



Andorinha
Voe certo. Voe alto.

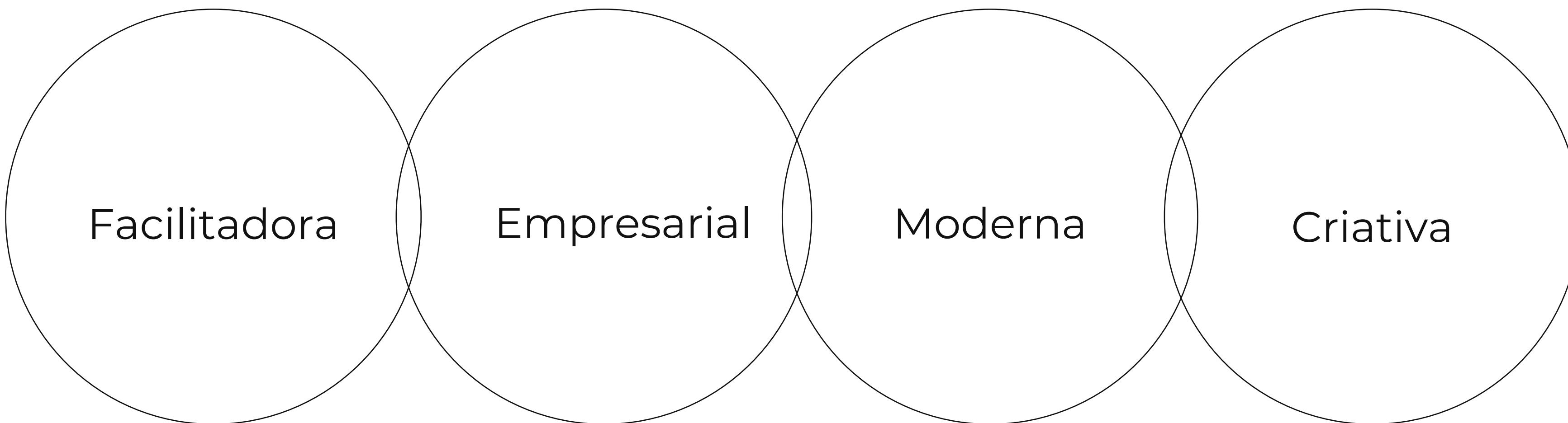
Bem-vindos ao nosso brandbook!

Esse Manual de Marca foi desenvolvido para orientar quanto aos usos adequados da marca e identidade visual da Andorinha Marketing todas as orientações contidas aqui devem ser cumpridas de forma meticulosa e cuidadosa.

Qualquer uso não contido neste manual deverá ser consultado previamente.

Esse material é de uso exclusivo da Andorinha Marketing, qualquer distribuição não autorizada ou uso incorreto desse material é terminantemente proibido.

ATRIBUTOS DA MARCA



Universo Visual

Logo

Estrutura completa
do logotipo com símbolo e
tagline.

É expressamente proibido
o uso do logotipo de
formas que fujam da sua
estrutura original de das
variantes autorizadas.

ANATOMIA COMPLETA DO LOGOTIPO



LOGOTIPO

TAGLINE

Variantes

Variantes que a logo pode ser apresentada dependendo do meio em que ela será aplicada, com tagline ou sem.

- 1 - Principal
- 2 - Empilhada
- 3 - Alternativa
- 4 - Apenas logotipo
- 5 - Apenas Símbolo



01.



02.



03.



04.



05.

Redução Máxima

A quantidade máxima em que o logo pode ser reduzido em meios digitais e físicos sem perder suas características.

Medidas relacionadas a largura total da composição.

É recomendado apenas o uso reduzido dessas 3 variantes sem tagline.



40mm



Andorinha



110px



40mm



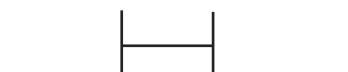
Andorinha



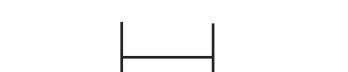
110px



10mm



Andorinha



28px

Variantes Negativas Permitidas

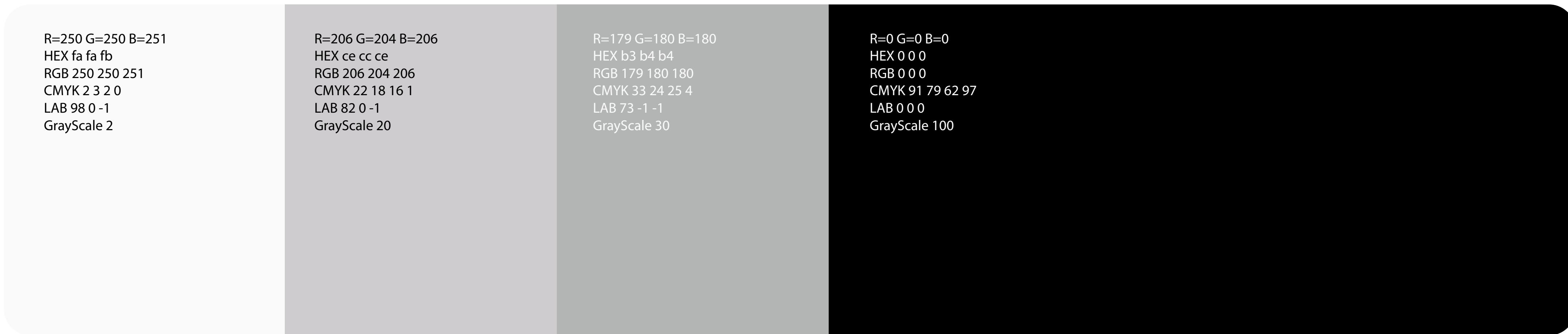
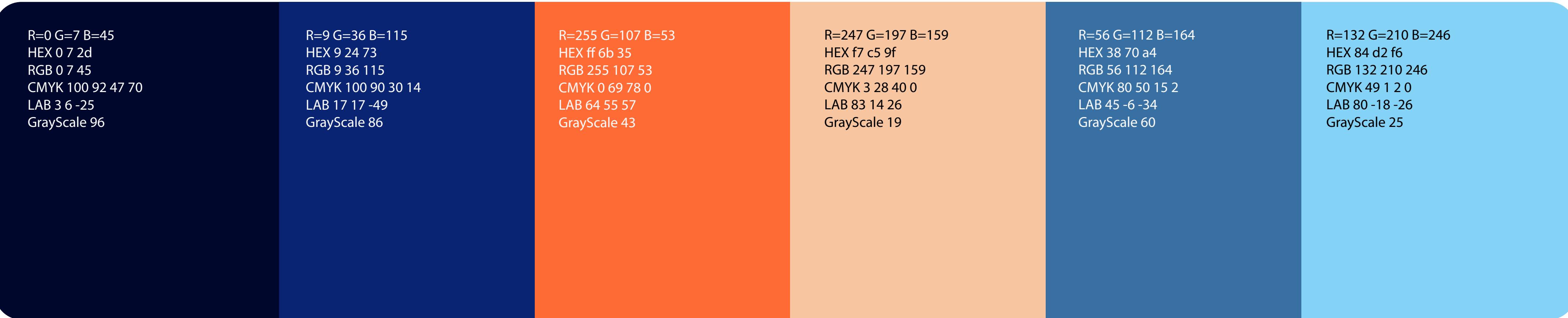
Formas permitidas em que o logo da Andorinha pode ser apresentado em fundos coloridos.



Variantes Monocromáticas



Paleta de Cores



Tipografias

Fontes escolhidas para compor a identidade visual e serem usadas em materiais institucionais da marca

Onest

Utilizada para títulos e pequenos parágrafos com mensagens de maior impacto.

Aa

Família Completa

CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VWXYZŽ

CAIXA BAIXA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzžΔΩμπ
ÂÊÔâêô

NÚMEROS

1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷
×=>®©\$€£¥₵;;,*

Tallica

Utilizada para destaque e chamadas

Aa

Família Completa

CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUWXYZŽ

CAIXA BAIXA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzžΔΩμπ
ÂÊÔâêô

NÚMEROS

1234567890‘?’“!”[%][#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥₵;;,*

Elementos de Apoio

Padronagens que exploram a repetição do elemento do símbolo para criar uma estampa elegante.

Exploração do formato e das linhas do símbolo de forma expandida, focando na sinuosidade e nos detalhes.



Respiro

Área dedicada a proteger o perímetro mínimo físico da logo.

Essa área deverá ser sempre respeitada em toda aplicação em que ela aparecerá.

O perímetro médio é definido pela medida total do simbolo da marca



Usos incorretos

Formas
terminantemente
proíbidas em que o logo
não poderá
ser aplicado

- 1 - Deformada Verticalmente
- 2 - Deformada Horizontalmente
- 3 - Desalinhada
- 4 - Baixo Contraste
- 5 - Fora de proporção
- 6 - Fora da paleta cromática



01.



02.



03.



04.



05.

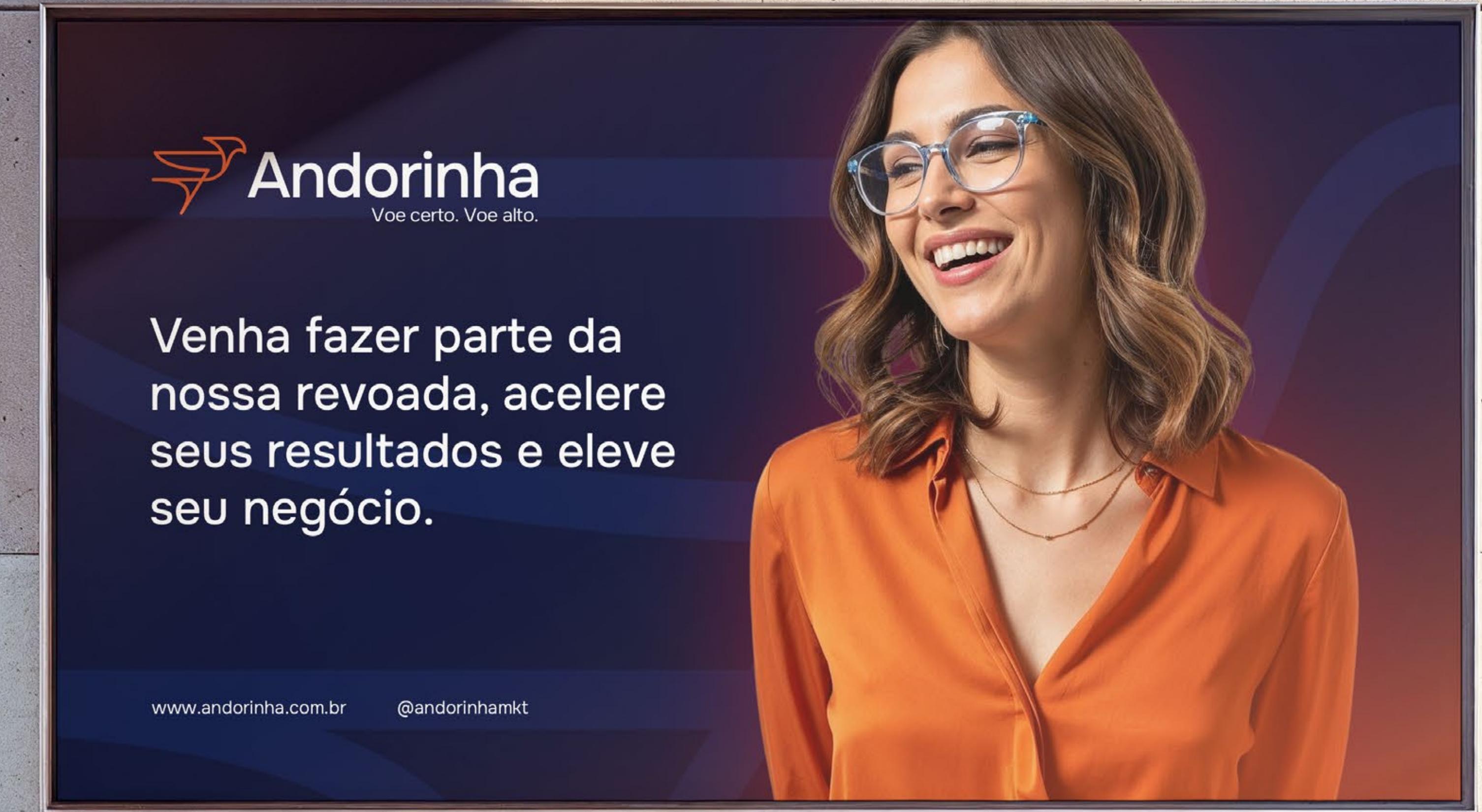


06.

Mockups













Dúvidas?

Entre em contato conosco
que iremos te ajudar.

Lembre-se, esse material é de uso restrito da
Huva, não distribua sem autorização.