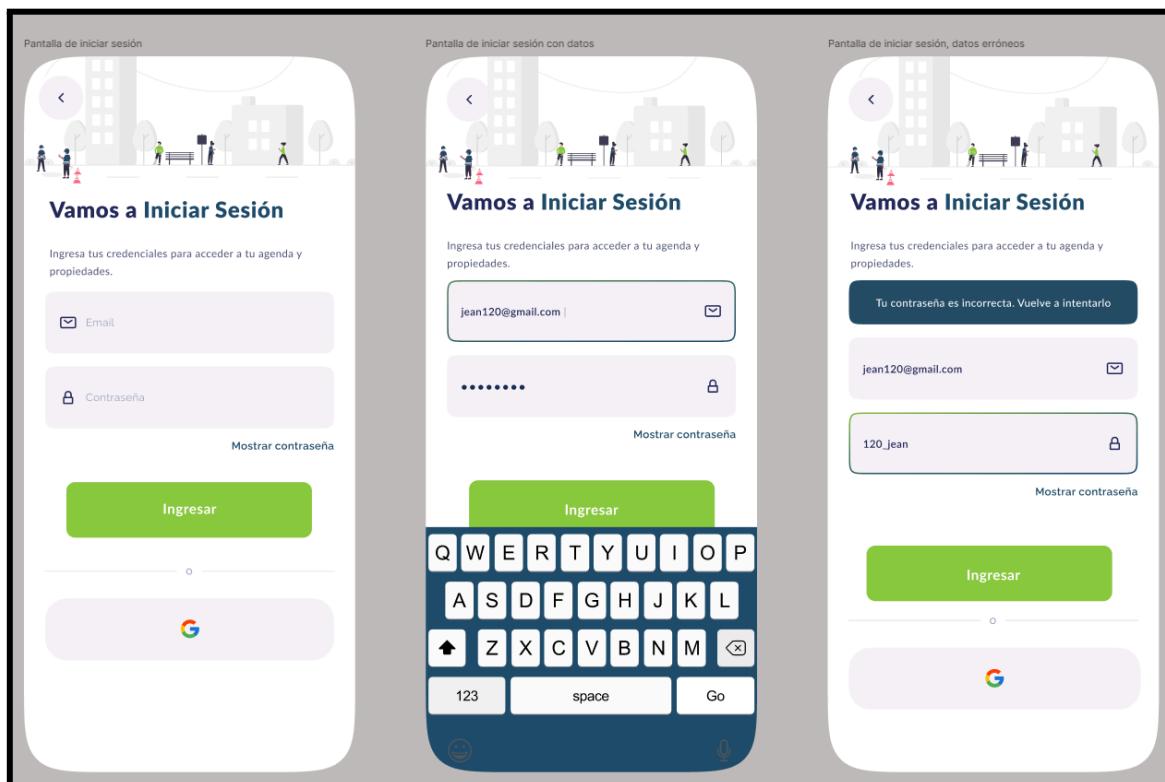
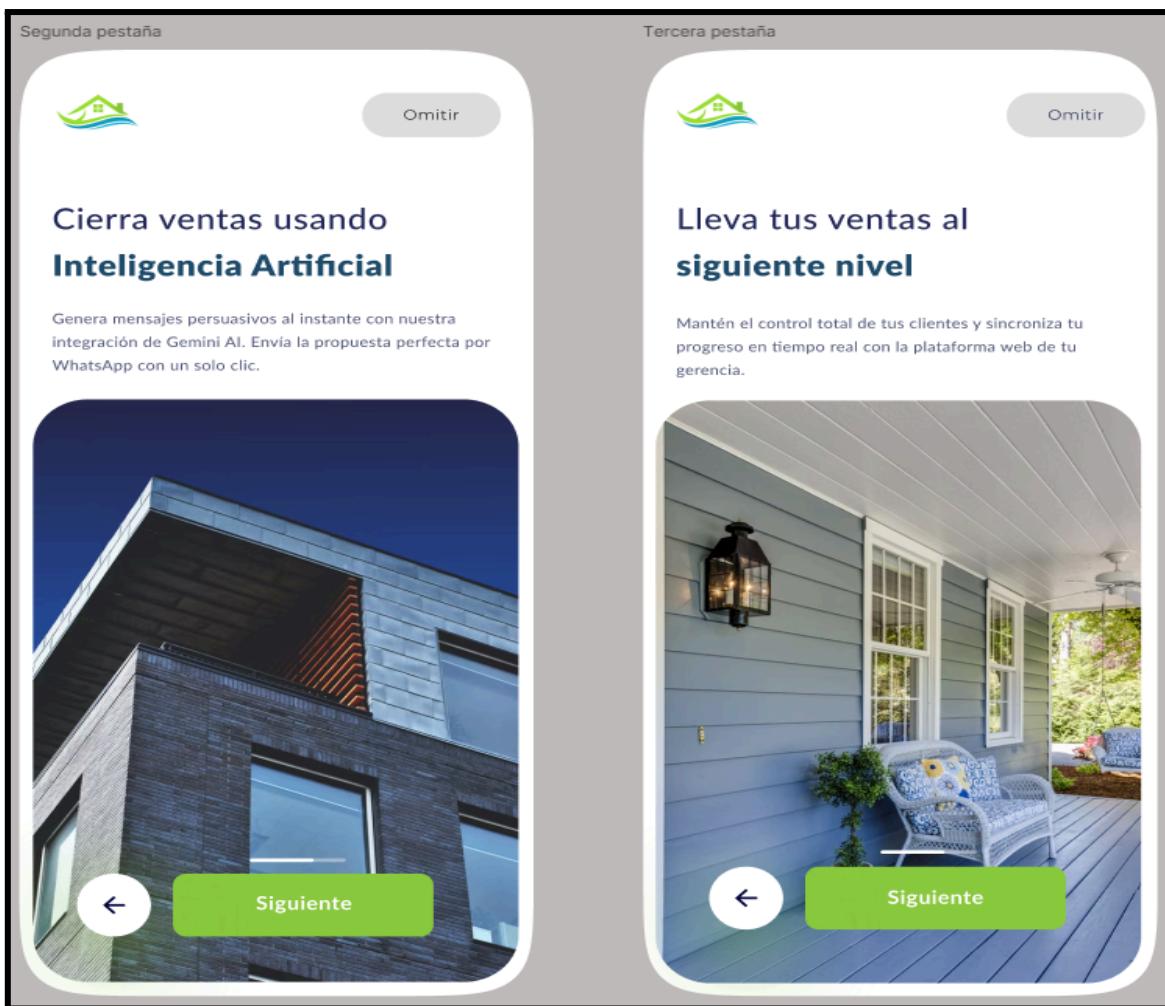
Aunque la generación de Smart Pitch con IA no está implementada directamente en la versión web actual, la arquitectura está pensada para permitir su futura integración.

Esto garantiza escalabilidad del sistema, permitiendo incorporar herramientas de inteligencia artificial dentro del flujo administrativo sin alterar la estructura base de navegación.

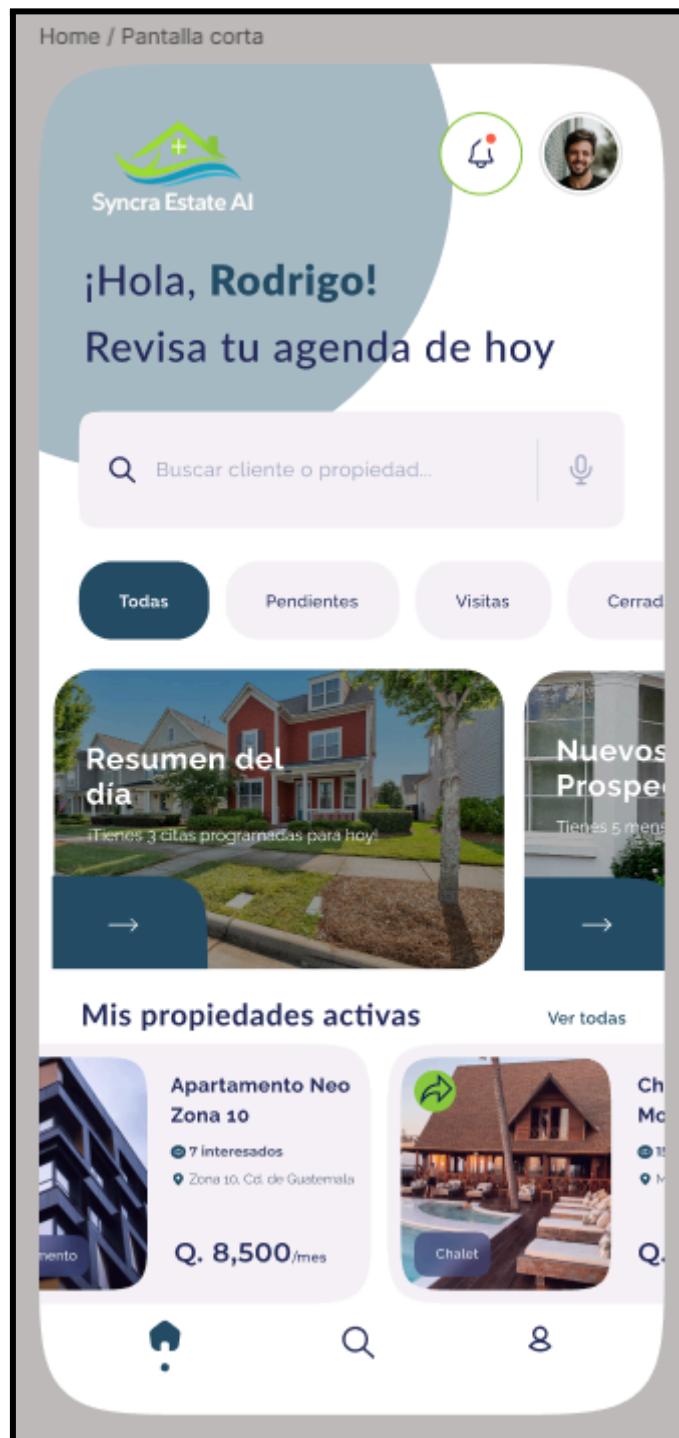
III. Mobile Application Mock-ups

1. Onboarding & Login:





2. Dashboard:



Clients Activos

Explorar



Amanda Cifuentes



Anderson Souza

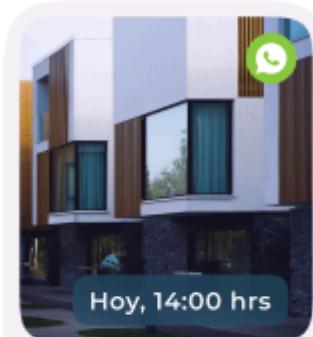


Ana Sofia Reyes



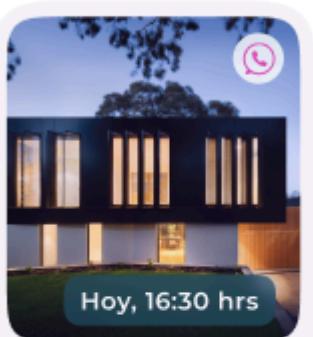
Ramiro Cas

Agenda



Carlos Mendoza

Visita Casa Zona 16



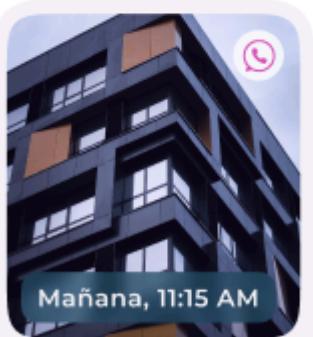
Ana Sofía Reyes

Firma contrato Apt. Zona 14



Ramiro Castillo

Llamada seguimiento CES
(Carretera al Salvador)



Diego Estrada

Recepción de llaves Zona 10



3. Management Pages:

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface.

Left Screenshot: Clientes Activos

Opción de 'Explorar' en sección de 'Clientes Activos'

Perfil del cliente activo

Clientes Activos
Este es el listado de tus clientes recurrentes

Carlos Méndoza
carlos.mendoza@email.com

Visita Hoy

Q. 8,000 Presupuesto

Zona 16 Ubicación

Casa Interés

Propiedad de interés

Casa moderna, zona 16
Zona 16, Ciudad de Guatemala

Generar Smart Pitch con IA

Características de los clientes:

- Carlos Méndoza: Visita Hoy, Entrega, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.
- Diego Estrada: Entrega, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.
- Ana Sofía Reyes: Firma Hoy, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.
- Ramiro Castillo: Seguimiento, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.
- José Morales: Nuevo, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.
- Luis de León: Nuevo, Presupuesto Q. 8,000, Ubicación Zona 16, Interés Casa.

Right Screenshot: Perfil del cliente activo

Perfil

Carlos Méndoza
carlos.mendoza@email.com

Visita Hoy

Q. 8,000 Presupuesto

Zona 16 Ubicación

Casa Interés

Propiedad de interés

Casa moderna, zona 16
Zona 16, Ciudad de Guatemala

Generar Smart Pitch con IA

Detalles de la propiedad de interés del cliente / short



Casa moderna, zona 16

📍 Zona 16, Ciudad de Guatemala

Q. 8,000/mes

Renta

3 Habitaciones

2 Baños



3 Habitaciones



2 Baños



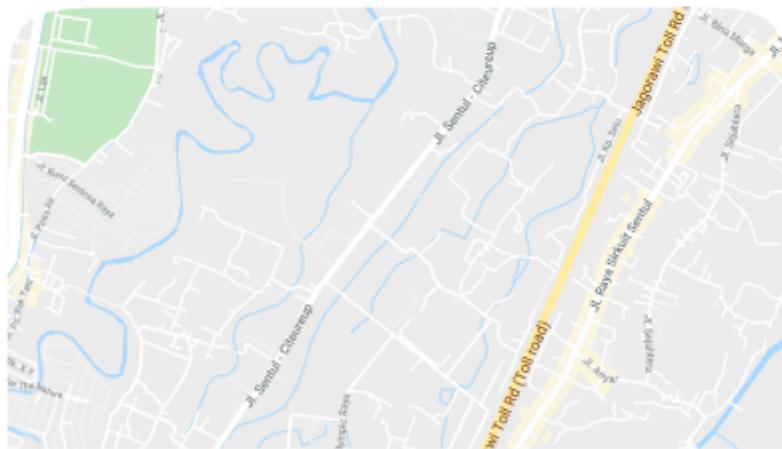
Información

Descubre el equilibrio perfecto entre lujo y comodidad. Esta espectacular casa de diseño vanguardista destaca por su abundante luz natural, acabados premium y espacios integrados. Ubicada en un sector exclusivo y seguro de Zona 16, a pocos minutos de todo. El hogar que tu familia merece.

Ubicación



Bulevar Austriaco, Zona 16,
Ciudad de Guatemala



[Ver mapa completo](#)

Mantenimiento

Q. 800/mes

*Cuota estimada que incluye seguridad, agua y extracción de basura.

Función de generación de mensaje persuasivo por Gemini API

Smart Pitch listo ✨

Hola Carlos. Encontré una opción que encaja perfecto con lo que buscas. Es una casa moderna en Bulevar Austriaco, Zona 16. Tiene las 3 habitaciones que necesitas y 2 parqueos por Q.8.000/mes (justo en tu presupuesto). ¿Te gustaría que agendemos una visita para conocerla?.

Enviar por WhatsApp



IV. UI/UX Design Decisions & User Flow

1. Explicación del Flujo de Navegación del Usuario (User Journey): El recorrido de la aplicación móvil de Syncra AI está optimizado para la eficiencia del agente cuando sale a la calle:

- **Pantalla de Inicio / Dashboard:** Al ingresar, el agente visualiza en el home una lista clara de sus contactos y una barra de búsqueda superior ("Search") para acceso rápido a la cartera de clientes que tiene y a las propiedades de interés de los mismos.
- **Perfil de Contacto:** Al seleccionar un contacto, el agente puede ver los detalles específicos del cliente y su historial en la app.
- **Generación de Smart Pitch:** Desde la vista principal o el perfil del cliente, el agente puede acceder al botón flotante destacado de "Generar Smart Pitch con IA". Al pulsarlo, el flujo lo lleva a una pantalla donde la API de Gemini redacta un mensaje personalizado para el cliente.
- **Control y Envío:** Antes de interactuar con el cliente, el flujo permite revisar el mensaje generado y utilizar "Acciones de un toque" para enviarlo directamente vía WhatsApp, que pueda generar un nuevo mensaje si el generado no le resultó convincente o que al tocar el recuadro donde se generó el texto, el agente pueda modificarlo manualmente para generar un mensaje rápido por la IA y orgánico por la parte humana.

2. Design Decisions: Para cumplir con los estándares de diseño móvil intuitivo y responsivo, se tomaron las siguientes decisiones:

- **Tipografía:** Se seleccionó una fuente del estilo Sanserif moderna y legible, priorizando tamaños más grandes para los nombres de los contactos y tamaños secundarios en gris para los "Detalles contacto...". Esto crea visualmente una jerarquía clara que permite al agente escanear la información rápidamente, llamando la atención ante la vista del agente.
- **Paleta de Colores:** Se utilizó un enfoque minimalista y también con gustos personales de mi compañero y de mí (por el verde y el azul) mezclado con fondos blancos y grises claros para reducir la fatiga visual. Los elementos interactivos principales, como el botón de "Generar Smart Pitch con IA", resaltan del resto de la interfaz para guiar instintivamente el pulgar del usuario hacia la acción principal de la funcionalidad de mensajes con IA (también se le llama Call to Action).
- **Optimización UX (Integración para WhatsApp):** En lugar de forzar al usuario a usar un chat interno que no es para nada llamativo, el diseño contempla botones de acción rápida ("One-Tap Actions") para

comunicarse por los canales nativos que los clientes ya prefieren. Esto da más confianza al usuario, mejora su UX, es más fácil de programar y es muchísimo más directo y todo en un ambiente que todos conocemos bien como lo es WhatsApp.

- **Control de Inteligencia Artificial:** Para garantizar la calidad y personalización, el diseño UI del Smart Pitch permite que el usuario lea y confirme el guión generado por Gemini antes de ser enviado, manteniendo al "humano en el centro" de la operación, ya que los agentes analizan bien el perfil del cliente y con Gemini pueden generar correctamente un buen mensaje persuasivo para poder convencerlo, siempre con su debido análisis. Por eso la herramienta permite al agente poder modificar el texto o generar uno nuevo.

Enlace al Figma (Design File):

<https://www.figma.com/design/tnyBkWHRH2tkYJ2ZetLS4L/Versi%C3%B3n-fin-al-de-interfaz-m%C3%B3vil---Syncra-Estate-AI?node-id=11-664&t=09k8ckGnCtEUtUdl-1>