Zapis wniosków z badania jakościowego – wywiadów z respondentami.

1. Co jest dla Ciebie najważniejszą wartością usług oferowanych przez uczelnię / uczelnie techniczną? (Notować argumenty decydujące o takim a nie innym wyborze)
2. Jacy interesariusze są najistotniejsi dla uczelni?
3. Jak oceniasz różne uczelnie?
4. Absolwenci, których uczelni są najwyżej cenieni?
5. Czy pomiar sukcesów absolwentów może być dobrą oceną jakości usług uczelni? (argumenty za i przeciw wynotować)
6. Czy pomiar zarobków absolwentów może być dobrą oceną jakości usług uczelni? (argumenty za i przeciw wynotować)
7. ~~Ocena uczelni z punktu widzenia różnych interesariuszy; jak oceniasz uczelnię jako rodzic; jak jako przedsiębiorca/pracodawca; jak jako student; jak jako licealista; jak jako pracownik uczelni; jak jako zarządzający uczelnią. (tu lub formie ankiety)~~
8. Czy pomiar satysfakcji interesariuszy może dawać istotne informacje do podnoszenia jakości usług uczelni? (Co może być najistotniejsze?)
9. W jaki sposób można wykorzystać wyniki pomiaru satysfakcji interesariuszy do podnoszenia jakości usług uczelni?
10. Czy i w jaki sposób pomiar satysfakcji interesariuszy może dawać istotne informacje do ulepszania systemu zarządzania jakością usług uczelni?
11. Jakie kategorie jakości w odniesieniu do usług uczelni wyższych wyróżnisz? Co odróżnia uczelnie lepsze od gorszych i co wpływa na te różnice?

Student, Absolwent, Rodzic, Wykładowca, Administracyjny, Przedsiębiorca, przedstawiciel Uczelni, przedstawiciel Władz (S, A, R, W, A, P, U, WŁ)

Kategorie wieku: 1 – poniżej 26 lat; 2 – 26-35 lat; 3 – 36-45 lat; 4 – 46-55 lat; 5 – 56-65 lat; 6 – powyżej 65 lat (1, 2, 3, 4, 5, 6)

Płeć – mężczyzna; kobieta (m, k)

A – wieś; B – wieś gminna; C – miasto gminne; D – nieduże miasto powiatowe; E – duże miasto powiatowe; F – miasto wojewódzkie

inne wykształcenie zdobyte/zdobywane („t/t”,”t/n”)

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:82 (A\_R\_W\_P; t; 5; m; E; t/t)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Misja – wspieranie rozwoju gospodarki; kompetencje + (…?) |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Spojrzenie całościowe – współpraca; przemysł zgłasza problemy, uczelnia szkoli ludzi do rozwiązania;  punkty za publikacje?;  „doktorat musi być wdrożony” |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Dobre/ najlepsze: PG? WAT? |
| **4** | Cenieni absolwenci | „Absolwenci słabszych uczelni nie są gorsi od tych z lepszych (pracowitość, walka, chęć rozwoju)” |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | „Kluczowe są efekty dla gospodarki” |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | „Chyba jeszcze nie, może na zachodzie…?” |
| **7** | *Ocena uczelni* | *ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | „warto pytać, sprawdzać” |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* | *Nie do wszystkich respondentów* |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości | Gospodarka jest ważna -> jako myśl przewodnia na wykładach, kwestia „klimatu” na uczelni |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:78 (A; nt; 4; m; F; n/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Możliwość rozwoju, Kontakty (potrzeba patrona - mistrza) |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci (presja na ponadczasową wartość nauki); absolwenci Po równo słuchać studentów (sposób przekazywania wiedzy) i absolwentów (merytoryka) np. asystentów/wykładowców |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Statystycznie? |
| **4** | Cenieni absolwenci | Statystycznie? |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Zjazdy naukowe, zjazdy studentów i młodych lekarzy z konkursami dla wyróżniających się |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Raczej nie, bo występują bardzo duże rozbieżności w zarobkach, a różnice regionalne są bardzo istotne |
| **7** | *Ocena uczelni* | *ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Wątpliwe |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości | Porównywalność dzięki centralnemu egzaminowi -> nie ma dużych różnic choć pewne są  Ściąganie dobrej kadry dydaktycznej  Różnice w wyposażeniu -> sprzęt jest istotny, ale nie najważniejszy |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:79 (A\_R\_U; nt; 5; k; F; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Różnorodna wiedza ogólna, pełne przygotowanie wielodyscyplinarne – silne podstawy do pracy (artystycznej) w każdej dziedzinie |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Student – wszystko dla studenta (dla jego dobra)  Tonowanie ambicji wykładowców – z drugiej strony intensywne wspieranie rozwoju kadry – fundusze, przewody, kursy |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Trudno ocenić, które uczelnie są najlepsze, raczej to nie ma zastosowania do uczelni artystycznych Na świecie: London College of Art, Savannah College of Art and Design, (top 50 uczelni w światowych rankingach) |
| **4** | Cenieni absolwenci | Talent, portfolio, lokalność, znajomość rynku |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Uczelnia ze znanymi absolwentami jest nobilitowana, chwalenie się absolwentami nową techniką promocji |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Nie |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | TAK |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* | Obszary zmian: rady gospodarcze przy uczelniach [przedstawiciele różnych instytucji rynku]  Programy dydaktyczne weryfikowane; zajęcia we współpracy; praktyki -> zewnętrzni  Organizacja uczelni -> wewnętrzni  Programy dydaktyczne |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości | Sprzęt, mistrzowie, silna i szczera promocja uczelni |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:134 (A\_R\_Wł; t; 4; m; C; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Wiedza tematyczna, rozwój horyzontów, wiedza i umiejętność uczenia się |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci, przemysł biznesu |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Techniczne lepsze od humanistycznych, medyczne (warszawskie UW PW, UJ PG GUMed) |
| **4** | Cenieni absolwenci | Jeden z istotnych |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Niezbyt istotny |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Ekonomiczne, techniczne, medyczne |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości |  |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości | Kadra (tytuły naukowe…) tradycja, doświadczenie, baza lokalowo-wyposażeniowa) |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:136 (A\_R\_; nt; 5; m; F; n/t)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | 1 przepływ wiedzy do biznesu-„publikuj albo giń”  2 wiedza o praktycznym potencjale do wykorzystania  3 sumienność, solidność, słowność, przejrzystość moralna, również poprzez przykład działań uczelni, odpowiedzialność  Miernik: punkty zamiast wartości dodanej generowanej na uczelniach |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Przedsiębiorca-absolwenci/zasoby, ew. efekty wiedzy  Studenci/absolwenci -> wiedza -> zarobki  Państwo (rząd) -> wzrost gospodarcy  Władze lokalne -> pracodawca, podatki |
| **3** | Ocena różnych uczelni | PG=PŚL w oddziałach niższy poziom kompetencji |
| **4** | Cenieni absolwenci |  |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Większy wpływ środowiska/pochodzenia niż uczelni na sukces absolwenta  Kierunki ekonomiczne -> być może |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Informatyka -> WAT  AGH  Negatywne: PG, P Koszalińska |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Podcz?* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Tak jeśli robiony uczciwie |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* | Misja uczelni |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:137 (A\_R\_P; t; 5; m; F; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Samodzielne uczenie się, wnioskowanie logiczne, umiejętności zawodowe |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci, absolwenci |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Biznesowe Nowy Sącz, Warszawa, polityczycnie Warszawa |
| **4** | Cenieni absolwenci | tak |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | niekoniecznie |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | T |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:138 (A\_R\_Wł; nt; 4; m; C; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Kontakty środowiskowe, zawodowe poznanie warsztatu, narzędzia/ umiejętności, analityczne myślenie |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Organy administracji publicznej dla studiów humanistycznych i pracodawcy (szkoły ->kierownictwo systemu oświaty)  Dla politechnik -> inwestorzy (przedsiębiorcy/pracodawcy) na drugim miejscu studenci |
| **3** | Ocena różnych uczelni | UG na lepszym poziomie niż Bydgoszcz lub Słupsk, Poznań, Kraków wyżej niż UG |
| **4** | Cenieni absolwenci | Tak. Efektywność wartości dodanej |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Tak |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Techniczne, informatyczne, humanistyczne, prawnicze |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości |  |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:83 (A\_P; nt; 2; m; D; t/t)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Kształtowanie postaw, umiejętności miękkie, radzenie sobie z barierami, rozumienie szerokiego kontekstu zadań zawodowych, dostrzeganie szerokich relacji w rzeczywistości, przygotowanie do pracy zespołowej,  Techniczne: przygotowanie do rozwiązywania zadań technicznych |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Skupienie na rynku pracy/pracodawcach (głownie)  Pozostałe również i studenci, władze. Zarówno studenci (też ważna perspektywa) jak i absolwenci (jakościowo większa wartość bo styczność z rynkiem pracy) |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Lepszy wgląd w dane dotyczące uczelni wśród pracowników  Uczelnie techniczne raczej mają przewagę preferencji przy wyborze pracownika  Formalne wykształcenie plusem ale nie wymaganiem koniecznym „miły dodatek”  Dla juniorów ma to większe znaczenie niż pozostałych ale i tak mało istotny w i IT  Ostrożność we wskazaniu wzorców-kwestia bardziej indywidualna  Juniorzy po pg częściej spełniają oczekiwania na rozmowie kwalifikacyjnej  Nordea-> specyficzne potrzeby rekrutacyjne, bo głownie rekrutują doświadczone osoby  Czy korelacja trudno powiedzieć  Wiele cech osobowościowych i doświadczenia ważniejsze niż formalne wykształcenie  Łatwość dokształcania po lepszej uczelni trudna do oceny  Wymagani głownie absolwenci kierunków technicznych  Różnica czy to studia dzienne czy zaoczne  Studia zaoczne in plus bo zazwyczaj wiążą się z większym doświadczeniem  Spędzenie kilku lat n uczelni technicznej powinno pomagać w co najmniej kilku istotnych kompetencjach potrzebnych w pracy  Współpraca raczej z firmami szkoleniowymi niż uczelniami (kursy, akademie, itp.) |
| **4** | Cenieni absolwenci |  |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Trudno powiedzieć |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości |  |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:81 (A\_W; n?t; 3; m; F; n/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Publiczna mniej skupia się na zysku; powstają usługi przemyślane, badania podstawowe, prawdziwość w edukacji i nauce, spojrzenie - kształtowanie osobowości  Edukacja(najważniejsza bo powoduje zmianę)-badania-usługi/biznes komercjalizacja  Komercyjne; pudrują rzeczywistość, sprzedają to co łatwo sprzedać |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Wszyscy ważni trzeba wyważyć interesy, ważna równowaga. Interesariusze i inni naukowcy/ zadaniem jest dzielić się wiedzą |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Business school, Howard, Stanford, Berkeley, MIT  Test korelacja pozytywna -> statystycznie  Sprężenie wzmacniające? Tak (nie myślę ze studia są po to żeby się uczyć (studenci) |
| **4** | Cenieni absolwenci | Jedna z miar – chwalenie się absolwentami |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Mniej miarodajne – chwalenie się uczelnią |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Kolejna miara – sensowna ale jedna z wielu |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Lepsze: robią naukę -> nie tylko dydaktyka, wymagają rozwoju naukowego od pracowników.  -w rozmowach tematy naukowe są ważne  -organizowane ciekawe konferencje  -prawa nadawania stopni…  -Wysokie wymagania wobec dyplomantów  -rzeczywisty kontakt z otoczeniem -> pracodawcy  -jakość kształcenia: brak akceptacji dla beznadziejnie złych zajęć  Wyposażenie, oprogramowanie |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:80 (A; nt; 4; m; E; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Jakość edukacji, przydatność w życiu. Teoria a praktyka. PRAKTYKA teoria łatwa do nadrobienia  Cel przekazywanie, budowa tkanki intelektualnej w społeczeństwie |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Pracodawcy (również instytucje państwowe), studenci (jakby klienci), absolwent (trafniej oceni przydatność przedmiotów) losy absolwentów jako informacja zwrotna |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Politechniki leprze od uniwersytetów być może w wyniku większej praktyczności, PG jedna z lepszych w Polsce. UJ, UW, WSB dobra ocena po obserwacji od środka. Absolwenci-korelacja istnieje-postrzeganie przez pryzmat marki  Spadek jakości SGH - wizerunek |
| **4** | Cenieni absolwenci | Sukcesy absolwentów miarą jakości  Samonapędzająca się renoma- obawa przed porażką również w liceach |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Pomiar zarobków-wątpliwy |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | W teorii brzmi dobrze |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Gotowość do ewaluacji- mierzenia losów absolwentów. Odwaga do poznania opinii na pewno kategorią jakości nie jest liczba studentów, samodzielność pracowników, iprawnienia do doktoratów-> dopiero wtedy uczelnia, a nie szkoła wyższa, rankingi |
| **11** | Kategorie jakości | Nie wiem gdzie wpisać było na końcu  Samorządowiec:  -Mar charakter miast- fajna opowieść dla miasta – przeciąganie młodych ludzi do miasta podkreślanie związków miast z uczelni  -AMW coraz mniej istotna bo mniejszy odsetek umundurowanych  -wydział oceanografii  -WSAiB- Gdyniki Biznesplan ocieplanie się wizerunku miasta  -pociąganie biznesu? Cały background trojmasta  -uniw.Farenhaita |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:77 (W,P; t; 2; m; F; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Jakość kształcenia- praktyczne wykorzystanie |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Wykładowca-> student, przedsiębiorca  Przedsiębiorca-> przedsiębiorca, absolwent/student  Absolwent->podobnie  Słuchać głownie absolwentów  Rodzice-> minimalna rola (opiera się na rankingach i opiniach) |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Uczelnie anglojęzyczne dają większe możliwości  -UK, Mediolan, Pekin  -SGGW, PW, AKADEMIA KOŻMIŃSKIEGO, SGH i PG ostatnio się zepsuło |
| **4** | Cenieni absolwenci | Raczej tak. Studia kształtują człowieka. W systemie bolońskim trudniej wyłonić wpływ jednej uczeni, wymagające studia, kontakty na studiach |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Ewentualnie jako pierwsze sito (dochód a zarobki), ale niekoniecznie dobry wskaźnik |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Przedsiębiorca: techniczne uczelnie w Polsce  Wykładowca: zagraniczne  Absolwent jak wyżej 3  Z punktu widzenia małego przedsiębiorcy kandydat ze studiów zagranicznych buja w obłokach/nie stać/ , inaczej dla korporacji |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Lepsza miara  Studenci-> monitorowanie na każdym semestrze i przedmiocie  Absolwenci-> badania przy wręczaniu dyplomu, krótkie otwarte pytania + monitorowanie później na bazie krótkich ankiet  Wykładowcy-> mniejsza intensywność zapytani by wyłapać np. wypalenie pracowników  Przedsiębiorcy-> spotkania z przedsiębiorcami (ew. grupy focusowe, mix branż) |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* | Rozbieżność celów uczelni ‘’ studentóe potwierdzone  20-25% studentów oczekuje praktycznej wiedzy  Cel /miedzyodowienia/ też mniejszość  Celem jest zdobycie papierka |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości | \_Prestiż i ranga (miedzynarodowienie, standard prowadzenia zajec, kadra-np. czy praktycy, umowy współpracy z uczelniami i przedsiębiorcami, wsłpraca ze znanymi firmami jakich ma absolwentów  np. SGGW ma swietną aparaturę i kadrę która umie to wykorzystać przy nauczaniu  \_jakość kadry  \_społeczność akademicka wielkość, integracja, możliwości  \_organizacja funkcjonowanie dzikanatu, plany, komunikacja  +kontakt na FB ws, wywiadu->Mediolan samożąd inzynieria danych |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:76 (P; nt; 4; m; E; n/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Dostęp do mistrzów w danej dziedzinie, dobre uczelnie-pasjonaci zarażający pasją, kształtują postawy |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci, naród, społeczeństwo |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Nie ma korelacji, ale jest/ powinna być różnica miedzy polskimi i anglosaskimi |
| **4** | Cenieni absolwenci | Pewna korelacja ale niezbyt duża |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Zarobki ->indywidualne wybory  Jakie uczelnie? Biznesowo tak odniesienie do sredniej w danej branzy  Stabilnośc relacji jako pomiar sukcesów |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Mogłaby przekłamywać wyniki  Studenci nie tylko nie wiedzą czym i po co są studia ale w ogóle nie wiedzą co chcą |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* |  |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:74 (A; W, U t; 4; m; F; t/n) K,Leja** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Uczelnie- niemal 1000 lat kształcenia i badania  3 misja realizacjię z interesatiuszami  Miejsce z możliwością swobodnej wymiany myśli i poglądów naukowych (przesłanki naukowe)  Poznanie problemów - prawdy – istotnej  Jakościowe- pytania badawcze  Ilościowe- hipotezy |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Społeczna odpowiedzialność – model organizacji służącej otoczeniu  rola -kreowanie otoczenia  badania podstawowe i aplikacyjne  autonomia+rozliczalność- np. uczelnie publiczne  dostrzeżono role 3 misji  komunikacja jezykiem zrozumiałym dla społeczeństwa  25-30 % środków z rynku (granty) reszta to srodki publiczne  Analiza przychodów uczelni  Równowaga:społeczność akademicka a otoczenie zewnętrzne (biznes  Obecnie subwencja według algorytmu wcześniej dotacja podstawowa i statutowa + stała przeniesienia  Szkoły wyższe i ich finanse, gus 2019  European univercitets ressaince or pecay butler porównanie USA do UE plambert  Konsorcium Paris saclay+ranking |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Tak ciekawe- rozbudzanie zaiteresowani  Trudne wysoka poprzeczki  Wynagrodzenia ak Leona koźmińskiego kształcenie na potrzeby zmniejszającego się rynku pracy  Prestiż -samonapedzająca się machina -tak tradycja, ranking, sukcesy |
| **4** | Cenieni absolwenci | Tak dobra uczelnia-> dobre wyniki ewaluacji |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Tak (prof. wójcicka-mail o cytaty)  Robert piershug- zen i sztuka oporządrzaia metodyka  servQnal |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów |  |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta tak -> pełniejszy obraz* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości |  |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Kadra-> poziom naukowy- ewaluacja-wyniki 13-16 osiągniecia naukowe umiejętności dydaktyczne działania doskonalące dydaktykę  Studenci  Absolwenci  Raczej głos absolwenta niż studenta w ontekscie rozwoju  Paradoksy zarzadzania strategicznego  Warunki techniczne itotne dla warunków jkości studiowania  Podkreślić -moja propozycja |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:73 (A; t; 2; k; A; n/n)**  **ID:75 (A; t; 2; m; F; n/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | K-szeroki zakres wiedzy z wąskiej dziedziny; przygotowanie do pracy  N- ogólna wiedza i poznanie różnych możliwości rozwoju, szans zawodowych, możliwości; wykształcenie, swiadomych ludzi i wyposażenie ich w przydatne kompetencje |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci, prowadzący |
| **3** | Ocena różnych uczelni | K; harvard, oxford, SGH, UJ, PW, PG |
| **4** | Cenieni absolwenci | Tak |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Raczej tak doświadczenie wśród znajomych, wyższe stawianie sobie popszeczki, wyższe wymagaia finansowe po lepszych uczelniach |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | N; raczej z tych samych ale dużo można nadrobić samemu  K duże znaczenie osobowości |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta /lepszy. Ankiety z biura karier/* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Interesariusze, klienci, dostawcy |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* | Badania oceny klientów, też badania satysfakcji pracowników jest przełożenie na doskonalenie- przekazywanie do dziłu produkcji i jakości |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | N lepre uczelnie mniej się reklamują bo nie musza  K kadra  Różne podejście do pracy |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:71 (A; t; 2; m; F; n/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Wiedza (ale to nabywami sami); przygortowanie do pracy w firmie, np. bycie elastycznym-> umiejętnśc radzenia sobie w trudnych sytuacjach  Priorytet-> znajomość narzędzi stosowanych w firmach  -np. korzystanie z Projeta, GIT, JIRA  -integrowanie poprzez wspólną pracę-> np. praca w SCRUM’ie |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | -Przedsiębiorcy- strona popytowa na absolwentów  -młodzi wykładowcy-duża wartość dla studentów  -student vs ABSOLWENT |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Uczelnie techniczne  Gdańska PG, UG, Pol-jap  Zagraniczne- niekoniecznie leprze rezultaty niż na polskich  Przewaga na starcuie przy zatrudnieniu |
| **4** | Cenieni absolwenci | Tak |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Tak |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | AGH, UW, PG-wyższy poziom |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Ankieta-feedback co można poprawić raczej pytania ogólne |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Oceana absolwentów- opinia absolwentów 3-5 lat po studiach |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:49 (S, A; nt; 2; m;C; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Dwutorowo: normalizacja i formalizacja wykształcenia  Tworzenie ram do zdobywania wiedzy i umiejętności kompetencje |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Powinni być pracodawcy – bo tworzą podwaliny pod kompetencje;mstudenci bo ioni korzystają z efektów  Studenci czy absolwenci-> pracodawca ( absolwent) |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Zazwyczaj najstarsze również w nowych dziedzinch trochę inaczej |
| **4** | Cenieni absolwenci | Prawdopodobnie tak, ale trzebaby rozróżniać branże |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Jeżeli szkoliłyby w kierunkach typowo o zarobkach od umijętności |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Najstarsze uniwersytety kształcą absolwentow najwyżej cenionych |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysfakcji. Interesariuszy . do podnoszenia jakości | Tylko jak to zrobić? Ekonomia szczęścia -trudno ocenić rzetelnośc |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Prestiż, historia, tradycja, kadra (doświadczenie, kontakt z rynkiem, humanistyczne- znane nazwiska, umiejętności dydaktyczne)  Jakość studentów (jako wynik działań uczelni) kontakty miendzynarodowe,  Sposób przekazywania wiedzy, matodyka + dobry warsztat dydaktyczny;  Jak kadra traktuje miejsce pracy (podzielanie wartości akademickich, tworzenie specyficznego klimaty), zaangażowanie, kultywowanie tradycji uczel.  Nie tylko pasja ale również wartość danej uczelni  Warunki materialne, techniczne istotne ale nie decydujące (raczej wtórne) |
| **11** | Kategorie jakości |  |

| **Lp.** | **Temat pytania** | **Stwierdzenia respondenta ID:55 (A,R,Pa,U,P; nt; 5; k; F; t/n)** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Info metryczkowe | [interesariusz; rodzaj uczelni; wiek; płeć; miejsc.; inne wykszt. zdobyte/zdobywane] |
| **1** | Najważniejsza wartość usług uczelni | Edukowanie, rozwój oraz badania naukowe \_ważniejsze bo generują wiedzę  Rozój naukowy badaczy i studentów |
| **2** | Najistotniejsi interesariusze | Studenci, raczej absolwenci, uczelnia nie istnieje bez studentów  Przedsiębiorcy-zależnie do profilu studiów sa kierunki kształcące zawodu i rozwojowo- teoretyczne (wymierają)  Kierunki mieszane-hybrydowe  Coraz ważniejsze ramy programowe (pracownicy, studenci, przedsiębiorcy) |
| **3** | Ocena różnych uczelni | Uniwersytety bafawcze- tradycja liczba renomowanych uczonych  Absolwenci- niekoniecznie ci sami co uczelnie  Sukcesy absolwentów niekoniecznie zależą od jakości kształcenia  Osobowość – uczelnie nie kształtują osobowości |
| **4** | Cenieni absolwenci | Do pewnego stopnia |
| **5** | Pomiar sukcesów absolwentów | Wątpliwości wpływ renomy na zarobki |
| **6** | Pomiar zarobków absolwentów | Większa masowość nauczania więc studia na renomowanych uczelniach są mniej elitarne |
| **7** | *Ocena uczelni* | *Ankieta* |
| **8** | Czy pomiar satysf. inter. do podnoszenia jakości | Satysfakcja lepszą miarą- rególy wyznaczane w ministerstwie mocno kształyują sposoby funkcjonowania uczelni |
| ***9*** | *Jak SSI do podnoszenia jakości* |  |
| ***10*** | *SSI dla doskonalenia SZJ* | Zaplecze techniczne, biblioteczne, warunki kształcenia  Akademiki  Głownie pracownicy i ich warunki pracy- sprzęty pesje  Walka o przezycie obniża efekty pracy naukowej  W USA mniej godzin dydaktycznych+warunki zapewnione do przeżycia  W Angli nie można pracować na więcej niż jednej uczelni |
| **11** | Kategorie jakości |  |