

Resultados y logros del análisis:

- Sin contar la compañía dominante (que en este caso sería WallMart US), El **promedio de total de ventas es de USD 46602.0** teniendo en cuenta las demás compañías.
- En este caso utilizaremos la mediana para calcular la **cantidad de dinero en ventas** que generó la mayoría de las compañías, por lo que nos da un total de **USD 34980,0 millones anuales**. La justificación por la que utilizo ésta medida, tiene que ver por el contenido de datos sesgados y para que se asemeje más a datos reales
- En cuánto a la mayoría de tiendas de las compañías es posible notar que aproximadamente **unas 14 empresas cuentan con menos de 2000 tiendas**, y eso representa a la mayoría del total de retails, incluyendo WallMart US. También utilicé la mediana para reducir datos sesgados.
- **No hay correlación entre la cantidad de tiendas con la cantidad de ventas**, como puede evidenciarse en el siguiente gráfico. Por lo que puede mencionarse que tener más tiendas no garantiza más ingreso de dinero por ventas. Incluso hay ejemplos de tiendas como Dollar Tree, General, CSV incl. que tienen aproximadamente entre 9000 a 14000 tiendas, pero sus ventas no son superiores de las que tienen menor tiendas, como Walmart US, Kroger que poseen entre 3000 a 4000 tiendas y cuentan con un gran margen de ganancias anuales.
- **El rango que hay entre las ventas máximas y mínimas, es de USD 641527**
- Orden de las 5 empresas que más tiendas físicas tienen: Dollar Tree lidera con 14250, luego sigue Dollar General con 13350, continúa CSV incl. Target con 9813, y ya en la posición 4ta figura Walgreen boots con 8002, y por último de este ranking es Walmart US con 4574.
- Asimismo vemos que una de las empresas de este ranking también estuvo entre las que más ventas obtuvo, y ella es Walmart US.
- La categoría que más ventas tuvo fue "Supercenters" con un total de USD 745919, luego sigue "Grocery", con 297164...
- Puede verse que la compañía en relación a sus tiendas físicas que genera más venta es "Costco" liderando el ranking en cuánto a estas características.
- En el dataset no está especificado si hay o no tiendas online, pero interpreto que las que figuran con un "0" en Store/Avg. Store, considero que se tratan de empresas sin tiendas físicas, en este caso figuran Amazon & Apple incl. como las "Online". Asimismo en su promedio ventas se muestran por debajo de la mayoría de las empresas, llegando casi a un 70mil USD anuales por ventas.