|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Matrice Projet | | | | | |
| Objectifs  Créer un site web e-commerce permettant la vente d’équipement de protection contre le covid. | Actions  Sprint 1 : Développement d’un site web classique de base avec la base de données et les pages de présentation.  Sprint 2 : Intégration de l’espace membre ainsi que du système de commande.  Sprint 3 : Intégration d’articles faisant état du COVID  Sprint 4 : intégration du paiement en ligne + langues Fr et UK | | Tâches  Sprint 1 :   * Création du site général * Création de la bdd   Sprint 2 :   * Création de l’espace membre * Création du module e-commerce     Sprint 3 :   * Modification de la bdd * Présentation d’articles liés au COVID. | Parties prenantes  Client et gestionnaire du site : +/- le formateur  Clients (acheteur sur le site), l’Etat  Equipe de développement du projet (Scrum master, product owner, développeurs) | |
| Soutiens et Relais (internes et externes)  Soutiens du formateur  Soutiens des membres de l’équipe | |
| Ressources  Symfony: <https://symfony.com/doc/current>  Matériel : Ordinateur avec connexion internet | |
| Processus |
| Contraintes /Durée   * Durée 3 à 4 jours * Contrainte de temps * Contrainte dû à la distance des membres de l’équipe | Bilan / Suivi  Le client / utilisateur est satisfait. | |
| Méthodes   * Méthodes Scrum / Kanban * Utilisation de GitHub pour le code | |
| Amélioration continue  **Intégration de Strip : paiement en ligne (Carte Bleu / Visa / Master Card)**  **Nos clients pouvant être internationaux, les langues peuvent être Anglais et Français.** | |
| Coûts  Aucun coût les outils de développement ainsi que les technologies utilisées étant gratuite (Open Source).  De plus il n’y a pas d’hébergement mis en place pour notre site ; si le client le souhait il faudrait qu’il achète un service d’hébergement. | | Risques  Risque de responsabilité :   * Financière en cas de piratage des données bancaires des clients (veiller à la sécurité de sauvegarde des information) * Juridique (mettre des conditions de ventes et d’utilisation) * Opérationnel défaillance du site (faire des tests avant mise en ligne) | | | Communication   * Extérieur : Référencement naturelle ou payant du site sur les moteurs de recherche et communication sur les réseaux sociaux * Dans l’équipe : Explication sur le fonctionnement du site et sa gestion |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Matrice Équipe | | | | | | |
| Équipe | | N° de tâche/  URG | Tâches | Période | Avancement (%) | Amélioration continue |
| 1 | Jean TALGORN--THOMAS | 3 | Matrice présentation | Au plus tard  Au plus tôt  < Au plus tôt> | 100  80  60  40  20 | Fais au fur et à mesure |
| 2 | Nazim GAOUIR | **3** | Matrice présentation | < Au plus tôt >  Au plus tard  Au plus tôt |  | Fais au fur et à mesure |
| 3 | Benjamin PRADON | 4 | Authentification / système e-commerce | Au plus tard  Au plus tôt  < Au plus tôt > |  | Auth : 100% dès le premier sprint  e-commerce : 80% dès le second sprint (manque intégration de paiement en ligne et courage et envie) |
| 4 | Mohamed SAFIR | 4 | Création de la Base de Donnée | < Au plus tôt >  Au plus tard  Au plus tôt |  | Auth : 100% dès le premier sprint  + évolutions sprint 2 et 3 |
| 5 | Fatima BRAHAMI | 4 | Création de la Base de Donnée | < Au plus tôt >  Au plus tard  Au plus tôt |  | Auth : 100% dès le premier sprint  + évolutions sprint 2 et 3 |
| 6 | Chaimae EL GHOUBACHI | 3 | Template front-end | < Au plus tard >  Au plus tard  Au plus tôt |  | 100% - amélioration tjrs possible voir avec utilisateurs / clients |
| Sécurité | | | | Objectifs | | |

Criticité très forte (4)

Criticité forte (3)

Criticité moyenne (2)

Criticité faible (1)